

DATAUTVEKSLING – RIGAL02

Innhold

DATAUTVEKSLING – RIGAL02	1
Generelle opplysninger.....	13
General information - English.....	14
Vare/Prisinfo.....	15
Varedeklarasjon.....	21
Butikklokale varefelter.....	23
Gruppeinformasjon.....	25
Kundegrupperabatter.....	26
Leverandørinformasjon	27
Etikettutskrift	28
MixMatch	29
Pakkevareinnhold	35
Valutakurser	35
Kunder.....	36
Stoppordre.....	37
Bestillingslinjer	38
Kasserer	41
Tekster	42
Kampanjegrupper	43
Bestillingskriterier.....	47
Forpakning.....	48
Butikklokale EAN.....	49
Varesalg/varekanal (og total-/avdeling-/varegr-/undergrsalg).....	50
Nonsale/nonsale kanal.....	52
Finansrapport/Kassererrapport.....	54
Timerapport	60

Varetransaksjoner	61
Medlemssalg (akkumulert pr. dag)	63
Kredittsalg.....	64
Appendiks 1: Finansrapport fra Tokheim kasse.....	66

REVISJONSHISTORIE / REVISION HISTORY

Dato	Versjon	Beskrivelse	Endret av
23/06-03	1.0	Dokument opprettet	Odd Erik Eide
16/09-03	1.1	Mindre korrigeringer	Odd Erik Eide
04/09-03	1.2	Fjernet fargekoding. Ny kode for obligatoriske felter	Per Holm
07/10-04	1.3	Finansutlegg: Fordeling på egne / fremmede gavekort / tilgodelapper	Per Holm
17/02-05	1.4	Innført utlegg av team (GTM) og butikker (GBT) i Grupper	Odd Erik Eide
21/03-05	1.5	Lagt til nye felter i bestillingslinjeformat	Per Holm
21/04-05	1.6	Lagt til felt for å angi at mix-match kun skal være gyldig for medlemmer	Per Holm
27/06-05	1.7	Lagt til materialkode + sesongnr i Vare/Prisinfo	Odd Erik Eide
23/08-05	1.8	Tatt inn igjen felter som har falt ut (kreditsalg/kunde)	Per Holm
13/10-05	8.01	Innført varegruppe som siste felt (25.17) i Kreditsalg varelinje	Per Holm
08/12-05	8.02	Innført nye felt (26.17 – 26.22) for kontantkundekjøp i Kreditsalg sumlinje Innført ny kode LSV i Varetransaksjoner for Brekkasje (synlig svinn)	Odd Erik Eide
10.01-06	8.03	Innført nye felt i kunde – avgifts dato (23.18) og kreditt (23.19), nytt grensesnitt for kasserer	Odd Erik Eide
18/01-06	8.04	Nye kode i finansutlegg for innløste og solgte elektroniske gavekort + nytt grensesnitt for tekster (årsakskoder i SC og andre nr/tekst registre)	Per Holm
04/05-06	8.05	Lagt inn betegnelse i mix-matchformat, lagt inn mixtype og subtotalt i samme format, lagt inn varegr/undergr salg i Varesalg. Lagt inn mulighet for S i felt 7.1.61 og 63 for å angi sletting av tandem.. Nye varetransaskjonstyper LIF, LJU og LIS	Per Holm, Odd Erik Eide
14/11-06	8.06	Splittet opp utstedte gavekort i finansutlegg på egne og fremmede Ny kode som angir aktiv/ikke-aktiv vare i VPI	Per Holm
23/03-07	8.07	Lagt inn nytt felt for mottagende butikk i varetransaksjonsformat (internt salg). Innført ny transtype INO for Nonsale Totalt, innføring av BFI og SFI for beholdning/salg finansiering. KampanjeID og tekst, samt bredde, dybde og høyde er tatt i bruk. Innføring av nonsaletype og 9 frie felt i VPI, angitt lagerlokasjon i Varetransaksjoner som brukt i CC. Felt 7.1.72 Vardek er tatt i bruk, angir om det finnes vektvaredeklarasjon på varen	Per Holm Odd Erik Eide

12/03-08	8.08	Lagt inn transaksjonstyper for valutaomsetning samt andre nye transaksjonstyper (spørring på pris, endret pris slettede varer i parkert bong, premiesjekk m.fl.) i finansrapportering. Erstattet ENVA-gruppe i varesalgs-fil med varegruppe Erstattet undergruppe i varetrans-fil med varegruppe	Per Holm
23/09-08	8.09	Nye felt grpnr og modellmix i mixmatch formatet Utlegg av kostpris (IKP) i finansrapportering	Odd Erik Eide Per Holm
08/06-09	8.11	Lagt til felt for tidspunkt i varetransaksjonsformat	Per Holm
28/09-09	8.12	Lagt inn kollinr og utvidet tekst i bestillingslinjeformatet, fjernet format for Salgsordre (M3 spesial – ikke i bruk)	Odd Erik Eide
17/12-09		Oppdatert leverandørnummer fra 8 til 12 siffer i alle formater der dette benyttes Lagt inn definisjon av korttype 31-50 i finansformat Nytt felt for årsakskode i finansformat	Per Holm
13/01-10	8.13	Lagt inn nye finanstransaksjoner for medlemsinnskudd/-uttak, slettet varesalg i bong, annullerte bonger og reklamasjoner, nye transtyper LTS og LSP er innført for Varetransaksjoner for svinn ved telling (TelleSvinn) og ny transtype 10 Leverandørsponsing Innføres ny finanstransaksjon BVE for veksel	Per Holm Odd Erik Eide
17/02-10			
30/05-10	8.14	Felt 7.1.96 Mersalg er tatt i bruk i Vare-/prisinfo, felt 7.1.108 levvnr er utvidet til 30 tegn	Odd Erik Eide
26/08-10	8.15	Nytt format butikklokale varefelter (prefix N) Nytt format kundegr rabatter (prefix M), tatt i bruk felt 7.1.49 som Årsbonus (for Coop), kundeformatet er utvidet med kundetekst Innført Tid2 m/sekunder – til bruk i Varetransaksjoner Leverandørformat utvidet med leverandørtekst Justering av format på kundegruppe, nytt felt for kundetype (kundeformat)	Per Holm Odd Erik Eide Per Holm
12/10-10	8.16	Nye transaksjonskoder BKU og SKU for kupong i finansformat	Per Holm
30/10-10	8.17	Nye transaksjonskoder IVI og IVU for inngående/utgående veksel i finansformat <i>Tatt bort beskrivelse på korttyper og momstyper for å gjøre dokumentasjonen mer generell</i>	Per Holm

21/03-11	8.18	Ny transaksjonskode IFB for innlegg av medlemsnummer i forrige bong i finansformat	Per Holm
08/04-11	8.19	Nye transaksjonskoder ID1 – ID9 for info om donasjon i finansformat	Per Holm
11/05-11	8.20	Opprinnelig bruk av frie felter slått av foruten 2 som er avsatt til dedikert bruk, noen korrigeringer i beskrivelse av VPI-format. KampanjeID lagt inn i mixmatch-format	Per Holm Odd Erik Eide
26/05-11	8.21	Utlegg av nonsale omsetning, nytt prefix Q	Per Holm
16/06-11	8.22	Feltet fritekst2 i VPI er tatt i bruk som initialer for innkjøper, samtidig er feltet frigr1 avsatt som nummer i CC for innkjøper og må ikke benyttes i RIGAL	Odd Erik Eide
19/07-11	8.23	Oppdatering av mixtype 11 lagt inn	Odd Erik Eide
08/08-11	8.24	Lagt inn nytt format for Kampanjegrupper. Datofelt i Mix legges ut for både MIX og MXR	Odd Erik Eide
27/09-11	8.25	Lagt inn status flagg i bestillingsformat for å kunne angi sletting, fjernet rabtype som aktuelle valg i VPI, det forutsettes alltid %-rabatt	Per Holm
19/10-11	8.26	Lagt inn PST (poststed) som ny posttype i formatet Tekster	Per Holm
13/12-12	8.27	Lagt til mixID (ekstern mixmatchID) i mix grensesnittet, samt endringer knyttet til Spill i kasse (Norsk Tipping), Innført JKM (medlemstilbud) i kampanjegruppe grensesnittet	Odd Erik Eide
03/02-12	8.28	Lagt inn fordeling på innbetalings- (II1-II5) og utbetalingstyper (IU1-IU5) Felter for total inn- og utbetaling er beholdt (IIN og IUT) Utvidet fritekst i vareinfo til inntil 70 x 29 tegn (2030 tegn totalt) Utvidet linkinfo for varegruppe til å omfatte både vareområde og avdeling Innført nytt felt i mix for antall i bong Innført nytt felt mvafri for mvafri visning av beløp for kunde	Per Holm Odd Erik Eide Per Holm Odd Erik Eide Odd Erik Eide
25/04-12	8.29	Innført felt for rabattkroner i mixmatchformat (feltnr 20)	Odd Erik Eide
09/05-12	8.30	Innført nye mixtyper 9 og 10 i mixmatchformat	Odd Erik Eide
09/05-12	8.31	Innført ny mixtype 13 i mixmatchformat, samt utvidet med kupongtype, korttype og subtotalrabatt% (feltnr 21-23)	Odd Erik Eide
15/06-12	8.32	Lagt inn ny kode INA - antall skuffeåpninger - i finansformat	Per Holm

15/06-12	8.33	Utvidet mixmatchformat med felter for varegruppemix, rabatt på rabatt, gjenta subtotalrabatt, rabatt på alle varer, antall rabatterte varer / gratisvarer, subtotalrabattkroner, merke for gratisvare (feltnr 24-30)	Odd Erik Eide
22/06-12	8.34	Nye felter for fakturadresse2 og leveringsadresse2 i kundeformat	Tor Fahsing
09/08-12	8.35	Endret kode for omsetning i danske kroner til DA1/DA2, siden det er disse kodene som er brukt i programmene	Per Holm
17/08-12	8.36	Ny kode F i felt for varetype (7.1.48) for å angi at varen skal ha fastpris Ny kode IBU for uleverte bestillingslinjer. Spesialgr (VPI felt 7.1.71.selektering3) utvidet til 4 siffer.	Per Holm
17/08-12	8.37	Rabatt% (Mix felt 20.16) utvidet til max 100%	Odd Erik Eide
06/09-12	8.38	Nytt felt for alfanumerisk referansenummer i kredittsalgsformat	Tor Fahsing
10/10-12	8.39	Mva% legges ut også i OAD-poster dersom avdelingssalg skal splittes på mvatype	Per Holm
21/10-12	8.40	Gjeldende versjon for 1.4.0 definert	Odd Erik Eide
30/10-12	8.41	Nye fritekstfelter i mixmatch-format	Per Holm
09/11-12	8.42	Nye felter i finansformat: Kjøpeutbytte pr. mvatype, akkumulerte varetransaksjonstall pr. transaksjonstype	Per Holm
30/11-12	8.43	Nye koder for inn-/utbetalingstyper i finansformat, tilpasset inntil 20 typer av hver sort	Per Holm
06/12-12	8.44	Kampanjetype mottas/legges ut i kampanjegruppe formatet, forsterkrabkr i mix formatet	Odd Erik Eide
11/12-12	8.45	Nye posttyper i varesalgsformat for salg på mixmatch og kupong Nye transaksjonstyper i finansformat for rabatter knyttet til mixmatch og kupong Nytt felt for forsterkningsrabatt i mixmatchformat	Per Holm
09/01-13	8.46	Nye felt: Bestnr2 (alfanumerisk bestillingsnummer, brukes i VPI, kampanjegruppe, bestilling og varetrans) og Modellnr2 (alfanumerisk modellnr, brukes i VPI) Nytt felt for alfanumerisk gruppenummer i gruppeformat (modell)	Per Holm
21/01-13	8.47	Format for varetekst i VPI (7.1.10) og Etikettekst1 (8.1.12) korrigert til 40 tegn.	Odd Erik Eide
28/01-13	8.48	Ny finanstransaksjon IFR (Forsterkningsrabatt) innført	Odd Erik Eide

06/02-13	8.49	Nye felt lagt inn i VPI-format (beskrivelse, forhåndsrabatt) og i bestillingsformat (pakkeID, fraktkr, sendtdato)	Per Holm
14/02-13	8.50	Nytt felt "eksport til kasse" i kundeformat	Per Holm
08/05-13	8.52	Felt frilog3 (7.1.24) Angir at vare er "Sperret for bestilling"	Odd Erik Eide
24/05-13	8.53	Nye transaksjonstyper i finansformat for beholdning pr. gavekorttype (G00 – G99)	Per Holm
19/06-13	8.54	Nye felter for for- og etternavn i kundeformat	Per Holm
04/09-13	8.55	Nye koder E og P (= E + F) i felt for varetype (7.1.48) for å angi at varen er et elektronisk produkt	Odd Erik Eide
05/09-13	8.56	Nytt felt Stkvekt (7.1.129) for bruttovekt på vare	Per Holm
13/01-14	8.57	Nytt format for bestillingskriterier	Per Holm
13/01-14	8.58	Tatt i bruk felt 17 i varetrans-format (refnr) for å angi om vare er lagerstyrt	Per Holm
06/03-14	8.59	Utvidet format for ordrenr i bestillingslinje til 9 siffer	Tor Fahsing
12/03-14	8.60	Nytt felt Språknr (3.16) innført i Kasserer	Odd Erik Eide
25/03-14	8.61	Lagt til nytt felt for sesongtekst i VPI	Tor Fahsing
25/04-14	8.62	Nytt felt for ekstern rabatt (33.37) i kampanjegruppeformat	Per Holm
26/05-14	8.63	Ny varedeklarasjonstype 4 innført for Teknisk informasjon	Odd Erik Eide
05/06-14	8.64	Nytt felt 20.34 Selvskanning innført i Mixmatch formatet	Odd Erik Eide
19/06-14	8.65	Nytt valg "Endre mva" (chgmva) i Butikklokale varefelter	Odd Erik Eide
21/7-14	8.66	Varedeklarasjon utvidet med Markert tekst (7.2.9) og Allergener (7.2.10). I tillegg er felt Næringsinnhold (7.2.5) tatt i bruk	Odd Erik Eide
11/8-14	8.67	Nytt felt for typebetegnelse i VPI (7.1.131)	Per Holm
13/10-14	8.68	Mix og kampanjegruppe kan nå oppdateres på butikknivå	Odd Erik Eide
13/10-14	8.69	Innføring av ny mixtype 32	Odd Erik Eide
04/12-14	8.70	Felt 7.1.121 i Vare/Prisinfo formatet frigr3 er tatt i bruk som ITAB vektkontroll	Odd Erik Eide
09/12-14	8.71	Bonginfo formatet (prefix R) er fjernet, nytt format Forpakning har gjenbrukt prefix R. Felt 7.1.123 i Vare/Prisinfo formatet er tatt i bruk som merke for "Ekte vare"	Odd Erik Eide
02/01-15	8.72	Kunde utvidet med nytt Felt 23.32 fritekst	Tor Fahsing
02/01-15	8.73	Splitt av pantbeløp pr. mvatype i finansutlegg	Per Holm

07/01-15	8.74	Endringer i Finans-/kasserer, innført beløp/antall pr korttype 1-99 for Webshop med koder Q01 – Q99 og omsetning/antall pr momstype 1-5 for Webshop med koder IW1 – IW5	Odd Erik Eide
21/01-15	8.75	Feltet 20.21 kupongtype i MixMatch formatet har fått utvidet format fra 4 til 9 siffer for å dekke Proxy genererte kupongtyper	Odd Erik Eide
02/02-15	8.76	Oppdaget at kodene Q01-Q99 allerede var tatt i bruk for omsetning pr. kupongtype, og har derfor endret web omsetning pr. korttype (se 8.74) til å benytte kodene R01-R99	Per Holm
09/03-15	8.77	Lagt inn utlegg av kanalsalg for vare/nonsale pr undergr, varegr, avdeling og totalt. Lagt inn utlegg av digital kupongrabatt og digital forsterkningsrabatt i finans-/kasserersalgsutlegget	Odd Erik Eide
09/03-15	8.78	Felt 26.15 i betalingslinje Kredittsalg som tidligere ble brukt til numerisk refnr, er nå tatt i bruk som kundekortnr benyttet i et kredittsalg (dersom divnr 622 = 1)	Odd Erik Eide
23/03-15	8.79	Totalrabatt% for kunde er lagt inn som nytt felt 23.33	Odd Erik Eide
08/04-15	8.80	Nye felt for behandlingskode (8.4.29) og behandlingstekst (8.4.30) lagt inn i Varetransaksjoner. Felt 8.4.25 Årsakstekst er utvidet til 30 tegn. Felt 7.1.97 er tatt i bruk for vare.lokalstyrt.	Odd Erik Eide
17/04-15	8.81	Nytt felt 23.34 Fritatt for MVA innført for Kunder	Odd Erik Eide
29/04-15	8.82	Felt 7.1.59 er tatt i bruk som merke for å angi at verdi i felt 7.1.98 = «Best før»	Odd Erik Eide
22/05-15	8.83	Nye posttyper JVR og JVM er lagt inn i Kampanjegruppeformatet som kopi av VAR i Vare/Prisinfo	Odd Erik Eide
21/10-15	8.84	Innført nytt rabattelement 10 (IRU – utgående dato rabatt) i Finans-/kasserer formatet.	Odd Erik Eide
26/10-15	8.85	Oppdatert versjon av bestillingsformatet der alle gamle (og utgåtte) kommentarer er fjernet. I ny løsning benyttes kun IBE for utlegg av ny bestilling fra CC, mens IBK, IMO og IFA er likestilte koder for varemottak	Odd Erik Eide
19/11-15	8.86	Nytt felt 27.21 Standard i Forpakning angir det som skal betraktes som standard	Odd Erik Eide
04/12-15	8.87	Nye finanstransaksjoner (D01 – D25) innført for rabatter knyttet til nytt utlegg av omsetning.	Odd Erik Eide
09/12-15	8.88	Nytt format (Y) opprettet for å kunne oppdatere butikklokale EAN	Odd Erik Eide

		Nye omsetningstyper knyttet til rabattyper i varesalg/gruppesalg/nonsale	Per Holm
04/01-16	8.89	LOK (lagerlokalsjon) lagt inn i Tekster formatet, siste felt Link er endret til også å dekke Beskrivelse for LOK poster	Odd Erik Eide
01/03-16	8.90	Innført ny kode U (Utmeldt) i felt 27.4 i forpakningsformatet	Odd Erik Eide
15/03-16	8.91	Innført nytt felt 7.1.133 for sentralvare (sentralstyrt vare)	Odd Erik Eide
01/06-16	8.92	Innført 3 nye felt for kasserer, 31.17 (gi fast rabatt), 31.18 (foreta innbetaling) og 31.19 (foreta utbetaling)	Odd Erik Eide
17/06-16	8.93	Ny mixtype 33 er innført i mixmatch formatet	Odd Erik Eide
18/07-16	8.94	DUN-nr innført i forpakning	Odd Erik Eide
27/09-16	8.95	Ny varetype (felt 7.1.48) innført for Smartbox	Per Holm
05/12-16	8.96	Nye felter for bestillingsvare (7.1.134) og lagerstyrt vare (7.1.135)	Per Holm
31/01-17	8.97	Nytt felt fritekst4 (sperretekst – 7.1.136) innført i Vare/prisinfo formatet	Odd Erik Eide
03/04-17	8.98	Nytt format for etikettutskrift (etikettliste). Prefix H tatt i bruk til dette, tidligere bruk av dette prefix til medlemsinfo er dermed avviklet	Per Holm
04/04-17	8.99	Korrigert for Varetransaksjoner at vi også kan oppdatere, samt lagt inn kode LAG for lager	Odd Erik Eide
18/04-17	8.100	Nytt felt for intern varetype i CC (7.1.137)	Per Holm
24/05-17	8.101	Nytt felt 20.35 Frigr (= Kjøpskrav) lagt inn i mixmatch grensesnittet	Odd Erik Eide
14/06-17	8.102	Nye transaksjonstyper i finansutlegg for omsetning på Flaxlodd (IFX, IFXnnnnn)	Per Holm
15/08-17	8.103	Nye felt for 'fra-butikk' og leverandørmelding i bestillingslinjer	Per Holm
29/08-17	8.104	Nytt felt 7.1.139 Frigr4 i VPI formatet tatt i bruk som «Lisens varemerke». I tillegg innført felt 7.1.138 og 7.1.40 – 7.1.42 som nye frie felt for fremtidige behov	Odd Erik Eide
30/11-17	8.105	Innføring av oppdatering av poster merket med «PRI» i felt 7.1.1 Kode i vare/pris	Odd Erik Eide
04/12-17	8.106	Nytt felt 25.18 Radtekst innført i Kredittsalgsformatet	Odd Erik Eide
11/12-17	8.107	Valg 2 Autosupplering er innført i felt 7.1.134. Lagt inn mulighet til å eksportere «Butikklokale varefelt», checkbox for Utlegg er derfor «påslått». I samme format er også alle felt etter feltype 9 lagt inn og beskrevet	Odd Erik Eide
19/12-17	8.108	Nytt felt 33.38 Antall er innført i standard JKR/JKM poster i J-formatet	Odd Erik Eide

20/12-17	8.109	Tilføyd Appendix 1 for særskilt finansutlegg fra Tokheim kasserapport	Per Holm
06/04-18	8.110	Ny transaksjonstype LPA for nedpakking av lagervarer	Per Holm
13/04-18	8.111	Innføring av 13 nye allergener samt endring i rekkefølge i format for Varedeklarasjoner	Odd Erik Eide
16/04-18	8.112	Innføring av «antall i salgsforpakning» i felt 7.1.140	Odd Erik Eide
22/05-18	8.113	Innføring av felt for kundeordrenummer (webordre) i varetransaksjons-format	Per Holm
15/08-18	8.114	Tatt i bruk felt 7.1.142 (Frilog5) for å markere at vektdeklarasjon for varen ikke skal kunne vedlikeholdes i CC	Per Holm
22/08-18	8.115	Lagt inn utlegg av mixtype 40	Odd Erik Eide
30/08-18	8.116	Lagt til nytt felt for avtalt leveringsdato i bestillingsrad	Per Holm
24/10-18	8.117	Lagt til nye transaksjonstyper for innlevert bank pr. valutatype i finansformatet	Per Holm
05/11-18	8.118	Lagt til nye transaksjonstyper for veksel pr. valutatype i finansformatet	Per Holm
20/11-18	8.119	Lagt til nye transaksjonstyper for negativt og positivt avstikk i finansformat	Per Holm
22/11-18	8.120	Lagt inn ny posttype IBU (uleverte rader) i format for bestillingsrad	Per Holm
10/12-19	8.121	Nye rabattfelter for krone- og prosentrabatt i kampanjerad	Per Holm
25/01-19	8.122	Ny mixtype 41 er innført, mixtype 4 er endret	Odd Erik Eide
15/02-19	8.123	Nye koder IZQ og IZR innført i finans for hhv forsinket betaling og innbetaling av denne	Per Holm
09/04-19	8.124	Ny utbyttebasert mixtype 42 er innført, nytt felt 20.36 angir at mixmatch kun er aktiv for medlemmer m/samtykke	Odd Erik Eide
23/04-19	8.125	Nye felter for ordrenummer og linjenummer (bestilling) i varetransaksjons-fil Ny varetype «G» i VPI for MBXP-vare som også har åpen pris	Per Holm
09/05-19	8.126	Nye felter for numerisk/alfanumerisk varenummer i pakkevarelinjeformat	Per Holm
04/06-19	8.127	Nytt felt 8.4.35 Transnotat i varetransaksjons-fil med parameterstyrt lengde	Odd Erik Eide
05/08-19	8.128	Nye felt i utlegg av kredittsalgsrad: Rabattprosent og brutto salgpris pr. enhet	Per Holm

28/08-19	8.129	Nye koder IZ1-IZ5 og IR1-IR5 innført i finansutlegg, for hhv. forsinket betaling og innbetaling av denne, fordelt pr. mvatype	Per Holm
14/10-19	8.130	Ny type butikklokalet felt: vektkontroll	Per Holm
13/01-20	8.131	Nye felt i VPI for virkestoff, 145 - 147	Odd Erik Eide
14/01-20	8.132	Nye finanstransaksjoner R01 – R99 lagt inn salg per korttype via Coupa	Odd Erik Eide
10/02-20		Innført parameterstyrt mulighet for inntil 50 tegn i alfanumerisk modellnr (Felt 7.1.126 og 10.1.21)	Odd Erik Eide
18/05-20	8.133	Tatt i bruk felt 7.1.138 (Fritekst5) for medisinsk virkestoffkode, renummerert feltene Aldersgruppe og Max. Antall i bong (for samme virkestoff) til felt 145-146	Per Holm
17/06-20	8.134	Endringer i Finans-/kasserer, innført varlig/mva beløp pr momstype 1-5 for «Dagligvarer på nett» med koder IC1 – IC5	Odd Erik Eide
04/08-20	8.135	Ny kode IIA i finansformat for pant via automat	Per Holm
17/11-20	8.136	Nytt felt 33.41 er innført i kampanjegruppe formatet. Kommaseparert liste over valgte priskanaler for kampanjegruppen	Odd Erik Eide
07/01-21	8.137	Nytt felt 7.1.147 Alarmvare er innført i VPI-formatet	Odd Erik Eide
25/02-21	8.138	Nytt felt 7.1.148 Behandlingstype er innført i VPI-formatet	Odd Erik Eide
13/04-21	8.139	Nytt felt 7.1.149 Endre mva er innført i VPI-formatet (J/N)	Odd Erik Eide
14/04-21	8.140	Nytt felt 7.1.150 Landkode er innført i VPI-formatet (3 tegn)	Odd Erik Eide
14/07-21	8.141	Nytt felt 7.1.151 Emballasje storforpakning er innført i VPI-formatet	Odd Erik Eide
16/07-21	8.142	Felt 7.1.77 er tatt i bruk for en erstatningsvare	Odd Erik Eide
02/02-22	8.143	Felt 7.1.48: Nye koder for å angi typebetegnelse for MBXP web handel	Per Holm
01/06-22	8.144	Nytt felt 7.1.152 Linktype er innført i VPI-formatet	Odd Erik Eide
09/08-22	8.145	Ny aksjonskode S for sletting av pris/vare i felt 7.1.5	Per Holm
01/09-22	8.146	Ny kode IRC i finansformat for reserveløsning Coupa	Per Holm
14/10-22	8.147	Ny kode IPE i finansformat for provisjonssalg	Per Holm
16/12-22	8.148	Nye felter for melding til leverandør og referansetekst i bestillingsrad (30.56, 30.57)	Per Holm
07/02-23	8.148	Ny kode IGG i finansformat for gavekort betalt med gavekort/tilgodelapp. Antallsfelt inneholder antall bonger der dette har forekommet	Per Holm
16/05-23	8.149	Ny verdi C i felt 7.1.5 Flag gir mulighet for å slette en fremtidig ordinær prisendring	Odd Erik Eide

29/06-23	8.150	Ny verdi B i felt 7.1.5 Flag gir unik mulighet for å slette et fremtidig medlemstilbud	Odd Erik Eide
06/07-23	8.151	Nytt felt 31.20 Fritekst (e-post adresse innført for kasserer)	Odd Erik Eide
09/11-23	8.152	Nye koder i finansutlegg: IVxyyyy gir sum av varetranser med type x og årsakskode yyyy	Per Holm
23/09-24	8.153	Nytt felt VPIRaborsak er innført som felt 7.1.153 i VPI-formatet og felt 33.42 i Kampanjegrupper. Skal kun benyttes for tilbudspriser	Odd Erik Eide
18/10-24	8.154	Nye finanstransaksjoner S01 – S99 lagt inn salg per korttype via SoftPay. I tillegg er det lagt inn ny kode IRS i finansformat for reserveløsning Softpay	Odd Erik Eide
07/10-25	8.155	Nytt felt Etikettmerke kode er innført som felt 7.1.154 i VPI-formatet	Odd Erik Eide

Generelle opplysninger

- Denne RIGAL standarden er basert på følgende generelle regelverk:
 - Både Avsender og Mottaker må tilpasse sin integrasjon til at formatene kan endres fortløpende. I dette ligger:
 - Nye felt legges alltid til bakerst i formatet
 - Mandatory (felt som MÅ angis) må inngå i alle utlegg med en korrekt verdi
 - Alle felt mellom siste benyttede felt må angis (som regel kun med et komma)
 - Ved endring av et format, er det kun evt. mandatory felt som vil krever tilpasning hos både Avsender og Mottaket, andre nye felt kan utelates og tas i bruk seinere
 - Felt som ikke benyttes, kan angis med kun et komma, evt. med 0 for numeriske verdier (blank for karakterfelt)
- Filnavn har formatet PXXMMDDDB.BBB, der P = prefiks for filtype, XX = løpenummer, MM = måned, DD = dato og B.BBB er butikknummer, evt. utfyllt med ledende nuller.
- Felter i postene er adskilt med komma.
- Første post i filene er alltid en identifikasjonspost med følgende utseende: RIGAL02,8.0,.....
- Alle datofelt i RIGAL legges ut med følgende format: ÅÅÅMMDDUU.
- Formatet for tidsangivelse er som regel HHMM og er definert som Tid.
- Der tidsangivelse må skilles på sekunder benyttes definisjonen Tid2 (HHMMSS)
- Formater er angitt med følgende koder:
 - C = tekstfelt som inneholder data. Omsluttet av doble anførselstegn.
 - T = tekstfelt som inneholder faste koder. Omsluttet ikke av anførselstegn
 - I = heltall
 - D = desimaltall
- Dobbelt anførselstegn i selve teksten (tomme-tegn) erstattes av pipe-tegn (|) ved utlegg
- Der dette er relevant oppgis definert feltlengde i Chain Classic (CC) bak typebetegnelsen. For desimaltall angir f.eks. 7.2 at det er maks. 7 posisjoner foran og 2 posisjoner bak desimaltegnet. Desimaltegn er punktum.
- Felter med grå bakgrunn leses IKKE inn ved mottak i Chain Classic.
- Felter der Chain Classic krever en verdi ved innlesing (obligatorisk) er merket med en asterisk (*) etter feltnummeret.
- Når det gjelder statistikkdata angir grå bakgrunn at Chain Classic ikke legger ut data i feltet.
- For hvert format er det angitt hvorvidt Chain Classic er klargjort for innlesing/utlegg av aktuelt format

General information - English

- The RIGAL standard is based on the following general rules:
Both sender and receiver must adjust their integration to consecutive changes, meaning:
 - New fields will always be added at the end of the record format
 - Mandatory fields must be present in all records, with a correct value
 - When a field format is changed, only mandatory fields will require adjustments both for sender and receiver. Other new fields can be left out and may be used later.
 - Fields that are not in use can be left empty, separated with a comma, or filled with 0 for numeric values. Leave empty for character.
- File name has the format PXXMMDDDB.BBB, where P = prefix for file type, XX = serial number, MM = month, DD = date, B.BBB = store number, optionally filled with leading zeros.
- Fields in the record are separated by a comma
- The first record in the file is always an identifier with the following value: RIGAL02,8.0,.....
- All date fields in RIGAL have the following format: YYYYMMDDWW.
- The format for time is usually HHMM and is defined as 'Tid'
- Where time must be defined with seconds, the definition Tid2 (HHMMSS) is used
- Formats are defined with the following codes:
 - C = text field containing data. Double quotation marks used.
 - T = text field containing pre-defined codes. No quotation marks used.
 - I = Integer
 - D = Decimal number
- Double quotation marks included in text data are replaced by the pipe character in the RIGAL record
- Where relevant, the defined field length is specified in accordance with Chain Classic.
Example: For decimals, 7.2 will define that there is maximum 7 positions before the decimal point, and 2 positions after the decimal point. In RIGAL, the decimal point is always the period sign.
- Fields with a grey background will not be imported by Chain Classic. Mandatory fields are marked by an asterisk (*) after each field number. For data used in statistics, a grey background indicates that Chain Classic does not export data in this field.
- For each format, it is defined whether Chain Classic is setup to send/receive the given format.

REGISTERVEDLIKEHOLD

Vare/Prisinfo

☒ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: V

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.1.1 (*)	Kode	VAR PRI	T	Identisk format benyttes for JVR og JVM i Kampanjegruppe Angir at kun pris felt skal oppdateres. Benyttes kun i dette formatet
7.1.2	AID_kode	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU
7.1.3 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	
7.1.4	Artnr	Internt artikkelnr	I(13)	
7.1.5 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = "Normal", dvs. vare/prisendring K = Kampanje (benyttes for JVR i kampanjegruppe) M = Medlemstilbud (benyttes for JVM i for kampanjegruppe) U = Utmelding (Sletting om parameterstyrt antall dager) A = Slett ikke påbegynt kampanje, avslutt påbegynt kampanje B = Slett ikke påbegynt medlemstilbud, avslutt påbegynt medlemstilbud C = Slett fremtidig ordinær prisendring S = Umiddelbar sletting
7.1.6	Grossist	Leverandørnummer	I(12)	
7.1.7	Bestnr	Leverandørens artikkelnummer	I(8)	Bestillingsnummer
7.1.8	Fradato	Dato for prisendring, evt. startdato tilbud	Dato	Hvis denne mangler setter Chain Classic inn dagens dato ved innlesing
7.1.9	Tildato	Sluttdato tilbud	Dato	
7.1.10 (*)	Varetek	Varetekst	C(40)	
7.1.11	Bongtek	Bongtekst	C(20)	
7.1.12	Etitekst1	Etikettekst 1	C(40)	Må i fylles ut med kunderettede tekster
7.1.13	Etitekst2	Etikettekst 2	C(40)	Må i fylles ut med utfyllende kunderettede tekster (se over)
7.1.14 (*)	Pakn	Salgsenhet	I	1=stk, 2=kg, 3=liter, 4=meter osv.
7.1.15	Antpkn	Antall i pakning	D(4.3)	
7.1.16	Størrelse	Pakningsstørrelse		
7.1.17	Avdeling	Avdeling		
7.1.18 (*)	Hgr	Hovedgruppe	I(4)	
7.1.19	Ugr	Undergruppe		

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.1.20	Engros	Engrospris	D(5.2)	
7.1.21	Netto	Nettopris		
7.1.22 (*)	Utpri	Utsalgspri	D(5.2)	
7.1.23	Veil	Veiledende pri	D(5.2)	
7.1.24	Avt_sperre	Avtalesperre		
7.1.25	Rabtyp1	Rabatttype	T	To-tegns kode Første tegn angir prosent- (0) eller kronerabatt (1) Andre tegn angir beregningsgrunnlag for rabatten: E = engrospris 1 = engrospris – rabatt 1 2 = engrospris – rabatt 1 – rabatt 2 osv.
7.1.26	Rabtyp2			
7.1.27	Rabtyp3			
7.1.28	Rabtyp4			
7.1.29	Rabtyp5			
7.1.30	Rabtyp6			
7.1.31	Rabtyp7			
7.1.32	Rabtyp8			
7.1.33	Rabtyp9			
7.1.34	Rabtyp10			
7.1.35	Rab1	Rabatt i prosent eller kroner	D(5.2)	
7.1.36	Rab2			
7.1.37	Rab3			
7.1.38	Rab4			
7.1.39	Rab5			
7.1.40	Rab6			
7.1.41	Rab7			
7.1.42	Rab8			
7.1.43	Rab9			
7.1.44	Rab10			
7.1.45 (*)	Mva%	Mva-prosent	D(2.2)	
7.1.46	Bonusg	Bonusgruppe	I	0=ikke kjøpeutbytte, 1=kjøpeutbytte. Ikke i bruk i Chain Classic.
7.1.47	Sorti	Sortiment	C	Numerisk verdi i Chain Classic. Konverteres ved innlesing

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.1.48	Vtype	Varetype	T	N = vanlig vare K = vektvare (veies i kassen) O = åpen pris X = vare som ikke skal sendes til kasse (kun LCM) S = spill fra Norsk Tipping F = vare med fastpris E = MBXP-vare P = MBXP-vare + fastpris G = MBXP-vare + åpen pris B = Smartbox (elektronisk vare) W=MBXP websalg Y=MBXP websalg + fastpris Z=MBXP websalg + åpen pris
7.1.49	Årsbonus	Årsbonus	I	Brukes ikke i CC. Tatt i bruk av Coop til internt bruk og har verdiene: 0 = Ingen, 1 = Lagersalg Dag/F&G, 2 = Direkte, 3 = Goman 4 = Lagersalg Fag
7.1.50	Etikett	Etikettnummer	I(2)	
7.1.51	Lag	Antall pr. pallelag		
7.1.52	Pall	Antall pr. pall	I(6)	Antall av 7.1.15 i pall (antall bestillingsenheter)
7.1.53	Leverandør	Leverandørnummer	I(12)	Evt. underleverandør
7.1.54	Filial	Filialnummer		
7.1.55	Pant	Pantebeløp i kroner	D	
7.1.56	DUN/Velocity	Bestnr. For pakn.		
7.1.57	AID_kode2	"E" eller "P"		Angir om neste felt er EAN eller PLU
7.1.58	Linknr	EAN/PLU linkvare	I(13)	Varenummer for koblet vare, f.eks. pant, miljøavgift e.l.
7.1.59	Bestfor	J/N	T	Angir om felt 7.1.98 angir «Best før» dato (default benyttes «Holdbar til»)
7.1.60	Produsent	Produsentnummer	I(6)	
7.1.61	AID_kode3	"E" eller "P"		Angir om neste felt er EAN eller PLU. Sletting av tandem angis med S
7.1.62	Salgskode3	EAN/PLU-nummer	I(13)	Alternativt varenummer (tandem)
7.1.63	AID_kode4	"E" eller "P"		Angir om neste felt er EAN eller PLU Sletting av tandem angis med S
7.1.64	Salgskode4	EAN/PLU-nummer	I(13)	Alternativt varenummer (tandem)
7.1.65	Bnrbesk	Beskrivelse av bestillingsenhet	C(20)	Kartong, pall, ½ pall o.l.
7.1.66	Kampid	KampanjeID	C(10)	KampanjeID, kun i CC

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.1.67	Kampravn	Kampanjenavn	C(30)	Kampanjetekst, kun i CC
7.1.68	ENVAnr	ENVAnummer	I(4)	EAN Norges varegruppestandard
7.1.69	Selektering1	Fri tekst	C	Brukes til alternativ varegruppe (Elektronikkforbundet, NOBB o.l.) 1 bokstav angir bransje, etterfølgende siffer angir varegruppenummer
7.1.70	Selektering2	Fri tekst	I(8)	LeverandørID elektrisk/bygg (farge)
7.1.71	Selektering3	Fri tekst	I(4)	Parameterstyrt bruk som spesialgruppe
7.1.72	Vardek	J/N		Angir om det finnes deklarasjon på varen
7.1.73	Laggros	J/N	T	Angir om varen lagerføres hos grossist (J) eller direkteleveres (N) Dersom systemparameter 427 er satt refererer dette feltet til innhold i frigruppe-tabellen, og kan ha andre verdier i tillegg til de ovennevnte
7.1.74	Miljøkode	J/N	T	Angir om varen er miljøkodet
7.1.75	Genmod	J/N	T	Angir om varen er genmodifisert
7.1.76	Økologisk	J/N	T	Angir om varen er økologisk
7.1.77	Erstvar	Erstatningsvare	I(13)	Et EAN/PLU-nummer for erstatningsvare
7.1.78	Fabrikat	Fabrikatnummer	I(5)	
7.1.79	Konvfak	Konverteringsfaktor	D(5.3)	Brukes ved beregning av enhetspris
7.1.80	Konvpri	Enhetspris		Utreget pris for sammenlignbar enhet
7.1.81	Lok_i_butikk	Fri tekst		Angir varens lokalisering i butikk
7.1.82	Planogram	Planogram-id		
7.1.83	Bredde	Desimaltall		Angir mål på forbrukerpakning, kun i CC
7.1.84	Dybde	Desimaltall		Angir mål på forbrukerpakning, kun i CC
7.1.85	Høyde	Desimaltall		Angir mål på forbrukerpakning, kun i CC
7.1.86	Antbredde	Antall i bredde		Eksposering mot kunde (facing)
7.1.87	Antdybde	Antall i dybde		Eksposering mot kunde (facing)
7.1.88	Anthøyde	Antall i høyde		Eksposering mot kunde (facing)
7.1.89	Anbrekk	J/N	T	Angir om vare kan bestilles i anbrekk
7.1.90	Bestilles_fra_dato	Dato		Angir når varen første gang kan bestilles
7.1.91	Bestilles_til_dato	Dato		Angi siste bestillingsdato
7.1.92	Konvenh	Konverteringsenhet	I	Angir enhet som brukes ifm. enhetspris. Samme koder som i felt 7.1.14
7.1.93	Garantiklasse	Garantiklassenummer	I(2)	
7.1.94	Idkrav		I	Angir om det er aldersgrense på salg av varen;
7.1.95	Bilde	Navn på billedfil	C(20)	

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.1.96	Mersalg	EAN/PLU-nummer	C	Tilleggsvarer, forslag til mersalg adskilt med ; (semikolon) mellom hvert varenr. Merk ingen frutter rundt feltet. Mersalg oppdateres kun på HK-nivå, profnr og butnr = 0
7.1.97	Lokalpris	J/N	T	Tillatt å endre pris lokalt i Chain Classic i butikk (frukt & grønt)
7.1.98	Holdbarhet		I (2)	Antall dager holdbarhet
7.1.99	Taranetto	Tara eller netto	D	Antall gram tara for vektvarer eller nettovekt for stkvarer
7.1.100	Trykkbilde		I (1)	Valg av trykkbilde på ferskvarevekt
7.1.101	Etikettenhet		C (20)	Tekst for salgsenhet som skal skrives på etikett/plakat
7.1.102	Modellnr		I (8)	Modellnr
7.1.103	Variantnr		I (3)	Sortering innen en modell
7.1.104	Farge	Fargetekst	C(30)	Fargetekst
7.1.105	Storrelse	Størrelsestekst	C(30)	Størrelsestekst
7.1.106	Kunlot	Bestilles kun i lot	T	Bestilling kun i LOT
7.1.107	Fabrikat	Fabrikatnavn	C(30)	Navn på fabrikat – erstatter fabrikatnr (7.1.78)
7.1.108	Levvnr	Underlev varenr	C(30)	Underleverandørs varenr (dennes bestillingsnr)
7.1.109	Individtype	Individtype	C(1)	Type individ håndtering; E=elektro, V=våpen osv.
7.1.110	Artnr2	Alfanumerisk artnr	C(20)	Alfanumerisk internt artikkelnummer
7.1.111	Materialkode		I(3)	
7.1.112	Sesongnr		I(4)	
7.1.113	Fra og med tid		Tid	Benyttes for ordinær pris, kampanje og medlemstilbud
7.1.114	Til tid		Tid	Benyttes for kampanje og medlemstilbud (0 = 23:59)
7.1.115	Nonsaletype		I	Nonsaletype 1 – 99 (0=ikke nonsale)
7.1.116	Fritekst1		C(10)	Koder for forbrukermerking iht. font forbrukermerker.ttf
7.1.117	Fritekst2		C(60)	Initialer for innkjøper
7.1.118	Fritekst3		C(60)	Ikke i bruk
7.1.119	Figr1		D	Tilsvarende felt er tatt i bruk for innkjøper internt i CC – bør ikke benyttes i VPI
7.1.120	Figr2		D	Tekstnr til risikotekst
7.1.121	Figr3		D	ITAB vektkontroll
7.1.122	Frilog1		T	Tilsvarende felt er tatt i bruk for EAN 20/23-koder internt i CC – bør ikke benyttes i VPI
7.1.123	Frilog2		T	Angir at vare er merket ”Ekte vare”
7.1.124	Frilog3		T	Angir at vare er ”Sperret for bestilling”
7.1.125	Bestnr2	Alfanumerisk bestnr	C(20)	Alfanumerisk bestillingsnummer

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.1.126	Modellnr2	Alfanum. modellnr	C(XX)	Alfanumerisk modellnr (Std. 20 tegn, parameterstyrt inntil 50 tegn)
7.1.127	Forrab	Forhåndsrabatt	D(5.2)	Alternativ rabattsats i prosent
7.1.128	Beskrivelse	Lang varetekst	C	Max. 1000 tegn
7.1.129	Stkvekt	Bruttovekt for vare	D(5.3)	
7.1.130	Sesongtekst		C(60)	
7.1.131	Typebetegnelse		C(30)	
7.1.132 (*)	Kampgr	Kampanjegruppe	I9	Kampanjegruppe, kun i CC, må angis for JVR og JVM
7.1.133	Sentralvare	Sentralstyrt vare	T	Vare er en sentralvare (J = ERP styrt) eller lokalstyrt vare (N = CC styrt)
7.1.134	Bestill	Bestillingsvare	I	0=Ikke bestilling, 1=Automatisk bestilling, 2=Autosupplering
7.1.135	Lagerstyrt	Lagerstyrt vare	I	Vare er lagerstyrt (1) eller ikke lagerstyrt (0)
7.1.136	Fritekst4	Sperretekst	C(60)	Angir sperretekst når vare er «Sperret for salg»
7.1.137	Vtype2	CC varetype	I(3)	Varetype i CC. Inkluderer spesialløsning for Kitchn der varetype må være > 50
7.1.138	Fritekst5	Virkestoffkode	C(20)	Kode for medisinsk virkestoff
7.1.139	Frigr4	Lisens varemerke	I(4)	Varemerke for lisensierte produkter
7.1.140	Frigr5	Ant. i salgsforpakn.	D(4,3)	Antall i salgsforpakning (også for å finne samlet pant for multipakk varer)
7.1.141	Frilog4		T	Ikke i bruk
7.1.142	Frilog5	J/N	T	J angir at vektdeklarasjon for varen ikke skal kunne opprettes/endres
7.1.143	Fastrabatt%	Fast rabattprosent	D(5.2)	Fast rabatt%, utpris beregnes fra gjeldende ordinærpris
7.1.144	Fastrabattkr	Fast rabattbeløp	5(5.2)	Fast rabattbeløp, utpris beregnes fra gjeldende ordinærpris
7.1.145	Aldersgr	Aldersgruppe	C(10)	Faste tekster for medisinsk virkestoff (Alle/Voksne/Barn)
7.1.146	Frigr7	Maks antall i bong	I(1)	Maksimalt antall varer med samme medisinske virkestoff i en bong
7.1.147	Alarmvare		T	Angir om varen er merket med alarm (J/N)
7.1.148	Behandlingstype		I(3)	Angir spesielle behandlingstyper i POS
7.1.149	Chgmva	Endre mva	T	Kunne endre mva sats for varer (J/N)
7.1.150	Landkode	Kode for Opprinnelsesland	C(3)	3 tegn som angir landkode = chliste.chprog i Choose 1018
7.1.151	Emb2	Emballasje storpakn.	C(20)	
7.1.152	Linktype		I(3)	Angir ulik behandling av linkvarer
7.1.153	VPIravorsak	Rabattårsak VPI	I(3)	Rabattårsak som kan benyttes for kampanjepris og medlemstilbud
7.1.154	Etimerke kode	Etikettmerke kode	C(1)	Etikettmerke kode (Sys.Alt. 1097)
7.1.155	Maks antall	Maks antall	I(4)	Maks antall som kan kjøpes for kampanjepris

Varedeklarasjon

☒ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: D

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.2.1 (*)	Kode	VDK	T	
7.2.2	AID_kode	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU
7.2.3 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	
7.2.4 (*)	Varedeklarasjon	Fri tekst	C	Fritekst. Linjeskift angis som # (hash)
7.2.5	Næringsinnhold	Næringsinnhold for 100 g av varen	C	Kommaseparert liste av tallverdier, der elementene tilsvarer følgende: 1. Energi kJ 2. Energi kcal 3. Fett (totalt) 4. herav mettede fettsyrer 5. herav enumettede fettsyrer 6. herav flerumettede fettsyrer 7. Karbohydrater (totalt) 8. herav sukkerarter 9. herav polyoer 10. herav stivelse 11. Kostfibre 12. Protein 13. Salt Der ikke annet er oppgitt i tekstene ovenfor angis alle verdier i gram
7.2.6	Fri deklarasjon			
7.2.7 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
7.2.8 (*)	Type	Informasjonstype	I	0 = vektdeklarasjon til ferskvarevekt/pakkemaskin 1 = vareinformasjon 2 = lang etikettekst 4 = teknisk informasjon
7.2.9	Markert_tekst	Tekst som skal utheskes i varedeklarasjon	C	Kommaseparert liste over ord i varedeklarasjonen (7.2.4) som skal komme med uthevet (fet) skrift på vektetikett

7.2.10	Allergener	Angir om bestemte allergener finnes i varen	C	Kommaseparert liste som angir tilstedeværelse av gitte allergener i varen. Hvert element i listen kan ha følgende verdier: J – inneholder allergen K – kan inneholde spor av allergen U – Ukjent F – Fri for allergen Ved elementer som ikke er utfyllt med noen av disse verdiene settes status for aktuelt allergen til ukjent Elementene i listen tilsvarer: 1. Hvete gluten 2. Rug gluten 3. Bygg gluten 4. Havre gluten 5. Khorasanhvete gluten 6. Spelt gluten 7. Skalldyr 8. Egg 9. Fisk 10. Soya 11. Melk 12. Nøtter 13. Mandler 14. Hasselnøtter 15. Valnøtter 16. Kasjunøtter 17. Peanøtter 18. Pekannøtter 19. Paranøtter 20. Pistasienøtter 21. Macadamianøtter 22. Selleri 23. Sennep 24. Sesamfrø 25. Svoveldioksid eller sulfitter 26. Lupin 27. Bløtdyr
--------	------------	---	---	--

Butikklokale varefelter

☒ Innlesing ☒ Utlegg

1. Kode i filnavn: **N**

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.3.1 (*)	Kode	VBL	T	
7.3.2	AID_kode	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU
7.3.3 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	
7.3.4 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
7.3.5 (*)	Felttype	Felt i varetabell	I(3)	1 = trykkbilde (til ferskvarevekt) 2 = holdbarhet (til ferskvarevekt) 3 = tara (til ferskvarevekt) 4 = opprinnelse (angir at opprinnelsesland skal settes på ferskvarevekt) 5 = landkode for opprinnelsesland 6 = etikettekst 2 7 = spesialgruppe (kun via RIGAL, kan ikke endres i CC) 8 = varetype 9 = chgmva (endre mva) 10 = alarmvare 11 = frilog4 (selvbetjent) 12 = lokalstyrt 13 = fritekst4 (sperretekst) 14 = bestill 1 16 = frigr3 (vektkontroll)

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
7.3.6 (*)	Feltverdi		C(40)	Gyldige verdier med referanse til felttype: 1. trykkbildenummer (heltall) 2. antall dager (heltall) 3. angis i kilo (desimaltall) 4. angis som J eller N 5. standard landkode (3 tegn) 6. fritext (40 tegn) 7. spesialgruppenummer (heltall) 8. 1 = butikkvare 2 = hentevare 3 = bestillingsvare 9. angis som J eller N 10. angis som J eller N 11. angis som J eller N 12. 0 = <ingen> 1 = lokalstyrt vare 13. fritext (40 tegn) 14. 0 = ikke bestilling 1 = automatisk bestilling 2 = autosupplering 15. ikke i bruk 16. 0 = veies og kontrolleres 1 = veies, kontrolleres ikke 2 = veies ikke

Gruppeinformasjon

☒ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: **G**

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
10.1.1 (*)	Kode	GHG GUG GEN GVO GAV GMD GTM GBT	T	Varegruppe Undergruppe ENVA (kun innlesing) Vareområde Avdeling Modell Team Butikker m/kobling til team
10.1.2	Dato	Endringsdato		
10.1.3 (*)	GRP_nummer	Gruppenummer	I (4)	Benyttes til butikkens RIGAL-nr for GBT. Format for Modell = I(8)
10.1.4 (*)	GRP_navn	Gruppenavn	C (30)	
10.1.5 (*)	GRP_link	Gruppenummer fra overliggende nivå	I(4)	Link til overliggende gruppe – (varegruppe) over undergruppe, (vareområde) over varegruppe og over vareområde (avdeling). For butikker er dette teamnr (kan være flere poster med ulikt teamnr) Der vareområder i seg selv ikke har unike nummer kan dette også refereres til med formatet I(8), der de fire siste siffer er vareområdenummer med ledende nuller, og 1-4 siffer foran dette angir nummeret til avdelingen dette vareområdet er tilknyttet.
10.1.6	GRP_brutto	Bruttofortjeneste	D(5.2)	Standard bruttofortjeneste for varegruppen
10.1.7	GRP_bonusgrp	Bonusgruppe	I	Standard bonusgruppe for varer i varegruppen
10.1.8	GRP_avgiftssats	MVA-sats	D	Standard mva-sats for varer i varegruppen
10.1.9	GRP_persrab	Personalrabatt	D	Standard personalrabatt for gruppen
10.1.10 (*)	Flag	Funksjonskode	T	"N" = Nyopplegg "E" = Endring "S" = Sletting
10.1.11-19	Kndrabatt	Kunderabatt	D(2.2)	%-satser som angir rabatt pr kundegruppe. 9 kommaseparerte felter
10.1.20	Strtypenr	Størrelsestypenr	I (3)	Modellens størrelsestype (inndeling av farge/størrelse) Benyttes til butikknr i Chain Classic for GBT
10.1.21	GRP_nummer_alfa	Alfanumerisk gruppenummer	C(XX)	Benyttes for modell (GMD), (Std. 20 tegn, parameterstyrt inntil 50 tegn)

Kundegrupperabatter

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: M

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
10.2.1 (*)	Kode	MHG MEA	T	Varegruppe EAN/PLU-nr
10.2.2 (*)	Kundegr	Kundegruppenumme r	I(4)	
10.2.3	AID_kode	E eller P	T	Dersom EAN/PLU-nr , angir om neste felt er EAN eller PLU
10.2.4 (*)	Nummer	Varegruppe eller EAN/PLU-nummer	I(13)	Varegr = max 4 siffer
10.2.5 (*)	Updprof	Oppdateres på profilnivå	T	Angir om rabattpost skal opprettes totalt for kjeden (N) eller på butikkens profil (J). Gjelder ikke ved lokal oppdatering for butikk
10.2.6 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
10.2.7	Kunrab	Kunderabatt	D(2.2)	%-sats som angir rabatt pr kundegruppe og varegr/vare

Leverandørinformasjon

☒ Innlesing

☒ Utlegg

Kode i filnavn: L

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
11.1.1 (*)	Kode	LEV GRS PRD	T	Leverandør Grossist (= leverandør i Chain Classic) Produsent
11.1.2 (*)	Nummer	Leverandørnummer	I(12)	
11.1.3 (*)	Navn	Leverandørnavn	C(30)	
11.1.4 (*)	Adresse1	Adresse	C(30)	
11.1.5	Adresse2	Utfyllende adresse	C(30)	
11.1.6 (*)	Poststedsnummer	Postnr	I(5)	
11.1.7	Poststedsnavn			
11.1.8	Kontakt_person	Navn på kontaktperson	C(30)	
11.1.9	Telefonnr1	Leverandørs telefonnr	C(30)	
11.1.10	Telefonnr2			
11.1.11	Telefaxnr	Leverandørs faxnr	C(30)	
11.1.12	Modemnr			
11.1.13	EANlokasjonsnr		I(13)	
11.1.14	Emailadresse		C(60)	
11.1.15	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
11.1.16	Levtekst	Fritekst	C	Linjeskift i teksten erstattes med # (hash)

Etikettutskrift

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: **H**

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
9.2.1 (*)	Kode	ETI	T	
9.2.2 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	l(13)	Varens EAN/PLU-nummer
9.2.3 (*)	Etinr	Varens etikettnr	l(3)	Etikettnr på butikk. Dersom dette står til 0 velges standardetikett for varen, som angitt i pris
9.2.4 (*)	Etiant	Antall etiketter	l(3)	Dersom dette feltet ikke har verdi brukes standardantall fra varen, som angitt i pris

MixMatch

☒ Innlesing /Import ☒ Utlegg /Export

Kode i filnavn / Code in file name: **X**

RIGAL feltnr / <i>field number</i>	Betegnelse / <i>Designation</i>	Feltinnhold / <i>Description</i>	Format	Kommentar / Comment
20.1 (*)	Kode	MIX MXR	T	MixMatch hode / <i>MixMatch head</i> MixMatch varelinje / <i>MixMatch item line</i>
20.2 (*)	Mixnr	Unikt MixMatchnr / <i>Uniq mixmatchnr</i>	I(4)	Knytter sammen hode/linjer som inngår i mixmatch-tilbudet. <i>Links the head and lines in the mixmatch offer together.</i>
20.3 (*)	Flag	Funksjonskode / <i>Function code</i>	T	N = Nyopplegg / <i>New</i> E = Endring / <i>Change</i> S = Sletting / <i>Delete</i>
20.4 (*)	Antall	Min. antall for å oppnå prisfordel / <i>Minimum quantity to get price reduction</i>	D(5.2)	Dette feltet skal være satt enten i MIX-posten eller i alle tilhørende MXR-poster for mixmatch når antall er i bruk. Settes antall på linjenivå stilles det krav til minimumsantall for hver vare i kombinasjonen, ved antall i hodet kan dette antallet fordeles vilkårlig på de ulike varene i kombinasjonen. <i>This field will have a value in either the MIX record or in all the related MXR records for mixmatch when quantity is in use. If quantity has a value on line level, a minimum quantity is required for each item in the combination. If quantity is set on the MIX record, this relates to the total quantity for all purchased items in the mixmatch</i>
20.5 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer <i>EAN/PLU number</i>	I(13)	Settes kun i MXR-posten <i>Only defined in the MXR post.</i>
20.6 (*)	Fradato	Startdato tilbud <i>Start date offer</i>	Dato	
20.7 (*)	Tildato	Sluttdato tilbud <i>End date offer</i>	Dato	

RIGAL feltnr / <i>field number</i>	Betegnelse / <i>Designation</i>	Feltinnhold / <i>Description</i>	Format	Kommentar / Comment
20.8 (*)	Utpreis	Salgspris inkl. mva <i>Retail price inc. VAT</i>	D(5.2)	Settes enten kun i MIX-posten eller i alle tilhørende MXR-poster når utpreis er i bruk. Settes den på linjenivå angir dette prisen som denne varen blir solgt til når mixmatch kriteriene slår til. <i>Defined either in the MIX post only, or in all related MXR posts when retail price is in use. If defined on line level, it indicates the retail price for the item when the mix criterias are triggered.</i>
20.9	Medlem	J/N <i>(Indicates Yes / No)</i>	T	Angir om tilbudet kun skal være gyldig for medlemmer. Dersom feltet ikke er utfyllt, er tilbudet generelt. Ved medlemstilbud settes feltet til "J" både for MIX- og tilhørende MXR-poster <i>Defines if the offer only is valid for members. If the field is not filled, the offer is for everyone. For member offer, the field is defined with "J" both for mix- and related MXR posts.</i>
20.10	Betegnelse	MixMatchnavn <i>MixMatch name</i>	C(30)	

20.11 (*)	Mixtype	Mixmatch type	I (1)	Angir mixmatxh type / <i>Defines mixmatch type</i> 1 = kjøp x av vare A til pris y 2 = kjøp x av vare A, y av vare B til pris z 3 = kjøp x av vare A, y av vare B og z av vare C og få den billigste gratis 4 = kjøp x av vare A, y av vare B og få vare C til redusert pris enten som fastpris Eller via angitt rabatt i kroner eller % 5 = kjøp x kg av vare A og få en lavere kg pris (flere mixmatch = stegrabatt) 6 = kjøp for totalt x kr og få vare A til y kr 7 = kjøp x av et utvalg varer og få den billigste gratis 8 = gruppemix (kun for Lindbak POS) - har følgende varianter - kjøp x varer fra gruppe A, y varer fra gruppe B til samlet pris n - kjøp x varer fra gruppe A til pris n, y varer fra gruppe B til pris m 9 = kjøp for x kr og få y % subtotalrabatt 10 = kjøp x av vare A og få y kr i rabatt pr stk 11 = få x % rabatt på alle varer 12 = kjøp for x kr og få gavekort for y kr (kun mottak) 13 = kjøp x av vare A og få y % i rabatt pr stk 20 = kjøp x varer fra utvalget og få den billigste gratis 21 = kjøp x varer fra utvalget for y kr 22 = kjøp x varer fra utvalget og få y kr/% rabatt totalt/pr stk 23 = kjøp x varer fra utvalget og få y % rabatt på billigste vare 24 = få x % rabatt for alle varer i utvalget 25 = få x % rabatt på den dyreste varen 26 = kjøp for x kr og få y kr/subtotalrabatt 27 = kjøp for x kr og få y kr/% i rabatt på ordinær pris 28 = kjøp for x kr og få y kr/% i rabatt på varer i utvalget 29 = kjøp for x kr og få y varer fra utvalget på kjøpet
-----------	---------	---------------	-------	---

RIGAL feltnr / <i>field number</i>	Betegnelse / <i>Designation</i>	Feltinnhold / <i>Description</i>	Format	Kommentar / Comment
				30 = kjøp x varer, og få y varer fra utvalget på kjøpet 31 = kjøp x antall varer og få y%/kr rabatt på alle varer 32 = få x % rabatt for alle varer i kampanjegruppen 33 = kjøp en nonsalevare og få rabatt på en vanlige vare 34 = kjøp et utvalg pr. gruppe få billigste gratis 35 = kjøp et utvalg pr. gruppe til angitt pris 36 = kjøp x av A, y av B etc. og få z kr/% i subtotalrabatt 37 = kjøp x av utvalgte varer og få y %/kr i rabatt på andre 40 = kjøp et utvalg pr. gruppe med rabatt eller til fast pris 41 = kjøp x fra gruppe A få y %/kr i rabatt fra gruppe B 42 = kjøp varen(e) fra utvalget og få y %/kr i ekstra kjøpeutbytte
20.12	Subtotal	Subtotal beløp <i>Subtotal amount</i>	D(5,2)	Angir subtotalbeløp i bong før mixmatch slår til. Må angis i MIX-posten <i>Defined in the MIX post. Defines subtotal amount in a receipt before a mixmatch is triggered.</i>
20.13	Grpnr	Gruppenummer <i>Group number</i>	I(2)	Gruppenr for gruppemix. I MIX angis antall grupper totalt, i MXR angis hvilken gruppe varen tilhører <i>Group number for group mix. In MIX, number of groups in total are defined. In MXR, which groups the item belongs to is defined.</i>
20.14	Modellmix	J/N	T	Angir om mix skal gjelde for alle varianter for en modellvare eller ikke <i>Defines if a mix is valid for all variants of a model item or just one specific variant.</i>
20.15	Kampid	KampanjeID <i>Campaign ID</i>	C(10)	KampanjeID / <i>Campaign ID</i>
20.16	Rab%	Rabatt% <i>Discount %</i>	D(3,2)	Angir rabatt% som skal gis på alle varer i MIX, på enkeltvare i MXR, i mixgruppe for mixtype 41. Maximalt 100% kan angis. <i>Defines the discount % to be applied to all items in MIX, on single items in MXR, in mix group for mix type 41. Maximum 100%.</i>
20.17	Kampgr	Kampanjegruppe <i>Campaign group</i>	I9	Kampanjegruppe, kun i CC <i>Campaign group, only in Chain Classic</i>

RIGAL feltnr / <i>field number</i>	Betegnelse / <i>Designation</i>	Feltinnhold / <i>Description</i>	Format	Kommentar / Comment
20.18	MixID	MixmatchID	C(10)	Ekstern mixmatchID / <i>External mixmatchID</i>
20.19	Antibong	Antall i bong <i>Number in receipt</i>	I(2)	Antall ganger mix kan slå til i samme bong <i>How many times a mix can be triggered in the same receipt.</i>
20.20	Rabkr	Rabattkroner <i>Discount in kr</i>	D(5,2)	Spesielt for mixtype 12 - angir gavekortbeløp som skal gis ved kjøp over minimumsbeløp angitt i subtotal, ellers rabattbeløp i kroner for alle varer i MIX, på enkeltvare i MXR, i mixgruppe for mixtype 41 <i>For mix type 12: defines the gift card amount that is given when purchase total exceeds the amount defined in the Subtotal field.</i> <i>For all other mix types:</i> <i>Defines the discount amount to be applied to all items in MIX, on single items in MXR, in mix group for mix type 41.</i>
20.21	Kupongtype	Kupongtype <i>Coupon type</i>	I(9)	Settes i MIX forutsetter at angitt betaling med angitt kupongtype. <i>Defined in MIX, given that payment is done with the required coupon type</i>
20.22	Korttype	Korttype <i>Card type</i>	I(4)	Settes i MIX forutsetter betaling med angitt korttype <i>Defined in MIX, requires payment with the given/defined card type</i>
20.23	Subtotal%	Subtotal rabatt% <i>Subtotal discount %</i>	D(2,2)	Settes i MIX, angir subtotal rabatt% <i>Defined in MIX, defines subtotal discount %</i>
20.24	Hgrmix	Varegruppemix <i>Item group mix</i>	T	Settes i MIX og MXR (når feltet i MIX = N), angir varegruppemix for alle varer i mix/varen i mixrad
20.25	Rabirab	Rabatt på rabatt <i>Discount on discount</i>	T	Settes i MIX, angir at mixrabatt skal benyttes selv om involverte varer har annen rabatt. <i>Defined in MIX, mix discount is to be used even if items involved have other discounts.</i>
20.26	Fordelrab	Rabatt på alle varer <i>Discount on all items</i>	T	Settes i MIX, angir at mixrabatt skal fordeles på alle involverte varer selv om kun en/noen varer er faktisk rabattert. <i>Defined in MIX, mix discount is to be distributed on all items involved, even if only one or more of the items are discounted.</i>

RIGAL feltnr / <i>field number</i>	Betegnelse / <i>Designation</i>	Feltinnhold / <i>Description</i>	Format	Kommentar / Comment
20.27	Repeter	Gjenta subtotalrabatt <i>Repeat subtotal discount</i>	T	Settes i MIX, angir at subtotalbeløp gjentas inntil bongtotal nås. <i>Defined in MIX, subtotal discount is repeated until receipt total is reached.</i>
20.28	Gratisant	Antall rabatterte varer <i>Quantity of discounted items</i>	D(5,2)	Settes i MIX, angir antall varer som skal ha rabatt/følge gratis med på kjøpet <i>Defined in MIX, defines qunatity of items to get the discount/free item</i>
20.29	Subtotalkr	Subtotal rabattkr <i>Subtotal discount kr</i>	D(5,2)	Settes i MIX, angir subtotal rabattbeløp <i>Defined in MIX, defines subtotal discount amount</i>
20.30	Gratis	Gratisvare <i>Free item</i>	T	Angir at varen skal være gratis <i>Indicates that the item is free</i>
20.31	Mixtekst2	Tilleggstekst <i>Addittional text</i>	C(30)	Settes i MIX <i>Defined in MIX.</i>
20.32	Mixnotat	Plakattekst <i>Poster text</i>	C	Fritekst inntil 1000 tegn. Linjeskift angis som # (hash) Settes i MIX <i>Free text up to 1000 characters. New line defined with # (hash) Defined in MIX.</i>
20.33	Forsterkrabkr	Forsterkn.rabatt i kr <i>Cost price discount</i>	D(5,2)	Settes i MXR <i>Defined in MXR</i>
20.34	Selvskanning	J/N <i>(Yes/No)</i>	T	Angir om tilbudet kun skal være gyldig for selvskanningskunder. Dersom feltet ikke er utfyllt, er tilbudet generelt. Ved selvskanningstilbud settes feltet til "J" både for MIX- og tilhørende MXR-poster <i>Indicates if the offer is valid only in self scanning. If the field is not filled, the offer is for everyone. If it is only valid in self scanning, the field is set to "J" both for MIX- and related MXR-posts.</i>
20.35	Frigr	Kjøpskrav <i>Requirements for purchase</i>	D(6,2)	Kjøpskrav, oppdateres kun for mixtype 1,5,22 og 39 <i>Is only updated for mixtype 1,5,22 and 39</i>
20.36	Samtykke	J/N	T	Angir at mixmatch kun er aktiv for medlemmer m/samtykke <i>Indicates that mixmatch is only active for member with agreement.</i>

Pakkevareinnhold

☒ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: **P**

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
21.1 (*)	Kode	PAK	T	Pakkevare varelinje
21.2 (*)	Pakkenr	Pakkevarens EAN/PLU-nr	I(13)	Dette angir varenummeret til selve pakkevaren (som regel PLU-nr)
21.3 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
21.4 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	Varenr på vare som inngår i "pakken"
21.5 (*)	Antall		D	Antall av varen i pakkevare
21.6	Artnr	Numerisk varenr	I(13)	Numerisk internt artikkelnummer
21.7	Artnr2	Alfanumerisk varenr	C(20)	Alfanumerisk internt artikkelnummer

Valutakurser

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: **U**

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
22.1 (*)	Kode	VAL	T	
22.2 (*)	Valutakode	Int. forkortelse	C(3)	
22.3 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
22.4 (*)	Navn	Valutabetegnelse	C(30)	
22.5 (*)	Antall	Antall av valutaenhet	I(5)	Antall som valutakurser refererer til
22.6 (*)	Kurs_kjøp	Kjøpskurs	D(5.3)	Kurs for kjøp av valuta (betaling)
22.7	Kurs_salg	Salgskurs	D(5.3)	Kurs for salg av valuta (veksel, cashback)

Kunder

☒ Innlesing

☒ Utlegg

Kode i filnavn: K

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
23.1 (*)	Kode	KUN	T	
23.2 (*)	Nummer	Kundenummer	I(8)	
23.3 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg, E = Endring, S = Sletting
23.4	Medlemsnummer		I(10)	S-lagsnummer + medlemsnummer
23.5 (*)	Navn	Kundenavn	C(50)	
23.6 (*)	Adresse	Fakturaadresse	C(30)	
23.7 (*)	Postnr	Postnummer	I(5)	Postnummer for fakturaadresse
23.8	Levadresse	Leveringsadresse	C(30)	
23.9	Levpostnr	Postnummer	I(5)	Postnummer for leveringsadresse
23.10	Telefon	Telefonnummer	C(15)	
23.11	Fax	Telefaxnummer	C(15)	
23.12	Sperret	Sperret kunde (J/N)	T	Angir om det er skal sperre for ytterligere kredittsalg til kunde
23.13	Limit	Kredittgrense	I(7)	Maks. kreditt som kan innvilges kunden
23.14	Saldo	Utestående beløp	D(7.2)	
23.15	Dato	Utestående pr.	Dato	Dato for beregning av kundens saldo
23.16	Kundegr	Kundegruppe	I(4)	
23.17	Teamnr	Teamnummer	I(2)	Butikkteam der denne kunden er gyldig
23.18	Avgiftdato	Avgiftsdato	Dato	Dato for når kunden sist betalte medlemsavgift (SmartClub), ? = ukjent
23.19	Kreditt	Kredittkunde (J/N)	T	Angir om kunden også er godkjent som kredittkunde
23.20	Mobil	Mobiltelefonnummer	C(15)	
23.21	Email	E-mailadresse	C(60)	
23.22	Ansatt	Ansatt	T	Angir om kunde er ansatt eller ikke
23.23	Personnr	Personnummer	D(11)	Personnummer, 10 siffer i Sverige, 11 i Norge
23.24	Kundetekt	Fri tekst på kunde	C	Fritekst inntil 70 tegn X 20 linjer. Linjeskift angis som # (hash)
23.25	Kundetype	Kundetype	I(4)	
23.26	Mvafri	Mvafri visning	T	Angir om kunde skal ha vise mva frie beløp på bong
23.27	Adresse2	Fakturaadresse2	C(30)	

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
23.28	Levadresse2	Leveringsadresse2	C(30)	
23.29	Tilkasse	Sendes til kasse (J/N)	T	Angir om kunden skal være tilgjengelig på kasse
23.30	Fornavn		C(50)	
23.31	Etternavn		C(50)	
23.32	Fritekst		C(130)	Kommaseparert liste med kundekortnr
23.33	Totrab%	Totalrabatt i %	D(2,2)	(Sub)Totalrabatt i %
23.34	Fritatt for MVA	MVA fritt salg	T	Angir om kunden ikke skal betale moms

Stoppordre

(melding om øyeblikkelig stopp i salg av vare)

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: **Z**

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
24.1 (*)	Kode	STP	T	
24.2 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	
24.3 (*)	Aksjon	J/N	T	J = stopp salg av vare, N = restart salg av vare
24.4 (*)	Tekst	Årsakstekst	C(60)	

Bestillingslinjer

☒ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: I

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
30.1 (*)	Kode	IBE IBK IMO IFA IBU	T	Godkjent bestilling, kun utlegg Varemottak, både innlesing og utlegg (inkl. avvik ved mottak i CC) Varemottak, kun innlesing Varemottak, kun innlesing Uleverte rader med angivelse av restantall, kun utlegg
30.2 (*)	Ordrenr	Bestillingens ordrenr	I(9)	Obligatorisk for alle posttyper
30.3 (*)	Linjenr	Linjenr i bestilling	I(4)	Obligatorisk for alle posttyper
30.4	Type	Ordretype (F/S)	T	F = forhåndsordre, S = suppleringsordre
30.5 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	
30.6 (*)	Dato		Dato	IBE – ønsket lev.dato, ellers mottatt dato
30.7	Grossist	Grossistnummer	I(12)	Ved 0 i innlest verdi settes bestillingens leverandørnr til defaultverdi i CC
30.8	Faktnr	Fakturanr	I(8)	
30.9	Linjenr	Linjenr i faktura	I(4)	
30.10	Pakknr	Pakkseddelnr	I	
30.11	Linjenr	Linjenr i pakkseddel	I	
30.12	Bestnr	Bestillingsnr	I(8)	
30.13 (*)	Antall	Antall	D(5.2)	IBE, IBU – bestilt/bekreftet antall IBK, IMO og IFA - mottatt antall
30.14	Rest	Restantall	D(5.2)	Kan være utfylt ved mottak, alltid utfylt for kode IBU
30.15	Engros	Engrospris	D(5.2)	
30.16	Utpris	Utsalgspris	D(5.2)	

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
30.17	Rabtyp1	Rabatttype	T	Disse feltene beskriver rabattfeltene Rab1 - Rab6 Første tegn angir om rabatten er i prosent eller i kroner 0 - Prosent 1 - Kroner Andre tegn angir beregningsgrunnlaget for rabatten E - Engros 1 - Engros - Rab1 2 - Engros - Rab1 - Rab2 .. 5 - Engros - Rab1 - Rab2 - Rab3 - Rab4 - Rab5
30.18	Rabtyp2			
30.19	Rabtyp3			
30.20	Rabtyp4			
30.21	Rabtyp5			
30.22	Rabtyp6			
30.23	Rab1	Rabatt i prosent eller kroner	D(2.2)	
30.24	Rab2			
30.25	Rab3			
30.26	Rab4			
30.27	Rab5			
30.28	Rab6			
30.29	Individtype	Type individhåndtering	T	E=elektro, V=våpen osv.
30.30	Individnr	Individnummer	I(8)	Unikt nummer innenfor individtype.
30.31	Serienr	Serienummer	C(20)	Unik kode innenfor vare
30.32	Faktfil	Navn på faktura-fil	C(20)	
30.33	Varetekst		C(30)	
30.34	Hgr	Varegruppenr	I(4)	
30.35	Fritekst		C(30)	
30.36	Artnr	Numerisk varenr	I(12)	
30.37	Refnr		I(8)	
30.38	Reflinjenr			
30.39	Kode	Årsakskode	I(2)	Årsakskode for korreksjonsposter
30.40	Årsakstekst	Årsakstekst	C(30)	Årsakstekst for korreksjonsposter
30.41	Artnr2	Alfanumerisk art.nr	C(20)	
30.42	Lagant	Lagerantall	D(6.3)	Lagerantall ved tidspunkt for generering av bestillingen
30.43	Ibest	Antall i bestilling	D(6.3)	Antall bestilt, men ikke levert av varen
30.44	Bestpkt	Bestillingspunkt	D(6.3)	Bestillingspunkt gjeldende ved generering av bestillingen

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
30.45	Kollinr	Kollinr	I(18)	Hvilket kolli en varelinje tilhører, ref. GS1 standard
30.46	Radnotat	Kommentarer	C	Fritekst inntil 1000 tegn. Linjeskift angis som # (hash)
30.47	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg/Endring, S = Sletting
30.48	Bestnr2	Alfanumerisk bestnr	C(20)	Alfanumerisk bestillingsnummer
30.49	PakkseddelID	Alfanumerisk pakkseddelID	C(20)	
30.50	Fraktkr	Fraktkost pr. enhet	D(8.2)	Fraktkost i kroner pr. enhet
30.51	Sendtdato	Sendt fra leverandør	Dato	Dato for sending fra leverandør (parameter 853 angir om sendtdato skal lagres i besthode eller i bestrad)
30.52	LevordID	Leverandørens ordrenr	C(30)	Tekst bestående av ett eller flere ordrenummer fra leverandør
30.53	Frabutnr	Fra butikknummer	I	Avsenders butikknummer for bestilling basert på internoverføring
30.54	Levmelding	Melding fra leverandør	C	Fritekst, linjeskift i teksten erstattes med # (hash)
30.55	Leveringsdato	Avtalt leveringsdato	Dato	Avtalt/forventet leveringsdato
30.56	Tillevmelding	Melding til leverandør	C	Fritekst, linjeskift i teksten erstattes med # (hash)
30.57	Reftekst	Referansetekst	C(30)	

Kasserer

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: E

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
31.1 (*)	Kode	KAS	T	
31.2 (*)	Nummer	Kasserernummer	I(4)	
31.3 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
31.4 (*)	Etternavn	Etternavn	C(20)	
31.5 (*)	Fornavn	Fornavn	C(20)	
31.6	Adresse	Adresse	C(30)	
31.7	Postnr	Postnummer	I(5)	
31.8	Passord	Hemmelig kode	I(3)	
31.9	Girabatt	Gi rabatt	I(1)	Om kassereren har tillatelse til å gi rabatt, 0=Nei, 1 eller 2=Ja
31.10	Endre pris	Endre pris	I(1)	Om kassereren har tillatelse til å endre pris, 0=Nei, 1 eller 2=Ja
31.11	Taretur	Ta retur	I(1)	Om kassereren har tillatelse til å ta imot returer, 1=Nei, 1 eller 2=Ja
31.12	Slettidl	Slette tidligere	I(1)	Om kassereren kan slette tidligere registrerte varelinjer i bongen, 0=Nei, 1 eller 2=Ja
31.13	Slett bong	Slette bong	I(1)	Om kassereren kan makulere en hel bong, 0=Nei, 1 eller 2=Ja
31.14	Slettforst	Slette første	I(1)	Om kasserer kan slette siste (evt. først registrerte) varelinje, 0=Nei, 1 eller 2=Ja
31.15	Bongpaavent	Bong på vent	I(1)	Om kassereren kan legge en bong på vent, 0=Nei, 1 eller 2=Ja
31.16	Språknr	Språknummer	I(4)	Språknr i språkregisteret (choose 1045)
31.17	Gifastrab	Gi fast rabatt	T	Om kasserer har tillatelse til å gi fast rabatt, J=Ja, N=Nei
31.18	Tainnbet	Foreta innbetaling	T	Om kasserer har tillatelse til å foreta innbetalinger, J=Ja, N=Nei
31.19	Tautbet	Foreta utbetaling	T	Om kasserer har tillatelse til å foreta utbetalinger, J=Ja, N=Nei
31.20	Fritekst	Email-adresse	C(60)	Email-adresse, må inneholde @ om utfyllt

Tekster

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: **A**

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
32.1 (*)	Kode	ORS PST LOK	T	Årsakskoder for varetranstyper Poststed Lagerlokasjon
32.2 (*)	Nummer	Nummer	I(5)	
32.3 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
32.4 (*)	Tekst	Tekst	C(30)	
32.5	Link eller Beskrivelse	Link eller Beskrivelse	T eller C(60)	ORS: Evt. linkkode for gruppetilhørighet (ref. Varetransaksjoner) Blank = alle for varetransaksjoner LRE = retur LRK = reklamasjon LTE = varetelling LMO = varemottak LSV = brekkasje (synlig svinn) LOK: Beskrivelse

Kampanjegrupper

☒ Innlesing

☒ Utlegg

Kode i filnavn / *Code in file name: J*

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar / <i>Comment</i>
33.1 (*)	Kode	JKH JKR JKM JVR JVM	T	Kampanjegruppehode / <i>Campaign group head</i> Kampanjegrupperad for kampanjepris / <i>Campaign group line for campaign price</i> Kampanjegrupperad for medlemstilbud / <i>Campaign group line for member offer</i> Kampanjegrupperad for kampanjepris med full bredde (ref. RIGAL_V) / <i>Campaign group line for campaign price with full width</i> Kampanjegrupperad for medlemstilbud med full bredde (ref. RIGAL_V) / <i>Campaign group line for member offer with full width</i>
33.2	Kampgr	Kampanjegruppe <i>Campaign group</i>	I(9)	Kampanjegruppe. Må nullstilles dersom eksisterende kampanjegruppe skal søkes fram via kampanjeID / <i>Campaign group. Must be reset if existing campaign group is to be looked up using the campaign ID</i>
33.3(*)	Kampid	KampanjeID <i>Campaign ID</i>	C(10)	KampanjeID, må angis for JKH / <i>Campaign ID, must be defined for JKH</i>
33.4	Kampnavn	Kampanjenavn <i>Campaign name</i>	C(30)	Kampanjetekst / <i>Campaign text</i>
33.5 (*)	Flag	Funksjonskode <i>Function code</i>	T	N = Nyopplegg / <i>New</i> E = Endring / <i>Change</i> S = Sletting / <i>Delete</i>
33.6 (*)	Fradato	Startdato / <i>Start date</i>	Dato	Må angis for JKH / <i>Must be defined for JKH</i>
33.7	Fra og med tid	<i>Start time</i>	Tid	<i>Time</i>
33.8 (*)	Tildato	Sluttdato / <i>End date</i>	Dato	Må angis for JKH / <i>Must be defined for JKH</i>
33.9	Til tid		Tid	0 = bruk verdi i diverse parameter 11 / <i>Use value from system parameter 11</i>

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar / Comment
33.10	AID_kode	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU / <i>Indicates if next field is EAN or PLU</i>
33.11 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	Må angis for JKR og JKM / <i>Must be defined for JKR and JKM</i>
33.12	Grossist	Leverandørnummer <i>Supplier number</i>	I(12)	
33.13	Bestnr	Leverandørens artikkelnummer <i>Suppliers article number</i>	I(8)	Bestillingsnummer / <i>Order number</i>
33.14	Leverandør	Leverandørnummer <i>Supplier number</i>	I(12)	Evt. underleverandør / <i>If sub supplier</i>
33.15	Levvnr	Underlev varenr <i>Sub supplier item number</i>	C(30)	Underleverandørs varenr (dennes bestillingsnr) <i>Sub suppliers item number</i>
33.16	Sorti	Sortiment <i>Assortment</i>	C	Numerisk verdi i Chain. Konverteres ved innlesing <i>Numeric value in Chain. Converted when imported</i>
33.17	Pakn	Salgsenhet <i>Unit</i>	I	1=stk, 2=kg, 3=liter, 4=meter osv.
33.18	Engros	Engrospris / <i>Wholesale price</i>	D(5.2)	
33.19 (*)	Utpris	Utsalgspris / <i>Retail price</i>	D(5.2)	Må angis for JKR og JKM / <i>Must be defined for JKR and JKM</i>

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar / Comment
33.20	Rabtyp1	Rabatttype	T	To-tegns kode
33.21	Rabtyp2	<i>Discount type</i>		Første tegn angir prosent- (0) eller kronerabatt (1)
33.22	Rabtyp3			Andre tegn angir beregningsgrunnlag for rabatten:
33.23	Rabtyp4			E = engrospris
33.24	Rabtyp5			1 = engrospris – rabatt 1
33.25	Rabtyp6			2 = engrospris – rabatt 1 – rabatt 2 osv.
				<i>Code with two characters</i>
				<i>First character is for percent (0) or discount in kr (1)</i>
				<i>Second character is for the calculation basis for the discount</i>
				<i>E = Wholesale price</i>
				<i>1 = Wholesale price – discount 1</i>
				<i>2 = Wholesale price – discount 1 – discount 2 etc.</i>
33.26	Rab1	Rabatt i prosent	D(5.2)	
33.27	Rab2	eller kroner		
33.28	Rab3	<i>Discount in % or kr</i>		
33.29	Rab4			
33.30	Rab5			
33.31	Rab6			
33.32	Netto	Nettopris	D(5.2)	
		<i>Net price</i>		
33.33	Veil	Veiledende pris	D(5.2)	
		<i>Suggested price</i>		
33.34	Etikett	Etikettnummer	I(2)	
		<i>Label number</i>		
33.35	Kamptype	Kampanjetype	I(6)	
		<i>Campaign type</i>		
33.36	Bestnr2	Alfanumerisk bestnr	C(20)	Alfanumerisk bestillingsnummer / <i>Alphanumeric order number</i>
		<i>Alphanumeric order number</i>		

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar / Comment
33.37	POSrabatt	Ekstern rabatt i % <i>External discount %</i>		
33.38	Antall	Antall i kampanje <i>Quantity in campaign</i>	I(5)	Antall varer som ønskes til kampanjen <i>Number of items in the campaign</i>
33.39	Fastrabatt%	Fast rabattprosent <i>Fixed discount %</i>	D(5.2)	Fast rabattprosent, utpris beregnes fra lps30 dersom I bruk, ellers fra gjeldende ordinærpris <i>Fixed discount percent, retail price calculated from lpl30d if in use otherwise from ordinary price</i>
33.40	Fastrabattkr	Fast rabattbeløp <i>Fixed discount amount</i>	5(5.2)	Fast rabattbeløp, utpris beregnes fra lps30 dersom I bruk, ellers fra gjeldende ordinærpris. <i>Fixed discount in kr, retail price is calculated from lpl30d if in use otherwise from ordinary price.</i>
33.41	Fritekst	Priskanaler	C(20)	Kommaseparert liste over aktive priskanaler for kampanjegruppen. <i>List over active price channels for the campaign group.</i>
33.42	VPIravorsak	Rabattårsak VPI	I(3)	Rabattårsak for tilbudspriser

Bestillingskriterier

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: W

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
34.1 (*)	Kode	WKR	T	
34.2 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(9)	
34.3 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting
34.4(*)	Bestpkt	Bestillingspunkt	D(5.2)	Bestillingsforslag opprettes når lagerantall kommer under denne grensen
34.5(*)	Forslagant	Bestillingskvantum	D(5.2)	Foreslått kvantum i bestillingsforslag
34.6	Overstyr	J/N	T	Dersom denne står til J, og innlesingsbutikk er bestillingsmal for andre butikker, slettes evt. bestillingskriterier på varen for disse butikkene

Forpakning

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: R

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
27.1 (*)	Kode	FPK	T	
27.2	AID_kode	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU
27.3 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	Leverandørens numeriske bestillingsnummer
27.4 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring U = Utmeldt S = Sletting
27.5 (*)	Grossist	Leverandørnr	I(12)	
27.6 (*)	Bestnr	Numerisk bestnr	I(8)	Leverandørens numeriske bestillingsnummer, enten dette eller neste felt må være utfylt.
27.7 (*)	Bestnr2	Alfanumerisk bestnr	C(20)	Leverandørens alfanumeriske bestillingsnummer enten dette eller forrige felt må være utfylt.
27.8	Artnr	Numerisk varenr	I(13)	Numerisk internt varenr
27.9	Artnr2	Alfanumerisk varenr	C(20)	Alfanumerisk internt varenr
27.10	Forpaknnr	Forpakningsnr	I(2)	Posisjonsnr pr vare
27.11 (*)	Forpakntype	Forpakningstype	I(4)	Forpakningstype
27.12	Forpakntekst	Forpakningstekst	C(30)	Beskrivelse
27.13 (*)	Antpkn	Antall i pakning	D(4.3)	Antall stk av salgsforpakning
27.14 (*)	Nettokr	Nettopris	D(7,2)	Ferdig beregnet nettopris = engrospris i CC
27.15	Eanch	"EAN" kode	C(20)	Alt. EAN-kode (for eksempel GTIN13, GTIN14, GS1-128)
27.16	Stylecode	Etikettmalnr i CC	I(8)	Etikettmalnr internt i CC
27.17	Stkvekt	Forpakning bruttovekt	D(5.3)	Forpakningens bruttovekt
27.18	Bredde	Forpakning bredde	D(5.2)	Angir bredde på forpakningen
27.19	Dybde	Forpakning dybde	D(5.2)	Angir dybde på forpakningen
27.20	Hoyde	Forpakning høyde	D(5.2)	Angir høyde på forpakningen
27.21	Standard	Standard forpakning	T	J angir det som betraktes som standard forpakning (NB! Kun 1)
27.22	DUN-nr	Bestnr. for pagn	I(14)	DUN-nr

Butikklokale EAN

☒ Innlesing ☐ Utlegg

Kode i filnavn: Y

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
35.1 (*)	Kode	YEP	T	
35.2	AID_kode1	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU
35.3 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	EAN/PLU-nr for hovedvare
35.4	AID_kode2	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU
35.5 (*)	Tandemnummer	Tandemnummer	I(13)	EAN/PLU-nr for butikklokalt tandemnr
35.6 (*)	Flag	Funksjonskode	T	N = Nyopplegg E = Endring S = Sletting

STATISTIKKDATA
Varesalg/varekanal (og total-/avdeling-/varegr-/undergrsalg)
☐ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: O

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar	
8.1.1 (*)	Kode	OVDa OGDa OHDa OADa OTDa OVWa OGWa OHWa OAWa OTWa	T	Varesalg pr. dag Undergruppesalg pr. dag Varegruppesalg pr. dag Avdelingssalg pr. dag Totalsalg pr. dag Varesalg webshop Undergr.salg webshop Varegruppesalg webshop Avdelingssalg webshop Totalsalg webshop	Suffiks markert som "a" kan ha verdiene: N (normalsalg) T (tilbudssalg) M (medlemssalg) X (salg på mixmatch) Y (salg på medlemsmixmatch) O (salg på kupong m/offer code) Q (salg på kupong uten offer code) D (salg på digital kupong) P (salg med personalrabatt) ¹ K (salg med kunderabatt) ¹ G (salg med generell rabatt) ¹ 1 (salg med rabattårsak datovare) ¹ 2 (salg med rabattårsak feilpris) ¹ 3 (salg med rabattårsak prisgaranti) ¹ 4 (salg med rabattårsak manuell kupong) ¹ 5 (salg med annen rabattårsak) ¹
8.1.2	Filial	Butikknr/avdelingsnr	I(10)		
8.1.3 (*)	Dato	Omsetningsdato	Dato		
8.1.4	AID_kode	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU	
8.1.5 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	Evt. undergruppenummer/varegruppenummer/avdelingsnummer	
8.1.6 (*)	Netto omsetning	Beløp	D(7.2)	Netto omsetning eks. mva.	
8.1.7 (*)	Kostpris	Beløp	D(7.2)	Total kostpris for rapportert mengde	
8.1.8 (*)	Antall/mengde	Solgt antall/mengde	D(7.2)		
8.1.9	Kunder	Antall kunder	I		
8.1.10 (*)	Mva	Merverdiavgift i kr.	D(7.2)	Mva for rapportert mengde	

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
8.1.11	Rabatt	Beløp	D	Total rabatt i kr
8.1.12	Pakn	Måleenhet	I(2)	Tilsvare felt 7.1.14 (vare). Kun for OVD/OVW
8.1.13	Grossist	Grossistnummer	I(12)	Leverandørnummer. Kun for OVD/OVW
8.1.14	Hgr	Varegruppenr	I(4)	Kun for OVD/OVW
8.1.15	Vartek	Varetekst	C(30)	Alt. varegruppetekst eller undergruppetekst
8.1.16	Fra_og_med_tid	Salg pr. time	D	
8.1.17	Til_og_med_tid	Salg pr. time	D	
8.1.18	Kostpris_lokal	Kostpris pr. enhet	D	Legges ut dersom det har vært lokal prisendring på en vare i løpet av dagen Kun for OVD/OVW
8.1.19	Utpris_lokal	Kostpris pr. enhet	D	Legges ut dersom det har vært lokal prisendring på en vare i løpet av dagen Kun for OVD/OVW
8.1.20	Mva%	MVA-sats	D	Varens mvasats - ved slutten på dagen (OVD/OVW) Feltet legges ut også i OAD/OAW-poster dersom avdelingssalg skal splittes på mvatype (divnr 497 = 1)
8.1.21	Artnr	Internt artikkelnr	I	Kun for OVD/OVW

Suffiks merket med ¹ benyttes kun dersom ny rapportering av varesalg er tatt i bruk (parameterstyrt). Den nye rapporteringsmodellen er basert på at fordeling av omsetning samsvarer med de ulike rabatttyper som er i bruk, samt omsetning uten rabatt.

Dersom gammel rapporteringsmodell benyttes vil omsetning med rabatt av typene merket med ¹ fordele seg på øvrige omsetningstyper.

Nonsale/nonsale kanal

☐ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: Q

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar	
8.5.1 (*)	Kode	QVDa QGDa QHDa QADa QTDa QVWa QGWa QHWa QAWa QTWa	T	Varesalg pr. dag Undergruppesalg pr. dag Varegruppesalg pr. dag Avdelingssalg pr. dag Totalsalg pr. dag Varesalg webshop Undergr.salg webshop Varegruppesalg webshop Avdelingssalg webshop Totalsalg webshop	Suffiks markert som "a" kan ha verdiene: N (normalsalg) T (tilbudssalg) M (medlemssalg) X (salg på mixmatch) Y (salg på medlemsmixmatch) O (salg på kupong m/offer code) Q (salg på kupong uten offer code) D (salg på digital kupong) P (salg med personalrabatt) ¹ K (salg med kunderabatt) ¹ G (salg med generell rabatt) ¹ 1 (salg med rabattårsak datovare) ¹ 2 (salg med rabattårsak feilpris) ¹ 3 (salg med rabattårsak prisgaranti) ¹ 4 (salg med rabattårsak manuell kupong) ¹ 5 (salg med annen rabattårsak) ¹
8.5.2	Filial	Butikknr/avdelingsnr	I(10)		
8.5.3 (*)	Dato	Omsetningsdato	Dato		
8.5.4	AID_kode	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU	
8.5.5 (*)	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	Evt. undergruppenummer/varegruppenummer/avdelingsnummer	
8.5.6 (*)	Netto omsetning	Beløp	D(7.2)	Netto omsetning eks. mva	
8.5.7 (*)	Kostpris	Beløp	D(7.2)	Total kostpris for rapportert mengde	
8.5.8 (*)	Antall/mengde	Solgt antall/mengde	D(7.2)		
8.5.9	Kunder	Antall kunder	I		
8.5.10 (*)	Mva	Merverdiavgift i kr.	D(7.2)	Mva for rapportert mengde	
8.5.11	Rabatt	Beløp	D	Total rabatt i kr	
8.5.12	Pakn	Måleenhet	I(2)	Tilsvare felt 7.1.14 (vare). Kun for QVD/QVW	

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
8.5.13	Grossist	Grossistnummer	I(12)	Leverandørnummer. Kun for QVD/QVW
8.5.14	Hgr	Varegruppenr	I(4)	Kun for QVD/QVW
8.5.15	Vartek	Varetekst	C(30)	Alt. varegruppetekst eller undergruppetekst
8.5.16	Fra_og_med_tid	Salg pr. time	D	
8.5.17	Til_og_med_tid	Salg pr. time	D	
8.5.18	Kostpris_lokal	Kostpris pr. enhet	D	Legges ut dersom det har vært lokal prisendring på en vare i løpet av dagen Kun for QVD/QVW
8.5.19	Utpris_lokal	Kostpris pr. enhet	D	Legges ut dersom det har vært lokal prisendring på en vare i løpet av dagen Kun for QVD/QVW
8.5.20	Mva%	MVA-sats	D	Varens (avdelingens) mvasats - ved slutten på dagen Kun for QVD/QVW Feltet legges ut også i QAD/QAW-poster dersom avdelingssalg skal splittes på mvatype (divnr 497 = 1)
8.5.21	Artnr	Internt artikkelnr	I	Kun for QVD/QVW

Suffiks merket med ¹ benyttes kun dersom ny rapportering av varesalg er tatt i bruk (parameterstyrt). Den nye rapporteringsmodellen er basert på at fordeling av omsetning samsvarer med de ulike rabatttyper som er i bruk, samt omsetning uten rabatt.

Dersom gammel rapporteringsmodell benyttes vil omsetning med rabatt av typene merket med ¹ fordele seg på øvrige omsetningstyper.

Finansrapport/Kassererrapport

☐ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: F

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
8.2.1 (*)	Rapport_kode	FKD FED FTD	T	Pr. kasse Pr. kasserer Totaltall
8.2.2	Filial	Butikk/avdelingsnr	I(10)	
8.2.3 (*)	Dato	Omsetningsdato	Dato	
8.2.4 (*)	Nummer	Kasse/kasserernr	I(4)	Kasserernr kan være inntil 4 siffer
8.2.5 (*)	BET_kode	BKO BSJ BBA BCR BGK BG1 BG2 BGE BRB BTL BT1 BT2 BFI BVE BKU SKO SSJ SBA SCR SGK SG1 SG2 SRB STL ST1	T	Beholdning kontant Beholdning sjekk Beholdning bank Beholdning kreditt Beholdning gavekort (totalt) Beholdning egne gavekort Beholdning fremmede gavekort Beholdning elektroniske gavekort (kun innløste) Beholdning reserveløsning bank Beholdning tilgodelapp (totalt) Beholdning egne tilgodelapper Beholdning fremmed tilgodelapper Beholdning finansiering Beholdning veksel Beholdning kupong Salg på kontant Salg på sjekk Salg på bank Salg på kreditt Salg på gavekort (totalt) Salg på egne gavekort Salg på fremmede gavekort Salg på reserveløsning bank Salg på tilgodelapp (totalt) Salg på egne tilgodelapper

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
		ST2		Salg på fremmede tilgodelapper
		SFI		Salg på finansiering
		SKU		Salg på kupong
		IGK		Utstedte gavekort (totalt)
		IG1		Utstedte gavekort (egne)
		IG2		Utstedte gavekort (fremmede)
		IGE		Utstedte (solgte) elektroniske gavekort
		ITL		Utstedte tilgodelapper
		IBL		Bilag i kasseskuff som påvirker pengebeholdning
		ISB		Beløp sendt bank
		ISN		Beløp i NOK sendt bank (ikke implementert i utlegg fra CC)
		ISS		Beløp i SEK sendt bank (ikke implementert i utlegg fra CC)
		ISD		Beløp i DKK sendt bank (ikke implementert i utlegg fra CC)
		ISE		Beløp i EUR sendt bank (ikke implementert i utlegg fra CC)
		ISU		Beløp i USD sendt bank (ikke implementert i utlegg fra CC)
		ISG		Beløp i GBP sendt bank (ikke implementert i utlegg fra CC)
		ISI		Beløp i valgfri enhet sendt bank (ikke implementert i utlegg fra CC)
		IDR		Dropp (overført fra kasseskuff til safe)
		IKI		Kontoinnbetalt (innbetalinger fra kredittkunde)
		ISK		Antall skannede varer
		INS		Antall nullsalg
		INA		Antall skuffeåpninger uten noen form for salg (inngår i INS)
		ISV		Slettet varesalg
		IS1		Slettet varesalg, tidligere registrerte linjer
		IS2		Slettet varesalg, sist registrerte linje
		IS3		Slettet varesalg, siste gjenværende linje i bong
		ISA		Slettet annet (enn varesalg)
		IMB		Makulert bong
		IAN		Annulert bong
		IFB		Innlegg av medlemsnummer i forrige bong
		IIA		Inngående pant, automat
		IIP		Inngående pant, totalt
		IA1-IA5		Inngående total pant pr mvagruppe (mvagrunnlag, mvabeløp)
		IRE		Retur
		IRN		Reklamasjon
		ING		Ny_Grandtotal (kun i FKD)

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
		IIN		Innbetaling (totalt)
		II1-II5		Innbetaling pr. innbetalingstype (gamle koder, opp til 5 typer)
		IO1-IO20		Innbetaling pr. innbetalingstype (nye koder, opptil 20 typer)
		IUT		Utbetaling (totalt)
		IU1-IU5		Utbetaling pr. utbetalingstype (gamle koder, opp til 5 typer)
		U01-U20		Utbetaling pr. utbetalingstype (nye koder, opptil 20 typer)
		IKU		Kunder
		IVA		Varer
		IUP		Utgående pant (kun i FTD)
		IB1-IB5		Utgående pant pr mvagruppe (mvagrunnlag, mvabeløp)
		ISP		Omsetning på Spill generelt
		IPO		Omsetning på Post i butikk
		ISO		Total for betalte salgsordrelinjer
		IOA		Øreavrunding
		IDP		Depositum (saldo)
		IM1		Mvagrunnlag, mvabeløp mvatype 1
		IM2		Mvagrunnlag, mvabeløp mvatype 2
		IM3		Mvagrunnlag, mvabeløp mvatype 3
		IM4		Mvagrunnlag, mvabeløp mvatype 4
		IM5		Mvagrunnlag, mvabeløp mvatype 5 + evt. salg med ukjent mva sats
		IRM		Rabatttype 1 = medlemsrabatt ("rabatt" tilknyttet medlemstilbud)
		IRK		Rabatttype 2 = kunderabatt (aut. rabatt basert på kundegruppe/varegruppe)
		IRP		Rabatttype 3 = personalrabatt
		IRG		Rabatttype 4 = generell rabatt (manuell linje-/subtotalrabatt, mixmatch o.l)
		IRO		Rabatttype 5 = kupongrabatt (Offer Code fra f.eks Valuecodes)
		IRQ		Rabatttype 6 = kupongrabatt (uten Offer code)
		IRX		Rabatttype 7 = mixmatchrabatt ikke medlem
		IRY		Rabatttype 8 = mixmatchrabatt medlem
		IRD		Rabatttype 9 = rabatt digitale kuponger
		IRU		Rabatttype 10 = rabatt p.g.a. utgående dato
		IME		Medlemssalg totalt egne medlemmer
		IMF		Medlemssalg totalt fremmede medlemmer
		IKE		Grunnlag kjøpeutbytte egne medlemmer
		IE1 - IE5		Grunnlag kjøpeutbytte + mva av dette (egne medlemmer) pr mvatype
		IKF		Grunnlag kjøpeutbytte fremmede medlemmer
		IF1 - IF5		Grunnlag kjøpeutbytte + mva av dette (fremmede medlemmer) pr mvatype

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
		IV1 – IV9 IV1nnnn – IV9nnnn IZN IZP IZQ IZ1-IZ5 IZR IR1-IR5 IMI IMU INO ID1-ID9 IGR IXP IQP IOP IEP IPB IBS IPS IKP IVI IVN IVS IVD IVE IVC IVG IVX		Akkumulerte varetransaksjoner pr. transaksjonstype (kun i FTD) Akkumulerte varetransaksjoner pr. transaksjonstype/årsaksnr (kun i FTD) Negativt avstikk Positivt avstikk Forsinket betaling (ikke betalt) totalt (ikke implementert fra CC) Forsinket betaling (ikke betalt) pr. mvatype (mvagrunnlag, mvabeløp) (ikke implementert fra CC) Forsinket betaling (innbetaling) totalt (ikke implementert fra CC) Forsinket betaling (innbetaling) pr. mvatype (mvagrunnlag, mvabeløp) (ikke implementert fra CC) Medlemsinnskudd Medlemsuttak Nonsale totalt (kun i FTD) Donasjoner (kun i FTD) Tallene inngår også i nonsale totalt Gavekortrabatt Antall varer unntatt åpen PLU Spørring pris (antall) Overstyrt pris (antall) Endret pris (antall) Parkering av bong (antall) Slettede varer i parkert bong Premiesjekk Kostpris (kun i FTD) Inngående vekselbeløp Inngående vekselbeløp i NOK (ikke implementert fra CC) Inngående vekselbeløp i SEK (ikke implementert fra CC) Inngående vekselbeløp i DKK (ikke implementert fra CC) Inngående vekselbeløp i EUR (ikke implementert fra CC) Inngående vekselbeløp i USD (ikke implementert fra CC) Inngående vekselbeløp i GBP (ikke implementert fra CC) Inngående vekselbeløp i valgfri enhet (ikke implementert fra CC)

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
		IVU		Utgående vekselbeløp
		IVO		Utgående vekselbeløp i NOK (ikke implementert fra CC)
		IVT		Utgående vekselbeløp i SEK (ikke implementert fra CC)
		IVF		Utgående vekselbeløp i DKK (ikke implementert fra CC)
		IVH		Utgående vekselbeløp i EUR (ikke implementert fra CC)
		IVB		Utgående vekselbeløp i USD (ikke implementert fra CC)
		IVJ		Utgående vekselbeløp i GBP (ikke implementert fra CC)
		IVY		Utgående vekselbeløp i valgfri enhet (ikke implementert fra CC)
		IFR		Forsterkningsrabatt
		IFD		Forsterkningsrabatt digitale kuponger
		K01 - K99		Beløp brukt på korttype 1-99
		G00 – G99		Beholdning på gavekorttype 0-99
		NO1		Valutaomsetning NOK
		NO2		Valutaomsetning NOK, omregnet til lokal valuta
		SE1		Valutaomsetning SEK
		SE2		Valutaomsetning SEK, omregnet til lokal valuta
		DA1		Valutaomsetning DKK
		DA2		Valutaomsetning DKK, omregnet til lokal valuta
		EU1		Valutaomsetning EUR
		EU2		Valutaomsetning EUR, omregnet til lokal valuta
		US1		Valutaomsetning USD
		US2		Valutaomsetning USD, omregnet til lokal valuta
		GB1		Valutaomsetning GBP
		GB2		Valutaomsetning GBP, omregnet til lokal valuta
		DI1		Valutaomsetning valgfri enhet
		DI2		Valutaomsetning valgfri enhet, omregnet til lokal valuta
		N01 – N99		Omsetning for nonsaletype 1–99
		O01 – O99		Bruttofortjeneste for nonsaletype 1-99
		P01 – P99		Kostpris for nonsaletype 1-99
		Q01 – Q99		Omsetning for kupongtype 1-99
		R01 – R99		Beløp/antall brukt på korttype 1-99 for Webshop (p.t. kun Coop)
		IW1-IW5		Mvagrnnlag/mvabeløp på mvatype 1-5 for Webshop (p.t. kun Coop)
		IPR		Premieutbetaling
		IP1-IP5		Premieutbetaling pr mvagruppe (mvagrnnlag, mvabeløp)
		IGG		Gavekort betalt med gavekort/tilgodelapp

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
8.2.11	Posenr		C (10)	Posenr på pengeveske i kassereroppgjør (kun i FED poster)
8.2.12	Årsakskode		I(2)	Årsakskode for innbetaling/utbetaling/dropp

Timerapport

☐ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: T

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
8.3.1 (*)	Rapport kode	TRD	T	
8.3.2	Filial	Butikknr/avdelingsnr	I(10)	
8.3.3 (*)	Dato	Omsetningsdato	Dato	
8.3.4 (*)	Fra og med tid		Tid	
8.3.5 (*)	Til tid		Tid	
8.3.6 (*)	Omsetning	Beløp inkl. mva	D(7.2)	
8.3.7	Antall kunder		I(6)	
8.3.8	Antall varer		I(6)	
8.3.9	Antall aktive kasser		I(6)	
8.3.10	Oms kjedeint kortkunde	Totalt medlemssalg Inkl. mva	D(7.2)	
8.3.11	Antall kjedeint kortkunde	Totalt antall medlemssalg	I(6)	
8.3.12	Antall varer	Totalt antall varer solgt til medlemmer	I(6)	
8.3.13	Omsetn. Kampanje	Totalt kampanjesalg Inkl. mva	D(7.2)	
8.3.14	Antall kunder	Kampanjens kunder	I(6)	
8.3.15	Antall varer	Antall kampanjevarer	I(6)	
8.3.16	Netto omsetning	Beløp eskl. mva	D(7.2)	
8.3.17	Kostpris		D(7.2)	
8.3.18	MVA	Momsbeløp	D(7.2)	

Varetransaksjoner

☒ Innlesing ☒ Utlegg (innlesing gjelder kun komplette lagerposter)

Kode i filnavn: S

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
8.4.1	Kode	LRE LRK LTE LAG LMO LSV LIF LIJ LIS LTS LSP LPA LAG	T	Kode for retur Kode for reklamasjon Kode for varetelling Kode for komplett lagerpost Kode for varemottak Kode for brekkasje (synlig svinn) Kode for internt forbruk Kode for lagerjustering Kode for internt salg (vareoverføring) Kode for svinn skapt ved oppdatering av varetelling Kode for leverandørspronsing Kode for nedpakking på lager Kode for lager
8.4.2	Filial	Butikk/avdelingsnr	I(10)	
8.4.3	Lagerlokasjon	Lokasjonsnavn	C(20)	Lagersted/lokasjon
8.4.4	Dato	Registreringsdato	Dato	
8.4.5	AID_kode	E eller P	T	Angir om neste felt er EAN eller PLU
8.4.6	Nummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	
8.4.7	Kostpris	Kostpris eks. mva	D(7.2)	Benyttes til veid kostpris * lagerantall for LAG poster
8.4.8	Netto verdi	Salgsverdi eks. mva	D(7.2)	
8.4.9	Antall/mengde		D(7.2)	
8.4.10	Hgr	Varens varegruppe	I(4)	
8.4.11	Avd	Varens avdeling	I(4)	
8.4.12	Leverandørnr	Varens leverandør	I(12)	Ved 0 i innlest verdi brukes default leverandørnummer i CC
8.4.13	Artikkel	Internt artikkelnr	I(13)	
8.4.14	Lagerført	Lagerført hos grossist	J/N	
8.4.15	Grossist	Grossistnummer	I(12)	Chain Classic leverandørnummer
8.4.16	Bestnr	Bestillingsnummer	I(8)	
8.4.17	Referansenummer	Refnr fra sender	C	Tatt i bruk for å angi om vare er lagerstyrt (J/N)
8.4.18	Leveringsdato	Ønsket leveringsdato	Dato	

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
8.4.19	Kode	Årsakskode	I(2)	
8.4.20	Vektkode	Kode for vektvare	I(1)	0 = stkvare, 1 = vektvare
8.4.21	Varetekst	Varetekst	C(30)	
8.4.22	Korrlagant	Betalt – ikke levert & Levert – ikke betalt	D(5.2)	Korrigerer lagerantall opp for betalte, men ikke leverte varer og ned for ikke betalte, men leverte varer (kun fra kundeordre)
8.4.23	Resant	Ikke levert	D(5.2)	Reservert antall, ikke levert varer (kun fra kundeordre)
8.4.24	Bestant	Bestilt – ikke mottatt	D(5.2)	Bestilt, men ikke mottatt
8.4.25	Årsakstekst	Årsakstekst	C(30)	Årsakstekst for reklamasjoner
8.4.26	Tilbutikk	Butikknummer for mottagende butikk	I(5)	Gjelder internt salg (LIS). Parameterstyrt kan dette være butikkens RIGAL-nr
8.4.27	Tid	Tidspunkt for transaksjonen	Tid/ Tid2	Parameterstyrt om feltet skal inneholde kun HHMM eller HHMMSS
8.4.28	Bestnr2	Alfanumerisk bestnr	C(20)	Alfanumerisk bestillingsnummer
8.4.29	Behandkode	Behandlingskode	I(2)	
8.4.30	Behandtekst	Behandlingstekst	C(30)	
8.4.31	Kordnr	Kundeordrenummer	I(8)	Kundeordrenummer for internoverføring i tilknytning til webhandel
8.4.32	Kordlinjenr	Linjenummer i ordre	I(8)	Linjenummer i kundeordre for internoverføring
8.4.33	Ordnr	Ordrenummer for bestilling	I(8)	Ordrenummer for bestilling som er grunnlag for varemottak
8.4.34	Ordlinjenr	Linjenummer i bestilling	I(8)	Linjenummer i bestilling som er grunnlag for varemottak
8.4.35	Transnotat	Lang notattekst	C(X)	X = parameterstyrt (divnr 851), 0 = ikke i bruk (tomt felt) Gjelder ikke online utlegg

Medlemssalg (akkumulert pr. dag)

☐ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: **B**

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
9.1.1 (*)	Kode	SMG SKG		Medlemssalg på "kontant" Medlemssalg på kreditt
9.1.2	Filial	Butikk/avdelingsnr	I(10)	
9.1.3 (*)	Dato	Omsetningsdato	Dato	
9.1.4 (*)	Medlemsnummer		I(10)	
9.1.5	Bongnummer	Kassenr/bongnr	C	
9.1.6 (*)	Totalbeløp	Betalt beløp	D(7.2)	Inkl. mva, rabatt fratrullet
9.1.7	Rabatt	Rabattbeløp i kr	D	
9.1.8	Ikke_bonus_kjøp	Ikke bonusberettiget del av kjøpet i kr	D(7.2)	
9.1.9	Bong	Varelinjeinformasjon		
9.1.10	Mvagr	Mvabeløp for totalsalget	D(7.2)	Momsbeløp for medlemmets totale kjøp
9.1.11	Mvagr Ikke_bonus_kjøp	Mvabeløp for ikke bonusberettiget del av kjøpet	D(7.2)	Momsbeløp for ikke bonus berettiget del av medlemmets kjøp

Kredittsalg

☐ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: C

Varelinjeposter

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
25.1	Kode	CRL	T	
25.2	Filial	Butikknr/avdelingsnr	I(10)	
25.3	Kasse	Kassenummer	I(3)	
25.4	Bongnr	Bongnr	I(8)	
25.5	Kasserer	Kasserernummer	I(4)	
25.6	Ordrenr	Kundeordrenummer	I(8)	
25.7	Linjenr	Linjenummer	I(6)	Linjenummer i salgsordre
25.8	Varenummer	EAN/PLU-nummer	I(13)	
25.9	Antall	Antall enheter solgt	D(7.2)	
25.10	Netto salgssum	Netto linjesum u/mva	D(7.2)	Rabatt og momsbeløp er fratrasket
25.11	Depositum	Depositumsbeløp	D(7.2)	
25.12	Rabatt	Sum linjerabatt	D(7.2)	
25.13	Kostpris	Linjens kostpris	D(7.2)	
25.14	Mvasats	Varens mva i %	D(7.2)	
25.15	Mvagr	Varens mva i kroner	D(7.2)	
25.16	Varetekst	Varetekst	C(40)	
25.17	Varegruppe	Varegruppenr	I(4)	
25.18	Radtekst	Fritekst	C	Linjeskift i teksten erstattes med # (hash)
25.19	Bruttopris	Bruttopris pr. enhet	D(7.2)	Brutto salgpris pr. enhet, mva og rabatt ikke fratrasket
25.20	Rabattprosent	Rabatt i prosent	D(5.2)	Total rabattprosent på linjen. Dette kan være en kombinasjon av linjerabatt og subtotalrabatt

Sumposter/Innbetalingsposter

RIGAL feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar
26.1	Kode	CRS CRI CRK	T	Suminformasjon Innbetaling Kontant betaling
26.2	Filial	Butikknr/avdelingsnr	I(10)	
26.3	Dato	Bongdato	Dato	Innbetalingsdato i innbetalingspost
26.4	Tid		Tid	
26.5	Kasse	Kassenummer	I(3)	
26.6	Bongnr	Bongnr	I(8)	
26.7	Kasserer	Kasserernummer	I(4)	
26.8	Kunde	Kundenummer	I(8)	
26.9	Faktura	Fakturanummer	I (9)	Kun utfylt når faktura er skrevet i kasse/innbetaling av eksakt faktura
26.10	KID-nr		I (25)	Kun utfylt ved innbetaling av eksakt faktura
26.11	Forfall	Forfallsdato	Dato	Kun ved faktura i kasse
26.12	Sum (å betale)	Bongsum etter rabatt	D(7.2)	0 i innbetalingspost inkl. moms
26.13	Rabatt	Subtotalrabatt	D(7.2)	Ikke i bruk, alltid 0 (alle rabatter inkl. evt. subtotalrabatt lagres på linjenivå)
26.14	Betalt	Betalt beløp	D(7.2)	Delbetaling i sumpost / Innbetaling i innbetalingspost inkl. moms
26.15	Kundekortnr (alt. Refnummer)	Kundekortnummer (alt. Numerisk referansenummer)	D(8)	Nummer på kundekort som er brukt ifm. kredittsalget gitt divnr 622 = 1. Dersom divnr 622 = 0, legges numerisk referansenummer ut som før
26.16	Reftekst	Referansetekst	C(50)	Fritekst som skal skrives på faktura
26.17	Fornavn	Fornavn	C(20)	Kontantkundens fornavn
26.18	Etternavn	Etternavn	C(20)	Kontantkundens etternavn
26.19	Adresse	Adresse	C(30)	Kontantkundens adresse
26.20	Postnr	Postnummer	I(5)	Kontantkundens postnr
26.21	Poststed	Poststed	C(20)	Kontantkundens poststed
26.22	Orgnr	Organisasjonsnr	C(20)	Kontantkundens organisasjonsnummer dersom næringsdrivende
26.23	Refnummer2	Alfanumerisk referansenummer	C(30)	

Appendiks 1: Finansrapport fra Tokheim kasse

☐ Innlesing ☒ Utlegg

Kode i filnavn: **F99**

Feltnr	Betegnelse	Feltinnhold	Format	Kommentar	Kode i Tokheim kasserapport
8.2.1 (*)	Rapport_kode	FTD	T	Totaltall	
8.2.2	Filial	RIGAL butikknr	I(10)		
8.2.3 (*)	Dato	Omsetningsdato	Dato		
8.2.4	Nummer	Kasse/kasserernr	I(4)	Alltid 0 for totaltall	
8.2.5 (*)	BET_kode	VATnnn CCnnn CSCnnn TAOP TRND CFTTAF CUTAF CUTAS CLTOT SDTAM RDTAM TACP PAYOUT DOTAF DOF RFTAMT TRT PRTAM TOBANK OPTOT6	T	Salg pr. mvatype Salg pr. korttype (ikke VISA og MC) Salg pr. korttype (VISA og MC) Kontantuttak på kort Øreavrunding Totalsalg drivstoff Kontantsalg drivstoff Kontantsalg butikkvarer Kreditsalg Solgt pant Returpant Innbetaling Utbetaling Avstikk Oppgjør for avstikk Retur av drivstoff Retur av butikkvarer Rabatt Dropp Makulerte bonger	[TOTAL_VAT_OVERVIEW]{INCx} [CREDIT_CARDS]{TOTx} [CREDIT_SUB_CARDS]{TOTx} [CURRENCIES]{TAOPx} [TOTAL_RECEIVED]{TRND} [CLOSING_FUELS_TOTAL]{TAF} [CURRENCIES]{TAFx} [CURRENCIES]{TASx} [CLIENTS]{TOT} [SHOP_STATISTICS_BY_NR_DET]{SDTAM} [RETURNED_DEPOSITS_BY_NR]{TAM} [CURRENCIES]{TACPx} [CURRENCIES]{PAYOUTx} [DRIVE_OFF]{TAF} [POS_CASH_IN]{DOF} [RETURNED_FUELS]{TAMT} [TURNOVER_SHOP]{TRT} [PROMOTIONS]{TAM} [CURRENCIES]{TOBANKx} [OPERATOR_MONITOR]{TOT6}
8.2.6 (*)	Beløp	Salgsbeløp inkl. mva	D(7.2)		
8.2.7	Antall	Antall eksp./trans.	I(5)	Ikke i bruk	
8.2.8	Opptalt_beløp	Oppt. beløp inkl. mva	D(7.2)	Ikke i bruk	
8.2.9 -12				Ikke i bruk	

Liten 'x' etter Tokheimkode angir at verdien her kommer splittet i flere delsummer, henholdsvis pr. korttype, valuta eller mva type. Der tilsvarende RIGAL-kode har suffix «nnn» videreføres splittingen også her, og typenummer kommer da tresifret med ledende nuller.

RIGAL-kode uten suffix angis at denne inneholder akkumulerte verdier der tilsvarende felt er splittet i Tokheim-utlegget.