



Let's go further

Ändringsbeskrivning

Ändringar i Chain Classic 2.1.1

Version 2.1.1.0.23, 2021-10-04
Kund/Internt

Innehållsförteckning

Dokumentändringar.....	12
1 Chain Classic version 2.1.1.0.23	13
1.1 Förutsättningar för uppgradering	13
1.2 Parameterändringar	13
1.3 Förbättringar i Chain Classic	13
1.4 Loggvisning i kampanjgrupp	14
1.5 Beställning av Paketvara.....	14
1.6 Automatiskt godkännande av beställningar mottagna i InStore App.....	15
1.7 Ny funktionalitet i "Beställningsdistribution Excel"	15
1.8 RIGAL-utlägg av emballage för storpack.....	15
1.9 Uppdatering av varurelation "Ersättningsvara" via RIGAL VPI.....	15
1.10 Utökad export av varor från Chain Classic till DW/Azets.....	15
2 Chain Classic version 2.1.1.0.22	16
2.1 Förutsättningar för uppgradering	16
2.2 Parameterändringar	16
2.3 Förbättringar i Chain Classic	16
2.4 Utökad format för loggnummer i inventering	17
2.5 Lägg in varor via Excel varulista i mixgrupps-registrering.....	17
2.6 Utlägg av näringsinnehåll till Finnvacuum packmaskin	17
2.7 Export av varor från Chain Classic till DW/Azets.....	17
2.8 Utlägg av inventering till Azets	18
2.9 Wet Stock – uppdateringar.....	18
2.10 Parameterstyrning av antal fält som läggs ut i StockBasis.....	19
2.11 Vara till "Köksskärm"	19
3 Chain Classic version 2.1.1.0.21	20
3.1 Förutsättningar för uppgradering	20
3.2 Parameterändringar	20
3.3 Förbättringar i Chain Classic	20
3.4 Sökfunktion vid urval i rapporten "Mixmatchförsäljning"	21
3.5 Komplettering av Varutransaktionslista och synligt svinn	22
3.6 Inkludera ej lagerstyrda varor vid export av lagerinformation till Chain Web.....	22
3.7 Utökade utläggsformat i "Butiksrutiner"	22
3.8 Utökade utläggsformat i "Butiksrutiner"	23
3.9 Standard backup av utlägg från Chain Classic.....	23
3.10 Kundanpassad plocklista för weborder	23
3.11 Jämförelse av nyckeltal för olika försäljningskanaler	24
3.12 Wet stock ändringar för Tokheim	24

3.13	Export av RIGAL J- och X-fil utan kampanjgruppsnummer	24
3.14	Export av filer från Chain Classic till Reporting via cloud-server	24
4	Chain Classic version 2.1.1.0.20	25
4.1	Förutsättningar för uppgradering	25
4.2	Parameterändringar	25
4.3	Förbättringar i Chain Classic	25
4.4	Import av Excelldata i Beställingskriterier	26
4.5	Möjlighet att undanta paketvaror från deaktivering.....	26
4.6	Utlägg av EAN/PLU-byte till Lexmark	26
4.7	Skicka andra koder än 20-koder till våg.....	26
4.8	Lexmark utlägg när kampanjpris och ordinariepris är lika.....	27
4.9	Gruppkod (GRP) i ART_MUT-utlägg	27
4.10	Parameterstyrt format för MUT-fil till Tokheim.....	27
4.11	Wet stock – Hantering av drivmedelsdata.....	27
4.11.1	Menypunkter för "Drivmedel".....	27
4.11.2	Manuell registrering av tankstatus	29
4.11.3	Tokheim tankstruktur	30
4.11.4	Manuell registrering av levererat drivmedel.....	30
4.11.5	Uppdatering av tankstruktur från Tokheim pu-fil.....	30
4.11.6	Import av leverans och tankstatus från Tokheim	31
4.11.7	Export av tankstatus till Reporting.....	31
4.11.8	Export av tankstatus till Reporting.....	31
4.11.9	Export av leverans- och tankstatusdata till Reporting	31
5	Chain Classic version 2.1.1.0.19	32
5.1	Förutsättningar för uppgradering	32
5.2	Parameterändringar	32
5.3	Förbättringar i Chain Classic	32
5.4	Rapport på systemborttagningar från POS.....	33
5.4.1	Rapportering av parkerade kvitton	33
5.4.2	Parkerade kvitton i butiksredovisningsrapporterna.....	33
5.4.3	Rapport för sparade parkerade kvitton.....	33
5.5	Urvalsstyrning i "Inventeringsvägvisare" och "Svinnlista Excel"	34
5.6	Kopiering av kampanjgrupp.....	34
5.7	Sorteringsval i Kollimottagningsrapport.....	35
5.8	Variant av rapporten "Varutransaktionslista".....	35
5.9	Alternativ CardCode för varor med hög moms.....	35
6	Chain Classic version 2.1.1.0.18	37
6.1	Förutsättningar för uppgradering	37

6.2	Parameterändringar	37
6.3	Förbättringar i Chain Classic	37
6.4	Sänd centralt mixID för lokal mix	38
6.5	Utökning av RIGAL-format för "Ändra moms"	38
6.6	Utökning av RIGAL-format för ursprungsland.....	38
6.7	Ändringar på kundorderstatus för Mottagning av weborder	38
7	Chain Classic version 2.1.1.0.17	39
7.1	Förutsättningar för uppgradering	39
7.2	Parameterändringar	39
7.3	Förbättringar i Chain Classic	39
7.4	Spärra för byteskvitto på vara.....	41
7.5	Export av utvalda data till extra POS-server	41
7.6	Utlägg till flera POS-Servrar	42
7.7	Kalkylerade värden i "Ingredienser" för flera profiler	42
7.8	Antal i rapporten Mixmatchförsäljning	43
7.9	RIGAL-uppdatering av framtida prisändringar lika med ordinarie pris.....	43
7.10	Kopiera RIGAL-import till ny katalog	43
8	Chain Classic version 2.1.1.0.16	44
8.1	Förutsättningar för uppgradering	44
8.2	Parameterändringar	44
8.3	Förbättringar i Chain Classic	44
8.4	Stoppknapp i kampanjgrupp.....	45
8.5	Export av data till Cloud och Reporting	46
8.6	Sortimentslista Excel på profilnivå	46
8.7	Servicehandel: Snabbare registrering av ingredienser	47
9	Chain Classic version 2.1.1.0.15	48
9.1	Förutsättningar för uppgradering	48
9.2	Parameterändringar	48
9.3	Förbättringar i Chain Classic	48
9.4	Regler för borttagning av viktvara.....	49
9.5	Mixmatch med rabatt på alla varor förutsatt bästa pris	50
9.6	Behandla synligt svinn per underleverantör	50
10	Chain Classic version 2.1.1.0.14	51
10.1	Förutsättningar för uppgradering	51
10.2	Parameterändringar	51
10.3	Förbättringar i Chain Classic	51
10.4	Funktion för borttagning av vara i våg/3:e part.....	52
10.5	Verkställning av vara ändrad efter angivet datum.....	53

10.6	Export av mixmatch till Lexmark	53
10.7	Max lagervärde i "Underlag beställning"	54
10.8	Kriterier för "Deaktivera vara – Urval"	54
11	Chain Classic version 2.1.1.0.13	55
11.1	Förutsättningar för uppgradering	55
11.2	Parameterändringar	55
11.3	Förbättringar i Chain Classic	55
11.4	Använd centralt kampanj-ID på lokala kampanjvaror	58
11.5	Stäng varumottagning med okända varor	58
11.6	Svinnlista för Excel vid inventering.....	59
11.7	Excelrapport med allergener och näringsinnehåll	59
11.8	Nettopriskontroll för priser utan lokalstyrning	60
12	Chain Classic version 2.1.1.0.12	61
12.1	Förutsättningar för uppgradering	61
12.2	Parameterändringar	61
12.3	Förbättringar i Chain Classic	61
12.4	Flervalsfunktionalitet för priskanal i kampanjgrupp	62
12.5	Leverantörsinformation i nettopriskontroll	63
13	Chain Classic version 2.1.1.0.11	64
13.1	Förutsättningar för uppgradering	64
13.2	Parameterändringar	64
13.3	Förbättringar i Chain Classic	64
13.4	Utlägg av framtida kampanjpriser till Lexmark	65
13.5	Kända ändringar ska inte uppdatera Lexmark	65
13.6	Antal fält i utlägg till Lexmark	65
13.7	Nytt systemalternativ endast för POS	66
13.8	Näringsinnehåll på servicehandelsvaror.....	66
13.9	Logg för avvisade beställningsrader	67
13.10	Nytt vågutlägg till DIGI-våg från StrongPoint.....	68
13.11	Beställningsnummer i Excel VPI	68
13.12	Kontrollera om EAN är ledigt vid uppläggning av lokal vara.....	69
13.13	Lagerstyrning sätts automatiskt för "Lokal vara"	69
14	Chain Classic version 2.1.1.0.10	70
1.1	Förutsättningar för uppgradering	70
1.2	Parameterändringar.....	70
1.3	Förbättringar i Chain Classic	70
1.4	Möjlighet för nollställning av varje VPI-mall separat	71
1.5	Maximalt antal dagar för en kampanjgrupp.....	71

1.6 Förhindra varor med onormal bruttovinst i kampanjgrupp	72
1.7 Ny funktion för borttagning av varor	72
1.8 Borttagning av lokalpris skapar framtida profilpris.....	73
1.9 Utökning av funktionalitet mot Lexmark.....	73
1.10 Kopiera framtida profilprisändringar till butikspris.....	73
1.11 Se ändring av nettopriskontroll	73
1.12 Undantagslista för deaktivering av varor	74
1.13 Ändring i nettopriskontroll	75
1.14 Behålla ordinarie butikspris.....	75
1.15 Spärra nettopriskalkyl	76
1.16 Ändrat exportformat för beställningsnummer till Pricer.....	76
1.17 Utökning av beställningsförslag.....	76
1.18 Automatiskt beställningsförslag på bestämd veckodag per butik	76
1.19 Ändra vara i en ingrediens.....	77
1.20 Borttagning av varor med fel checksiffra i EAN-kod.....	77
15 Chain Classic version 2.1.1.0.09	79
15.1 Förutsättningar för uppgradering	79
15.2 Parameterändringar	79
15.3 Förbättringar i Chain Classic	79
15.4 Utökning av funktionalitet för utlägg till Lexmark.....	81
15.5 Ny funktionalitet för kundregister	81
15.6 Ny Pricer-export.....	81
15.7 Skapa butikspris vid aktivering.....	82
15.8 Behåll inte godkänd priskontrollpost i butvareko	82
15.9 Daglig import av budget för alla butiker.....	82
15.10 Servicehandel – ingredienskopiering	83
15.11 Parameterstyrd kalkylering av nettopris för ingrediens.....	83
15.12 Historiska prisändringar till kassa	83
15.13 Uppdatera lager för weborder.....	83
16 Chain Classic version 2.1.1.0.08	84
16.1 Förutsättningar för uppgradering	84
16.2 Parameterändringar	84
16.3 Förbättringar i Chain Classic	84
16.4 Ändra priser i kampanjgrupp.....	86
16.5 Uppdelad pant på kassörnivå i rapport	86
16.6 Parameterstyrd start-/stoptid för butiklokal kampanjgrupp.....	86
16.7 Förhindra prisändring från «Verkställ vara» under kampanjperiod.....	86
16.8 Huvudmodellvara till Lexmark	86

16.9	Rensa kampanjgrupper och varulistor vid EOD.....	86
16.10	Ny lagerrapport: Lagerlista Excel	87
16.11	Visa underleverantör i Chain Web	88
16.12	Kommissionsvaror i lagerrapporter	88
16.13	Ändring av kommissionsvara via kampanjprisändring	89
16.14	Information om kommissionsvaror till POS.....	89
16.15	Utlägg av nya fält till Pricer.....	89
16.16	Nya fält i Excel VPI-import.....	90
17	Chain Classic version 2.1.1.0.07	91
17.1	Förutsättningar för uppgradering	91
17.2	Parameterändringar	91
17.3	Förbättringar i Chain Classic	91
17.4	Aktiv substans i varor	92
17.4.1	Registrering av aktiv substans i Varu-/VPI-register.....	92
17.4.2	RIGAL-uppdatering av Aktiv substans	93
17.4.3	Aktiv substans och RIGAL-utlägg	93
17.4.4	Aktiv substans – Åldersgrupp till POS	93
17.5	Varuändring och utlägg till Lexmark.....	94
17.6	«Visa förpris» i Lexmark-utlägg.....	94
17.7	Nya momstyper för Dagligvaror på nätet.....	94
17.8	Köpkanal i kundorder	94
17.9	Sök efter varubilder.....	95
17.10	Nettopriskontroll av nya profilpriser.....	95
17.11	Nettopriskontroll vid aktivering av vara	95
17.12	Elektronisk varumottagning	95
17.13	Utökning av antal fält för VPI Excel-format	96
17.14	Förbättring kring deaktivering av varor.....	96
17.15	Ny logik vid deaktivering av varor	96
17.16	VPI-mal for PRI-poster.....	96
18	Chain Classic version 2.1.1.0.06	97
18.1	Förutsättningar för uppgradering	97
18.2	Parameterändringar	97
18.3	Förbättringar i Chain Classic	97
18.4	Verrkställ vara och utlägg till Lexmark	100
18.5	Exportändringar till Lexmark via varukö.....	100
18.6	Klarnaförsäljning i kassa- och kassörredovisningsrapport.....	101
18.7	Beställningsförslag från Excel	101
18.8	Automatisk behandling av obehandlade varuköposter.....	102

18.9	Program för automatisk deaktivering av varor	103
18.10	Priskontroll vid nettoprisändring	105
18.11	Leverantörskontroll i excel2vpi-filer	106
18.12	Köposter finns kvar efter borttagning av aktiv kampanjgrupp	106
18.13	Förhindra möjligheten att radera en aktiv kampanjgrupp	106
18.14	Uppdatera datum vid RIGAL S-fil utan ändringar.....	107
18.15	Sända mer varuinformation till Chain Web	107
18.16	Kommissionsvaror.....	108
18.16.1	Anmärkning för kommissionsvaror i varu/prisregister	108
18.16.2	Ta bort framtida ordinariepris-ändring från RIGAL.....	109
18.16.3	Utlägg av nettopris	109
18.17	Excel-baserad administration av beställningskriterier	109
18.18	Deaktivering av varor	110
18.19	Sända ordinarie nettopris till POS.....	111
18.20	Exkludera profiler för HK-användare.....	112
18.21	Undanta enskilda butiker från profilkampanj.....	112
18.22	Etikettmärkning för «Lokal vara».....	112
18.23	Utlägg av mixtyp 35 till 3:e part.....	113
19	Lindbak Chain version 2.1.1.0.05.....	114
19.1	Förutsättningar för uppgradering	114
19.2	Parameterändringar	114
19.3	Förbättringar i Lindbak Chain.....	114
19.4	Utökning av alfanumeriskt modellnummer	115
19.4.1	Utökning av alfanumeriskt modellnummer - visning.....	115
19.4.2	Utökad visning av alfanumeriskt modellnummer - inställning	116
19.4.3	Utökad alfanumeriskt modellnummer + fabrikatnummer i modellmatris.....	116
19.4.4	Utlägg av alfanumeriskt modellnummer.....	116
19.4.5	RIGAL-uppdatering av utökad modellnummer	117
19.5	Uppdatering av kommissionsvara vid prisändringar från Chain Web	117
20	Lindbak Chain version 2.1.1.0.04.....	118
20.1	Förutsättningar för uppgradering	118
20.2	Parameterändringar	118
20.3	Förbättringar i Lindbak Chain.....	118
20.4	Uppdatering av kampanjgrupp med överlappande vara/pris.....	121
20.5	Utlägg till Lexmark.....	122
20.6	Mobilbetalning i butiksredovisningsrapport.....	122
20.7	Ändringar i rapporten «Omsättning per korttyp».....	123
20.8	Nya korttyper för mobil betalning.....	123

20.9	Export av «cardtypes» till RIGAL	124
20.10	Kampanjgruppsändringar	124
20.11	Pris- och erbjudande via olika profilutlägg till POS	124
20.12	Markera varumottagning som kontrollerad	126
20.13	Specialgrupp i «Ny modellvara» och i «Varudetaljer»	127
20.14	Skriv etikett på varor med prisändringar	128
20.15	Loggning av filer till Chain Web	129
20.16	Utökat modellfält	129
20.17	Varuansvarig via Excel	129
20.18	Prisändring vid nytt kostpris via RIGAL S-format	130
20.19	Dölj vissa parametrar	130
20.20	Undantag från systemparameter 864	131
20.21	Lagerutlägg	131
20.22	Slå av utskrift av följesedel	132
20.23	Alternativa priser till Brece	132
21	Lindbak Chain version 2.1.1.0.03	133
21.1	Förutsättningar för uppgradering	133
21.2	Parameterändringar	133
21.3	Förbättringar i Lindbak Chain	133
21.4	Ändring av grafisk profil	136
21.5	Borttagning av borttagningsposter vid ny VPI	136
21.6	Registrering av «Överföras till kassa»	136
21.7	Viktkontroll i «Butiksrutiner»	137
21.8	Antal siffror för kvittonummer i transreg.txt	138
21.9	Uppdatering av okänt paket efter varumottagning	138
21.10	Inventeringsunderlag till fil	138
21.11	Avskriva ej mottagna varor	139
21.12	Internöverföring till butik 0	141
21.13	Aktivering av varor vid internöverföring	141
21.14	Förhindra lokal nettoprisändring	142
22	Lindbak Chain version 2.1.1.0.02	143
22.1	Förutsättningar för uppgradering	143
22.2	Parameterändringar	143
22.3	Förbättringar i Lindbak Chain	143
22.4	Visa kampanjgrupp i Varuregistrering	146
22.5	Finansfil vid 0-redovisning	147
22.6	Spärr för onormal förtjänst i «Priskalkyl»	147
22.7	Uppdaterad varuinformation via RIGAL J-format	148

22.8	Utlägg av I-fil vid delmottagning av order via POSLog.....	148
22.9	Extern mix-ID från SAP till POS.....	148
22.10	Utökad sekvensnummer i RIGAL filnamn.....	149
22.11	Etikettnummer i RIGAL J-fil.....	149
22.12	Uppdatering av packsedel från leverantör.....	149
22.13	Inköpspris.....	150
22.14	Ändrad mixtyp 37.....	150
22.15	Sortimentslista utan EAN.....	150
22.16	Export av RIGAL kampanjgrupp och mix.....	151
22.17	Stäng beställning vid delvis varumottagning.....	151
22.18	Negativt antal vid varumottagning.....	152
22.19	Uppdatering av vald rad i guiden.....	152
22.20	Registreringsdatum i individregistret.....	152
22.21	Vedlikehållsarbete i «Systemalternativer».....	153
22.22	Uppdatering av vald rad i guiden.....	153
22.23	Uppdatering av postnummerregistret för Sverige/Finland.....	153
23	Lindbak Chain version 2.1.1.0.01.....	154
23.1	Förutsättningar för uppgradering.....	154
23.2	Förbättringar i Lindbak Chain.....	154
23.3	Akkumulerade tal i «Artikelrörelser».....	156
23.4	Självbetjänings-märke för varor som inte är PLU.....	156
23.5	Öppet pris och MBXP-vara.....	156
23.6	Ny rapport för personalrabatter.....	156
23.7	Varumottagning förpackning.....	157
23.8	Delmottagning av order via kollinummer.....	157
23.9	Utökning av RIGAL S-fil med radnotering.....	157
23.10	Utlägg av lagerpost i S-fil oberoende av EOD.....	158
23.11	Alfanumeriskt varunummer via RIGAL P-fil.....	158
23.12	Hjälpprogram för att ta bort varu/kundgruppsrabatter.....	158
23.13	Ändring av batch-storlek på export till Lindbak Chain Web.....	158
24	Lindbak Chain version 2.1.1.0.....	160
24.1	Förutsättningar för uppgradering.....	160
24.2	Underhåll av kampanjrabatter i Kampanjgrupp.....	160
24.3	Kampanjrabattstyper i Manuell prisändring.....	163
24.4	Nya kampanj-/medlemsrabatter i RIGAL.....	165
24.5	Kampanjrabatter via RIGAL VPI.....	166
24.6	Kampanjrabatter i VPI-register.....	166
24.7	Nya mixmatch.....	167

24.7.1	Utökad mixtyp 4 – Köp n varor och få en annan till lägre pris.....	167
24.7.2	Ny mixtyp 40 – Köp ett urval per grupp med rabatt eller fast pris	168
24.7.3	Ny mixtyp 41 – Köp X antal från grupp A och få Y % eller kr i rabatt på en produkt i grupp B .	169
24.7.4	Ny mixtyp 42 - Köp vara/varor från urvalet och få y %/kr extra i återbäring	170
24.8	RIGAL-utlägg av nya mixtyper	170

Dokumentändringar

Version	Datum	Ändring	Utfört av	Godkänt av
2.1.1.0	2019-05-24	Dokument skapat	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.01	2019-06-27	Patch 2.1.1.0.01	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.02	2019-10-25	Patch 2.1.1.0.02	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.03	2019-11-29	Patch 2.1.1.0.03	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.04	2020-02-13	Patch 2.1.1.0.04	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.05	2020-03-09	Patch 2.1.1.0.05	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.06	2020-05-25	Patch 2.1.1.0.06	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.07	2020-07-01	Patch 2.1.1.0.07	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.08	2020-09-02	Patch 2.1.1.0.08	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.09	2020-10-12	Patch 2.1.1.0.09	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.10	2020-10-22	Patch 2.1.1.0.10	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.11	2020-11-19	Patch 2.1.1.0.11	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.12	2020-12-07	Patch 2.1.1.0.12	Lise Berntsen	Nina Sylvander
2.1.1.0.13	2021-01-06	Patch 2.1.1.0.13	Lise Berntsen	Trond Klevstuen
2.1.1.0.14	2021-01-26	Patch 2.1.1.0.14	Lise Berntsen	Trond Klevstuen
2.1.1.0.15	2021-02-05	Patch 2.1.1.0.15	Lise Berntsen	Trond Klevstuen
2.1.1.0.16	2021-02-23	Patch 2.1.1.0.16	Lise Berntsen	Trond Klevstuen
2.1.1.0.17	2021-03-30	Patch 2.1.1.0.17	Lise Berntsen	Kristian Sørvig
2.1.1.0.18	2021-04-28	Patch 2.1.1.0.18	Lise Berntsen	Kristian Sørvig
2.1.1.0.19	2021-05-29	Patch 2.1.1.0.19	Lise Berntsen	Kristian Sørvig
2.1.1.0.20	2021-06-25	Patch 2.1.1.0.20	Lise Berntsen	Kristian Sørvig
2.1.1.0.21	2021-07-09	Patch 2.1.1.0.21	Lise Berntsen	Kristian Sørvig
2.1.1.0.22	2021-09-06	Patch 2.1.1.0.22	Lise Berntsen	Kristian Sørvig
2.1.1.0.23	2021-10-04	Patch 2.1.1.0.23	Lise Berntsen	Kristian Sørvig

1 Chain Classic version 2.1.1.0.23

(Datum: 2021-10-04)

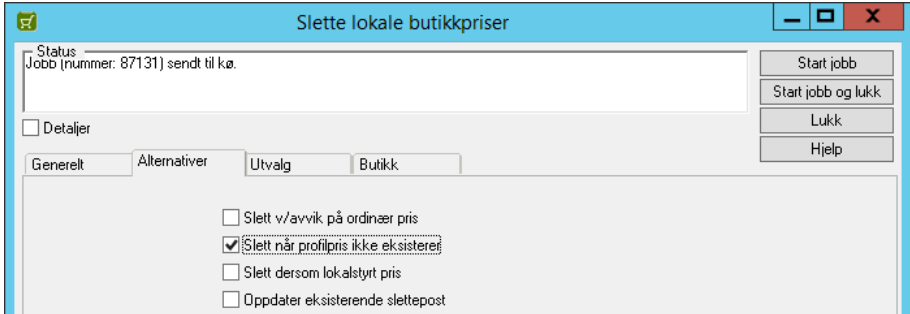
1.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.23** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

1.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/uppdaterat
RTC-14653	Systemparameter 934	Ny

1.3 Förbättringar i Chain Classic

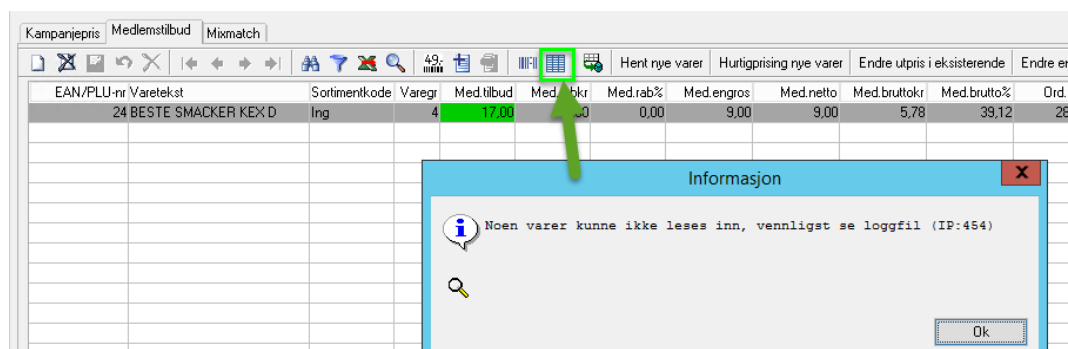
Modul	Beskrivning
Mixmatch	<p>Kopiering av mixmatch i kampanjgrupp (RTC-16287)</p> <p>Kopiering av mixmatch i kampanjgrupp har förbättrats så att kopierad mixmatch hamnar i samma kampanjgrupp. Om en mixmatch i kampanjgruppen ska kopieras till mixmatch utan kampanjgruppstillhörighet måste detta göras i registervårdsprogrammet för "Mixmatch".</p>
Pris	<p>Ändring av datum för radering av pris vid borttagning av framtida lokal kampanjgrupp (RTC-16637)</p> <p>Gäller vid användning av funktionalitet för radering av butikspris när butikskampanj avslutas. Borttagningsposten som skapas för detta uppdateras genom ändring av kampanjgrupp till nytt slutdatum för aktivitet. Utöver detta kontrolleras borttagning av framtida kampanjgrupp om det finns annan lokal prisaktivitet. Om det finns hämtas nytt borttagningsdatum därifrån, om inte tas lokalpriset bort direkt.</p> <p>Borttagning av lokala butikspriser (RTC-14102)</p> <p>Vid användning av funktionen "Radera lokala butikspriser" har valet "Radera när profilpris ej existerar" förbättrats så att lokalpris som skiljer sig från profilpris INTE raderas.</p> <p>För borttagning av lokalpris som avviker från profilpris måste "radering/avvikelsen på ordinarie pris" vara med i urvalet.</p> 

RIGAL	Undantags-hantering av RIGAL-import (RTC-16035) Hantering av RIGAL-import där inläsning har misslyckats på grund av störningar i operativsystemet på Chain server har förbättrats. Detta kommer fånga upp tillfällen där RIGAL-filen har fått namnändring men inläsning misslyckats utan giltig orsak.
Inventering	Uppdatering av ej lagerstyrda varor i inventering (RTC-16006) Vid inventering av "ej lagerstyrda" varor uppdateras inte dessa på lager längre.
VPI-MALL	Förhindra att ett fält nollställs trots inställning i VPI-mall (RTC-15902) Förbättringar förhindrar att fälten för höjd (längd), bredd, djup och vikt inte nollställs vid generell inläsning av RIGAL VPI via Excel.
VPI Sync	VPI-synkronisering vid avvikelsetyp huvud och tandemnummer (RTC-16177) VPI-synkronisering har förbättrats vid korrigerande av EAN/PLU som ligger på huvudvara i POS och som tandemvara i Chain Classic.
Wet stock	Registreringstidpunkt för leverans och tankstatus (RTC-16507) Tidpunkt för "Registrerat datum/tid" vid manuell registrering av "Leverans" eller "Tankstatus" hämtas då specifik registrering sparas, inte som tidigare från då programmet öppnades.

1.4 Loggvisning i kampanjgrupp

(RTC-14464)

När varor avvisas vid försök på inläggning i kampanjpris, medlemserbudande eller mixrader och det visas besked i loggfil. Denna logg kan kontrolleras via ny knapp.



1.5 Beställning av Paketvara

(RTC-14658)

Vid beställning av paketvara via InStore App kommer beställningen som skapas i Chain Classic bara innehålla en rad med själva paketvaran, inte varor som ligger i paketen.

Vid utlägg av I-fil är det därmed bara paketvaran som läggs ut.

1.6 Automatiskt godkännande av beställningar mottagna i InStore App

(RTC-14653)

Det går konfigurera automatiskt godkännande av beställning i Chain Classic när denna läses in från InStore App. Därefter sker automatiskt utlägg av RIGAL I-fil.

För inställningar se technical release notes!

1.7 Ny funktionalitet i "Beställningsdistribution Excel"

(RTC-16032)

- I "Beställningsförslag" går det att lägga in önskat leveransdatum. Aktuellt datum är standardvärde.
- När "Beställningsförslag" har valts och inköpspris saknas i Excel-rad sker följande:
 - Om önskat leveransdatum ligger i en kampanjperiod används inköpspris från kampanjkalkyl
 - Om inte, hämtas inköpspris från normal priskalkyl
- När "Varumottagning" valts och inköpspris saknas i Excel-raden aviseras denna rad och meddelande skrivs till logg-tabellen. Rapport på detta genereras via "Loggutskrift" med loggtyp 23 - "Avisade beställningsrader från Excel"
- Om antal i packning för den aktuella varan är > 1 kontrolleras antal i Excel-rad och ändras vid behov automatiskt så att antal i beställningen utgör ett helt antal D-paket

För inställningar se technical release notes!

1.8 RIGAL-utlägg av emballage för storpack

(RTC-14651)

RIGAL V och fullformat RIGAL J läggs nu ut med förpackning för storpack i fält 151.

1.9 Uppdatering av varurelation "Ersättningsvara" via RIGAL VPI

(RTC-14649)

Vid uppdatering av varurelation typ 2, "Ersättningsvara" läggs EAN/PLU för denna varan till i RIGAL V-fil.

För inställningar och specifikation, se technical release notes!

1.10 Utökad export av varor från Chain Classic till DW/Azets

(RTC-16189)

Två nya fält har lagts till i varuexport från Chain Classic till DW/Azets:

- Sortimentkod
- Sortimentstext

För mer information se RTC-14555 i patch 2.1.1.0.22.

2 Chain Classic version 2.1.1.0.22

(Datum: 2021-09-06)

2.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.22** förutsätter att POS levererar kvitto-format i POSLog version 75.

2.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/oppdatert
RTC-15695	Systemparameter 935	Ny
RTC-12433	Systemalternativ 1026 kod 101	Ny
RTC-15679	Systemalternativ för butik 178	Uppdaterad, tillägg i beskrivning

2.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Filutlägg till Chain	<p>Utlägg av JSON-filer med värde < 1 (RTC-12925)</p> <p>Utlägg av JSON-fil, som exempelvis StockBatchUpdate, där värden som är < 1 läggs nu ut med inledande nolla.</p>
Kampanjgrupp	<p>Avslutningsknapp för aktiv kampanjgrupp (RTC-15910)</p> <p>Funktion med "Knapp för avslutning av aktiv kampanjgrupp" är inaktiverad på profilkampanjen för butiksanvändare. Butiksanvändare kan fortfarande avsluta egna lokala kampanjgrupper.</p>
Lexmark	<p>Inhämtning av villkor för förskottspris till Lexmark har korrigerats (RTC-14740)</p> <p>För tredjepartssystemet Lexmark har användningen av villkor för när förskottspris ska användas i utlägg korrigerats. Villkoren gäller försäljning inom angivet antal dagar tillbaka i tiden och maximalt antal sålda varor inom denna intervall.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utlägg till Lexmark med förskottspris sker om något av villkoren angivits som = 0. • Utlägg till Lexmark med förskottspris sker om bägge angivna villkoren uppfyllts. • Förskottspris läggs INTE ut till Lexmark, om något av villkoren INTE uppfyllts. <p><i>För inställningar se technical release notes!</i></p>
Pricer	<p>Nytt butikspris läggs ut till "Pricer" (RTC-14679)</p> <p>Nytt butikspris kommer nu alltid läggas ut till tredjepartssystemet "Pricer".</p>
Utlägg till Tokheim	<p>Långa kassörsnamn till Tokheim POS (RTC-15478)</p> <p>Längd på kassörsnamn, förnamn + efternamn, som tillsammans är över 20 tecken avvisas av tredjepartssystemet Tokheim POS. Kassörsnamn, i kassörsutlägg till Tokheim POS, skärs därför ned efter 20 tecken om detta har överskridits.</p>

Varutransaktioner	Retur av tandemvara (RTC-15852) Om systemparameter 677 (visa huvud-EAN istället för tandemnummer i varutransaktion) används kommer retur på tandem-EAN nu att leda till förväntat returnerat antal och korrekt lageruppdatering på varan.
Wetstock	Endast wetstock-data för inloggad butik (RTC-15357) Wetstock registreringsprogram kommer bara att visa data relaterat till egen butik när man är inloggad som butiksanvändare.

2.4 Utökad format för loggnummer i inventering

(RTC-15920)

Formatet för loggnummer i inventeringsguiden har utökats till 9 siffror. Detta gäller följande inventeringsfunktioner:

- Se/Läs in filer (knapp i guiden).
- Korrigera inventering, genom att använda knappen "Se filer".

2.5 Lägg in varor via Excel varulista i mixgrupps-registrering

(RTC-13797)

- Vid installation av grupper i mixmatch har möjligheterna för att lägga in varor utökats med import via Excel-varulista, samt de andra standardfunktionerna för att hämta in varor i mixmatch- och kampanjgruppsregistrering.
- Det skapas loggposter i ny loggtyp 25 om varor avvisas, baserat på samma logik som i kampanjgruppen. Denna loggrapport kan skrivas ut via "Loggutskrift" val 25 "Avvisade mixmatchrader från Excel"

För konfiguration om EAN eller varunummer ska användas i Excel varulista, se technical release notes!

2.6 Utlägg av näringsinnehåll till Finnvacuum packmaskin

(RTC-11643)

Utlägg till tredjepartssystemet Finnvacuum kan nu inkludera näringsinnehåll till färskvaruetiketterna. Det alternativa formatet ATTE2.butnr innehåller näringsinnehåll i tillägg till standardformatet ATTE.butnr.

Detta gäller bara butiker som satts upp för DIGI-vågar. Vågar av typen Finnvacuum packmaskin måste sättas upp med "Lägg ut näringsinnehåll" i registerprogrammet "Butiksvågar".

För inställningar se technical release notes!

2.7 Export av varor från Chain Classic till DW/Azets

(RTC-14555)

Varor kan exporteras från Chain Classic till DW/Azets. Exporten sker antingen manuellt via menyvalet System - Administrativa rutiner - Utlägg av data - Utlägg av varor till DW, eller som ett EOD-jobb. Resultatfilen är semikolonseparerad och innehåller följande fält:

- EAN
- aidkod (P för PLU, E för ean)
- varutext
- avdelningsnr
- varuområdesnr

- varugr
- avdelningsnamn
- varuområdesnamn
- varugrnamn
- PLU för drivmedel
- centralvara
- butnr m/lokalt pris
- bestnr
- levnr
- levnamn
- momssats

För inställningar se technical release notes!

2.8 Utlägg av inventering till Azets

(RTC-15695)

Ekonomisystemet Azets kan nu få utlägg av total lagerbehållning vid avslutad inventering. För lagerstyrda varor baseras detta på inventeringstransaktioner.

Nytt program för i utlägg finns i "System"/"Administrativa rutiner"/"Utlägg av data"/"Utlägg av inventering till Azets"

Vid körning av programmet med överstyrning av datum kommer innehållet i resultatfilen till Azets att vara lika som datat i rapporten "Varutransaktionslista", förutsatt att följande urval är gjorda:

- Samma datum
- Radbrytning ENDAST på varugrupp
- Sidbrytning = Ingen
- Transaktionstyp = Inventering

Om programmet körs utan överstyrning på datum kommer senast använda datum att sparas automatiskt för vidare behandling.

Utlägget kan också läggas upp som EOD-jobb så att Azets alltid har senaste utlägg om något saknas efter senaste inventering.

För inställningar se technical release notes!

2.9 Wet Stock – uppdateringer

(RTC-14750)

Gäller funktionalitet utvecklad för tredjepartssystemet Tokheim.

- Vid registrering av ny leverans fylls "Kapacitet" i för vald tankgrupp.
- Vid ändring av datum/tid på ny leverans sparas detta som nytt datum/tid.
- Text "Dyse" är ändrad till "Pistol" i användargränssnittet (på norska).
- Värde for "Kapacitet" hämtas från rätt butik för både "Leverans" och "Tankstatus".
- Vid uppdatering från PU-fil, utan leverans på enskild tankgrupp, ärvs inte saknade data från existerande butik vid uppdatering av ny butik.

2.10 Parameterstyrning av antal fält som läggs ut i StockBasis

(RTC- 14972)

I systemalternativ 196 har det införts möjlighet att parameterstyra antal fält som läggs ut i inventeringslaget till Chain Web. Detta för att kunna lägga ut om en vara är lagerstyrd eller inte.

2.11 Vara till "Köksskärm"

(RTC-12433)

Varor som ska sändas till "Köksskärm" väljs genom att sätta "Behandlingstyp" = "Köksskärm" direkt på varen i "Varuregister".

För inställningar se technical release notes!

3 Chain Classic version 2.1.1.0.21

(Dato: 2021-07-09)

3.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.21** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

3.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/uppdaterad
RTC-13552	Systemparameter 926	Ny
RTC-14028	Systemparameter 931	Ny
RTC-13651	Systemparameter 932	Ny
RTC-14314	Systemparameter 933	Ny
RTC-14095	Systemparameter 312 (Utökad backup, ny textinfo)	Uppdaterad
RTC-13547	Systemalternativ 213 – kod 10	Ny
RTC-13547	Systemalternativ 1006 – kod 876-885	Ny
RTC-13974	Systemalternativ 132 kod 35 (lagt in ny funktion – rabatt på rabatt)	Uppdaterad

3.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Mixmatch	Rabatt på rabatt i mixtyp 35 (RTC-13974) Mixtyp 35 stödjer nu funktionaliteten "Rabatt på rabatt" i Chain Classic.
Priskontroll	Ändring av butikspris från profilpris i nettopriskontroll (RTC-14108) Det har gjorts förbättringar som förhindrar att profilpris läggs ut till Pricer och till butik vid ändring av profilpris till eget butikspris vid nettopriskontroll.
Rapporter	Mixmatch 0-försäljning (gratis) saknas i rapport (RTC-13779) Rapporten Mixmatch-försäljning visar nu också gratisvaror som butiken har sålt genom mixtyp 6.
RIGAL	Alla RIGAL F-utlägg ska ha heltal i antalsfältet (RTC-13804) Alla RIGAL finanstransaktioner, inkluderar de för non-sale försäljning och ackumulerade varutransaktioner, läggs nu ut i RIGAL F-formatet endast med heltal i antalsfältet då det är detta som förväntas i Cash Settlement. Avvisat RIGAL-skapat medlemserbjudande i Kampanjgrupp (RTC-14064) Medlemserbjudande i Kampanjgrupp som skapats via RIGAL blir inte avvisat om erbjudandeveran redan finns som kampanjerbjudande med samma datum/tid.

	<p>Vara i RIGAL V-fil avvisas på grund av text i fält 101 (RTC-14356)</p> <p>Vara med text i fält 101 (etikettenhet) läses nu in som förväntat utan att avvisas.</p>
Tokheim integration	<p>Saknar information vid totalutlägg till Tokheim (RTC-13345)</p> <p>För tredjepartssystemet Tokheim har det gjorts förbättringar i "Totalutlägg av VPI till kassa" så att det också läggs ut information om länkvaror och mixmatch.</p>
Inventering	<p>Avslutning av inventering där inventeringsrader inte är klara (RTC-14581)</p> <p>Det har gjorts förbättringar som förhindrar att lagerstyrda butiker lyckas avsluta inventering som inte är klar.</p>
Varuregister	<p>Felmeddelande i startbilden i Varuregister (RTC-13959)</p> <p>Förbättrat Varuregister vid sortering på 13-siffriga EAN så att det inte kommer felmeddelande.</p>

3.4 Sökfunktion vid urval i rapporten "Mixmatchförsäljning"

(RTC-13555)

I rapporten "Mixmatchförsäljning" kan man söka efter mixmatchnummer och mixmatchtext i "Urval".

The screenshot shows the 'Mixmatchsalg' application window. At the top, there are buttons for 'Start jobb', 'Start jobb og lukk', 'Lukk', and 'Hjelp'. Below these are tabs for 'Generelt', 'Alternativer', 'Utvalg', and 'Butikk'. The 'Mixnr:' field contains '10097' and '56940', and the 'Mix på kampanje' field contains '820'. A search dialog box is open, showing a search criteria field and a table of results. Two blue arrows point from the search criteria field to the 'Mixnr' and 'Mix på kampanje' fields in the main window.

Mixnr	Mixmatch tekst	Fra dato	Til dato
60	test modellflagg	30-05-13	31-05-13
1450	test slett	08-07-14	08-07-14
1465	test sletting av vare i mix	02-10-14	02-10-14
10054	Test sletting mix	13-04-16	16-04-16
10055	Test sletting mix 11	12-04-16	16-04-16
5016	test win 10	02-12-15	03-12-15
10102	Test-MIX 1	25-10-16	26-10-16
10090	Test-MIX 1	25-10-16	26-10-16
10096	Test-MIX 1	25-10-16	26-10-16
10108	Test-MIX 1	01-11-16	02-11-16
10103	Test-MIX 2	25-10-16	26-10-16

3.5 Komplettering av Varutransaktionslista och synligt svinn

(RTC-13799)

Kundanpassad version av varutransaktionslistan för synligt svinn har kompletterats med nya urvalsvalsfunktioner för godkänd-status av synligt svinn.

3.6 Inkludera ej lagerstyrda varor vid export av lagerinformation till Chain Web

(RTC-13860)

Vid export av lagerinformation till Chain Web (menyval: Utlägg till "Lindbak Chain Web" --> "Lagerinformtion till fil") visar sista fältet i resultatfilen StockBasis.butnr om varan är lagerstyrd (Yes) eller inte (No).

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	13.66	66	237.38	25	""	0	0	0	yes																																																																																											
2	71.68	0	128	25	""	0	0	0	no																																																																																											
3	23.55	0	125	25	""	0	0	0	no																																																																																											
4	3	0	12.95	25	""	0	0	0	no																																																																																											
5	12	222	45	25	""	0	0	0	yes																																																																																											

För inställningar se technical release notes!

3.7 Utökade utläggsformat i "Butiksrutiner"

(RTC-11987)

Förutom varu-/prisinformation läggs det också ut data till tredjepartsleverantörer som Lexmark, Pricer, Brece, Strongpoint och Myhrvolds när man använder funktionen "Sänd till kassa" i Butiksrutiner. Det är samma utlägg som från "Verkställ vara".

3.8 Utökade utläggsformat i "Butiksrutiner"

(RTC-13421)

Programmet "Butiksrutiner" utökas nu med kolumner för medlemserbjudande, placerat efter motsvarande för kampanjerbjudande. Alla kolumner kan användas för sortering, men att sortera efter datumfälten som inkluderar år kommer att vara mer tidskrävande.

3.9 Standard backup av utlägg från Chain Classic

(RTC-14095)

När det gäller användning av standard backup-funktionalitet för backup av filutlägg, via "Sendes-katalogen", till POS och 3:e parts-funktionaliteter är listan utökad och gäller följande:

- Breece
- Pricer (standard)
- Pricer (nytt kundanpassat format - GM)
- VPI (vara, pris, butvara...)
- Våg.butnr (standard)
- Våg(XML-format)
- Atte.butnr
- mixlex
- itemlex

Om särskild katalog satts upp för "Lexmark" hamnar huvudutlägg och backup där istället.

För inställningar se technical release notes!

3.10 Kundenpassad plocklista för weborder

(RTC-13651)

Det har gjorts en ny kundspecifik version av plocklista för weborder med följande ändringar:

- Större skriftstorlek på "Externt ordernummer"
- "Streckkod" som kan skannas
- "Hyllplats" skapad av sista siffran i externt ordernummer och första bokstaven i kundnamn.
- "Leveransmetod" Hämtas från varutext för fraktvara med koppling till varugrupp för fraktvaror.

EAN/PLU		Varetekst	Rad	Antall ikke levert	Salgssum	Lagersted	Antall plukket
3333	Budbil		1	1 Stk	150,00	
96506870087	SNEAKER BALLS HAPPYDEO-KUL		2	1 Stk	69,00	
					219,00		

Butikk: 7850 Gresvig Webbutikk		Ordredato: 07/07/21
Eksternt ordrenummer	Hyllelokasjon	Leveransmetode
98769	9A	Budbil
Kunde: Arne Amesen		
1337 SANDVIKA		
Mobil: 123456789		
Mailadresse: leveranseinfo@test.no		
Leveringsadr.: Nordslettveigen 1		
Selger: Front-End		

För inställningar se technical release notes!

3.11 Jämförelse av nyckeltal för olika försäljningskanaler

(RTC-13547)

Kvitton hämtas in från angivna försäljningskanaler och jämförelsen visas i "Butiksredovisning".

Shopping kanal	Tot ant varor	Tot ant kvitton	Antal varor i snitt	Tid per handel (Sek)
Totalt	2689,0	2500,0	1,1	67,3
POS	789,0	500,0	1,6	106,0
Skanna själv (Self-checkout)	1200,0	800,0	1,5	63,8
Shop Express (datema)	700,0	1200,0	0,6	53,6

Det går att följa upp till 10 olika försäljningskanaler.

För inställningar se technical release notes!

3.12 Wet stock ändringar för Tokheim

(RTC-14314)

För tredjepartssystemet Tokheim är följande ändringar gjorda:

- Kryssruta för val av "Tankstruktur" vid manuell uppdatering av PU-fil via inläsningsprogrammet "Läs in Tokheim kassarapport". Vid normal automatisk uppdatering läses endast tankstatus och fyllning. Vid uppdatering av "Tankstrukturen" ingår även tanken, tankgruppen och munstycket.
- Om det vid uppdatering av "Tankstruktur" finns tankgrupper utan anslutna tankar, skapas det en "dummy-tank" med tanknummer = tankgruppsnr
- Parameterstyrning av codepage för uppdatering från Tokheim PU-fil. Standardvärde är UTF-8. Giltigt värde utöver detta är UTF-16
- Användning av radbrytning och "fnuttar" i noteringsfält i programmen fyllning och tankstatus, skapar problem i "Reporting". Därför är tecknen för dessa ersatta, radbrytning (CRLF) med # och " med |.

3.13 Export av RIGAL J- och X-fil utan kampanjgruppsnummer

(RTC-13552)

Det går exportera RIGAL J- och X-filer utan kampanjgruppsnummer. Det kommer då att vara kampanj-ID som styr och detta måste då vara unikt för aktiva kampanjer, dessutom måste externt mix-ID fortfarande vara unikt vid inläsning av motsvarande filer.

För inställningar se technical release notes!

3.14 Export av filer från Chain Classic till Reporting via cloud-server

(RTC-14028)

Parameterstyrd funktionalitet där export av filer till "Reporting" kan kopieras till särskild "cloud-katalog".

För inställningar se technical release notes!

4 Chain Classic version 2.1.1.0.20

(Datum: 2021-06-25)

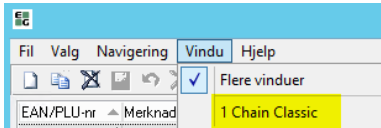
4.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.20** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

4.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/ändrad
RTC-12986	Systemparameter 927	Ny
RTC-12431	Systemparameter 928	Ny
RTC-13364	Systemparameter 930	Ny
RTC-12759	Systemparameter 9006	Ny

4.3 Förbättringar i Chain Classic

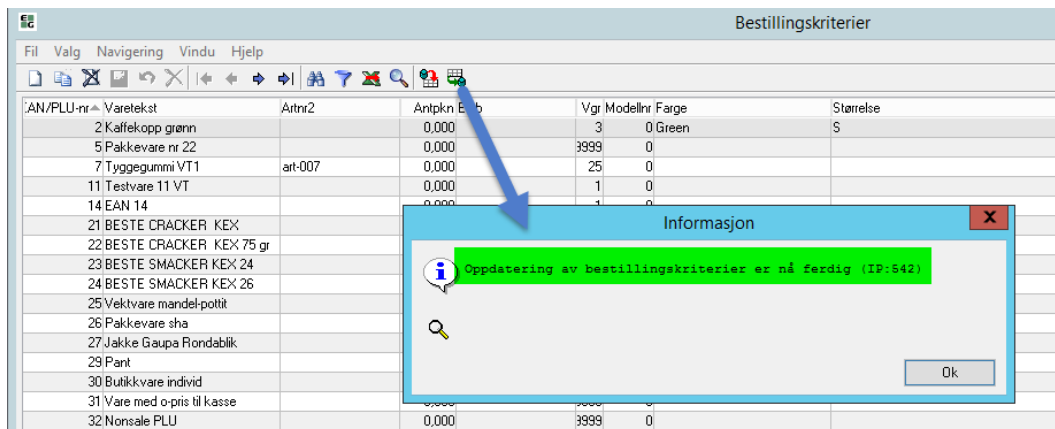
Modul	Beskrivning
Kampanjgrupp	<p>Mellanrum mellan datum och tid i kampanjgrupp (RTC-13254)</p> <p>Vid kopiering av kampanjgrupp är det nu mellanrum mellan fält för datum och tid.</p> <p>Parameterstyrda kampanjtidpunkter för butiksanvändare (RTC-13431)</p> <p>I systemparameter 894 "Kampanjtidpunkter butik" kan man sätta upp standard start- och stopptid för butikslokala kampanjgrupper. De angivna tidpunkterna i systemparametern används nu som standard även för butiksanvändare.</p>
Menyval	<p>Funktionstangent F8 hämtar fram huvudmenyn (RTC-13855)</p> <p>Förbättring i funktionalitet så att man får upp huvudmenyn när man trycker på funktionstangent F8. Observera att i vissa program går det inte, standardlösning måste då användas, som visat i bilden:</p> 
Priskontroll	<p>Gammalt nettopris = nytt nettopris i "Nettopriskontroll (RTC-13460)</p> <p>Prisposter med nettoprisändring i priskontroll visar korrekt "Gammalt nettopris" och "Nytt nettopris".</p>
Receptvara	<p>Kostprisuppdatering i receptvara (RTC-13594)</p> <p>Det har gjorts förbättringar i uppdatering av kostpris på receptvara, på skärmbild och i varukö, när ingredienser läggs till, tas bort eller ändras i antal.</p>

Varumaster	<p>RIGAL-filer till Varumaster utan suffix (RTC-13366)</p> <p>Suffixet år+månad+dag+sekunder är borttaget från filnamnet vid kopiering av RIGAL-filer från sendes-katalogen till VaruMaster-katalogen.</p> <p>För inställningar se technical release notes!</p>
-------------------	---

4.4 Import av Exceldata i Beställingskriterier

(RTC-11173)

Vid användning av beställningskriterieuppdatering via Excel visas ett bekräftelsemeddelande som visar att uppdateringen är klar.



4.5 Möjlighet att undanta paketvaror från deaktivering

(RTC-12904)

Det är nu möjligt att exkludera varor som är del av en paketvara från att bli deaktiverade. Detta gäller både själva paketvaran och innehållet i paketet.

Detta blir infört som standard. Hur man slår av detta finns beskrivet i tekniska release notes.

4.6 Utlägg av EAN/PLU-byte till Lexmark

(RTC-13407)

Utlägg av EAN/PLU-byte till tredjepartssystemet Lexmark är förbättrat så att det alltid läggs ut i rätt ordning. Först läggs info om ändring av EAN/PLU ut, och därefter ny gällande huvudvara, med tidigare EAN/PLU som tandemnummer.

4.7 Skicka andra koder än 20-koder till våg

(RTC-12431)

Parameterstyrd funktionalitet som gör att knappen för viktkoppling i "Varuregister" blir aktiv för alla varor med EAN13, inte bara för de varor som har 20-kod som huvudvarunummer eller tandemnummer.

Vid utlägg till färsvaruvåg läggs alla varor med viktkoppling ut. För 20-koder läggs ett 4-siffrigt nummer "utklippt" från EAN-numret ut i PLU-taggen i filen som tidigare. För övriga varor läggs PLU för huvudtandemnummer ut till våg (XML-format).

Huvudtandemfunktionaliteten har egen parameterstyrning, och markering för huvudtandem sker via RIGAL.

- Det läggs ENDAST ut till våg om EAN (ej 20-kod) också har tandem markerat som huvudtandem.
- Om vara saknar huvudtandem läggs inte varan ut till våg.

4.8 Lexmark utlägg när kampanjpris och ordinariepris är lika

(RTC-13417)

Utlägg till tredjepartssystemet Lexmark är ändrat så att kampanjpris som är lika med ordinariepris nu läggs ut. Detta läggs ut som en prisändring till Lexmark.

4.9 Gruppkod (GRP) i ART_MUT-utlägg

(RTC-12986)

Detta gäller tredjepartssystemet Tokheim. Det har skapats möjlighet att parameterstyra hur varugrupp, avdelning och varuområde ska sändas till Tokheim POS. Standard är endast "REP" = varugrupp. Ny inställning lägger till ny post "GRP" med värde för sammanslagen avdelning och varuområde, som hör till angiven varugrupp i "REP".

För inställningar se technical release notes!

4.10 Parameterstyrt format för MUT-fil till Tokheim

(RTC-13364)

Det stöds nu olika teckenuppsättningsformat för MUT-filerna till tredjepartssystemet Tokheim POS. Det kan parameterstyras om det ska användas codepage 1252 som tidigare, eller om UTF-8 eller UTF-16 ska användas.

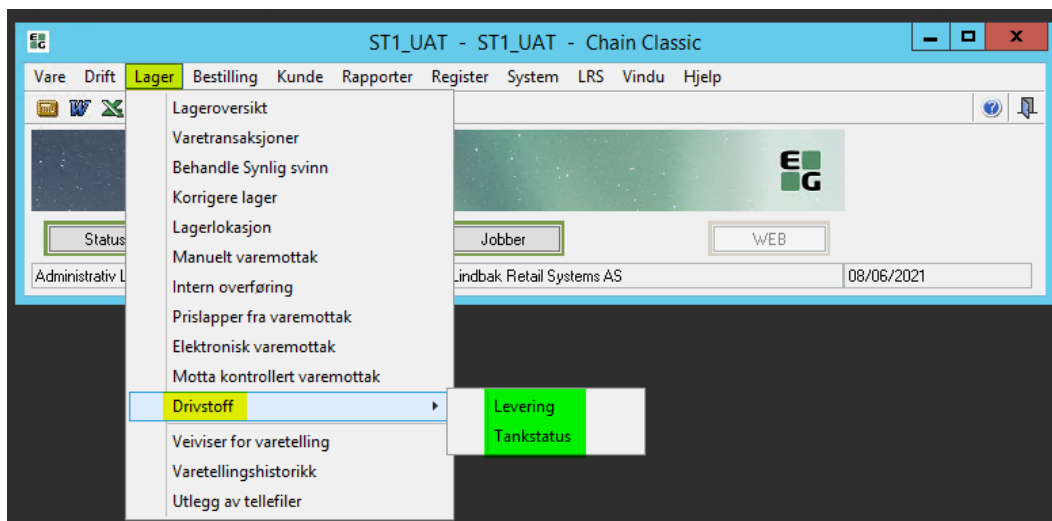
4.11 Wet stock – Hantering av drivmedelsdata

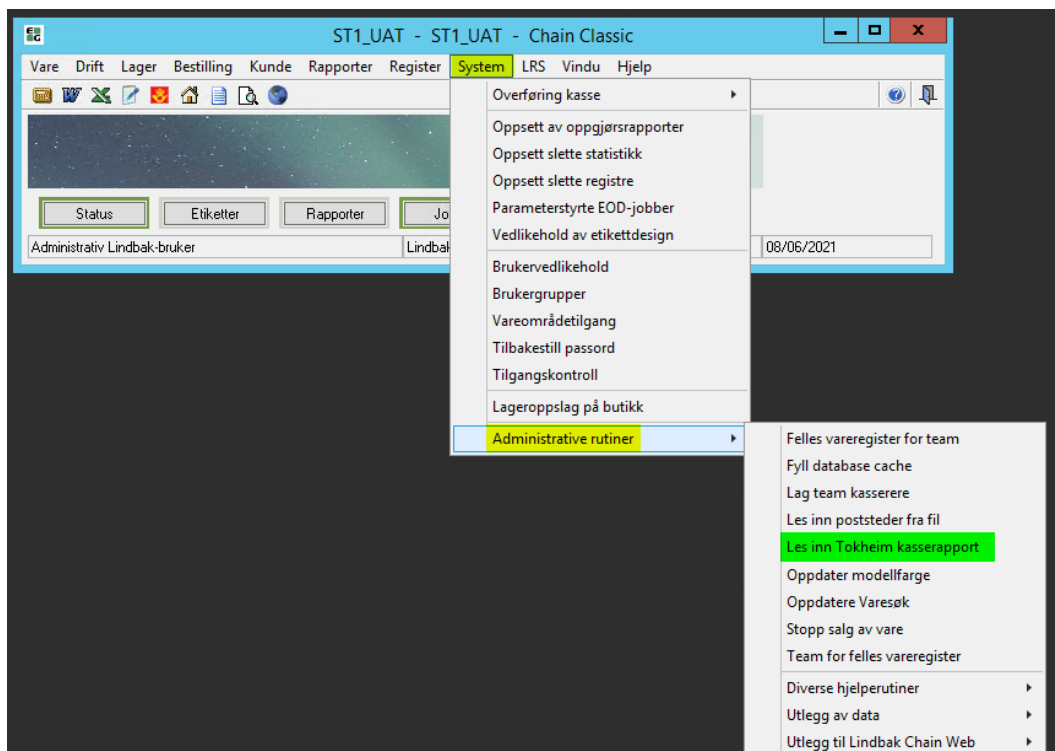
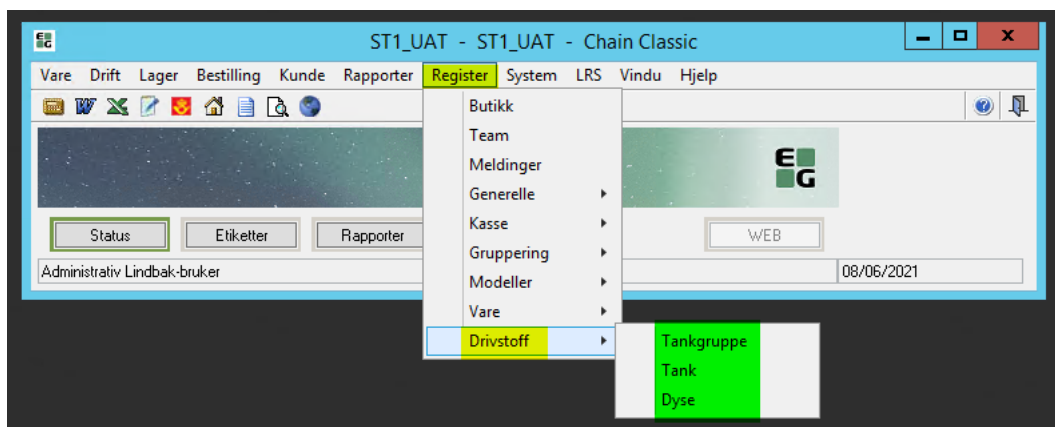
Det har skapats ny funktionalitet för hantering av drivmedelsdata. Både för import från tredjepartssystemet Tokheim, manuell registrering i Chain Classic och vidare export till Reporting.

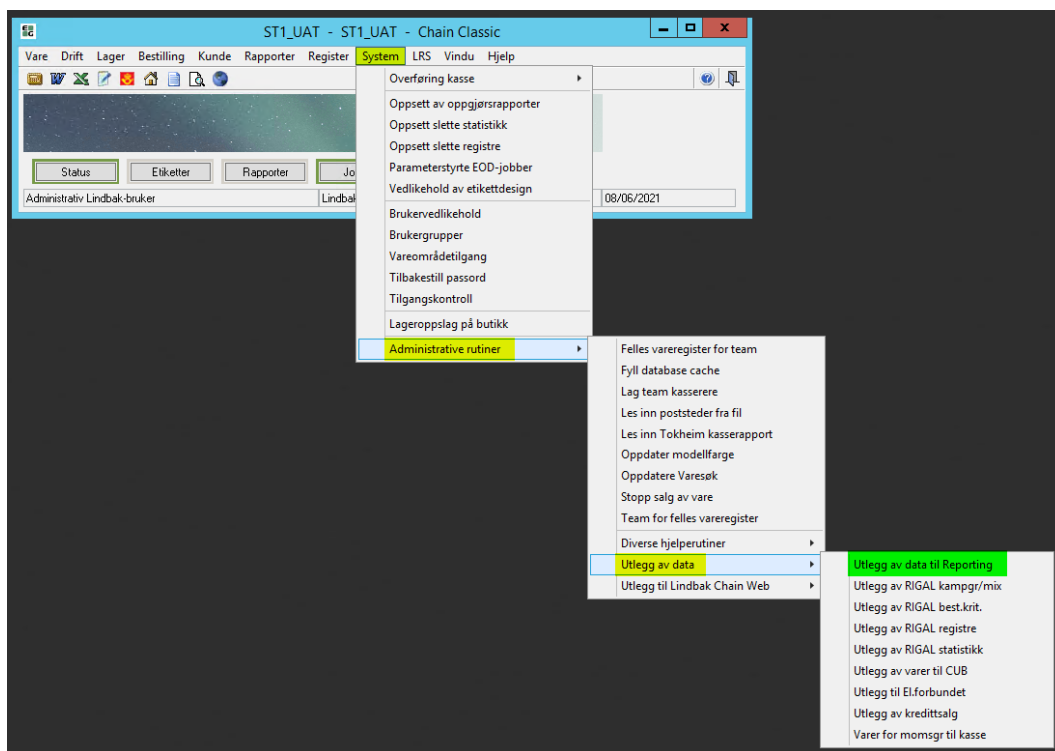
4.11.1 Menypunkter för "Drivmedel"

(RTC-13698)

Detta är parameterstyrda och kundspecifika menypunkter för tredjepartssystemet Tokheim som bara visas om systemparameter 9006 = 1 (med undantag för "Läs in Tokheim kassarapport").







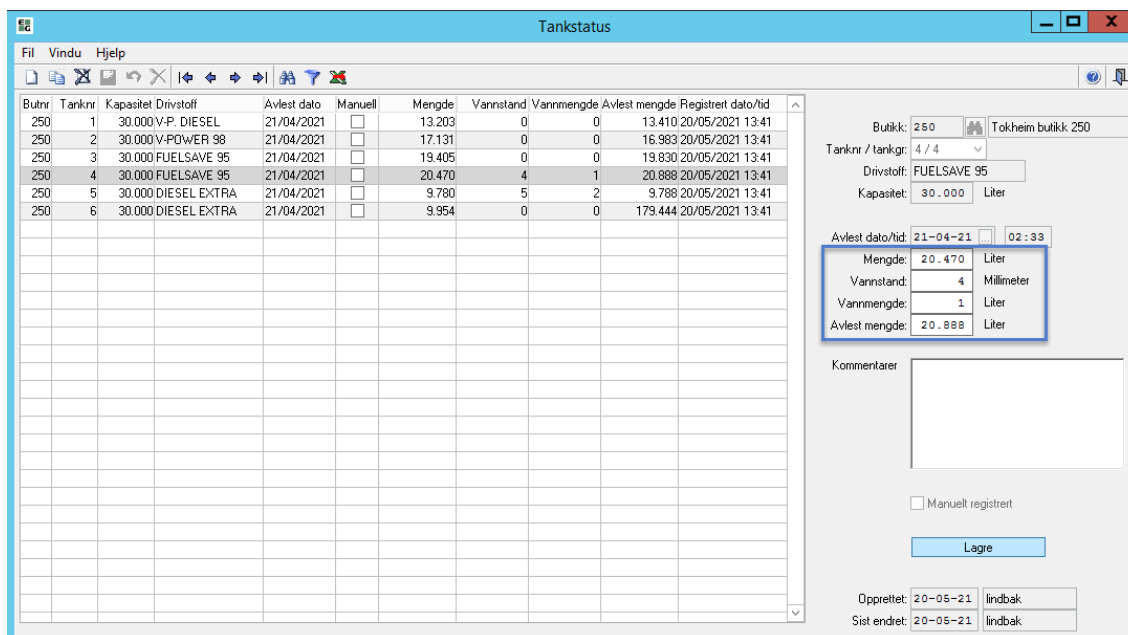
För inställningar för "Drivmedel" se technical release notes!

4.11.2 Manuell registrering av tankstatus

(RTC-12759)

Nytt registervårdsprogram för tredjepartssystemet Tokheim. Programmet "Lager"/"Drivmedel"/"Tankstatus" ger möjlighet att skapa nya avläsningar, samt justera tidigare avläsningar. Värdena som kan ändras ses i den blå rutan i bilden nedan.

Ny post med redan använt datum för tanknummer avvisas; endast en tankstatus per tanknummer per datum tillåts.



Dessutom kan data nollställas genom att trycka på "Ta bort-knappen".

Loggning av ändringar

Under **Rapporter** → **Loggar** → **Loggutskrift**: Loggtyp 80, "**Ändrad tankstatus**" kan en rapport över ändrade poster skrivas ut. Gällande data visas redan i huvudprogrammet ovanför, men det kan vara bra att hålla reda på ändringarna och dessa visas med värde på posten innan ändring i loggutskriftrapporter.

Om det därefter åter sparas nya ändringar, på samma tanknummer, då blir det den nya posten ovanför som loggas tillsammans med tid för ändring så att alla "före-poster" visas med ändringsdatum i rapporten.

Loggtype: 80-Endret tankstatus Dato: 20/05/21-20/05/21

Butnr	Endret dato/tid	Endret av	Tanknr	Avlest	Mengde	Vannstand	Vannmengde	Lest mengde	Tidl. endret av	Tidl. endret dato
Butikk: 250 Tokheim butikk 250										
Endringsdato: 20/05/21										
250	20/05/21 13:42	lindbak	3	21/04/21 02:33	19402	0	0	19830	lindbak	20/05/21
250	20/05/21 13:42	lindbak	4	21/04/21 02:33	20470	0	0	20814	lindbak	20/05/21
250	20/05/21 13:42	lindbak	5	21/04/21 02:33	9780	0	0	9788	lindbak	20/05/21
250	20/05/21 13:43	lindbak	6	21/04/21 02:33	9954	0	0	17933	lindbak	20/05/21
250	20/05/21 13:43	lindbak	4	21/04/21 02:33	20470	4	0	20814	lindbak	20/05/21
250	20/05/21 13:43	lindbak	5	21/04/21 02:33	9780	0	2	9788	lindbak	20/05/21
250	20/05/21 13:44	lindbak	4	21/04/21 02:33	20470	4	1	20814	lindbak	20/05/21
Totalt endringsdato 20/05/21 12 endrede tankstatus poster										
Totalt butikk 250 Tokheim butikk 250 12 endrede tankstatus poster										

För inställningar se technical release notes!

4.11.3 Tokheim tankstruktur

(RTC-12758)

För tredjepartssystemet Tokheim. Ny funktionalitet, under "Register"/"Drivmedel" hur tankstruktur av typerna "Tankgrupp", "Tank" och "Munstycke" underhålls.

För inställningar se technical release notes!

4.11.4 Manuell registrering av levererat drivmedel

(RTC-12760)

Nytt registervårdsprogram för tredjepartssystemet Tokheim. Man kan lägga in nya leveransdata per tankgrupp med unikt leveransnummer och leveransdatum. Data från tidigare registrerade leveranser kan också ändras.

Detta loggas i "Loggutskrift"/"Loggtyp 81", där tidigare data sparas på ändringsdatum.

Det går också nollställa en post genom att klicka på "Ta bort-knappen" Posten blir kvar med 0 i värdefälten. Nya eller ändrade poster exporteras till Reporting.

För inställningar se technical release notes!

4.11.5 Uppdatering av tankstruktur från Tokheim pu-fil

(RTC-12761)

Detta gäller endast 3:e-partslösningen Tokheim. Det har skapats stöd för import av tankdata via Tokheim pu-fil. Följande tabeller är nya:

- Tankinfo (TANK_INFO)
- Munstycken (NOZZLE_INFO)
- Tankgrupp (TANK_GROUP_INFO)
- Tankstatus (TANK_STATUS)

För inställningar se technical release notes!

4.11.6 Import av leverans och tankstatus från Tokheim

(RTC-12763)

För tredjepartssystemet Tokheim läses tankstatus och leveransdata in via programmet "**Läs in Tokheim kassarapport**". Nytt är att det är filer med .pu-format som läses in från angiven Tokheim-katalog. Data visas som tidigare i registervårdsprogrammen "Leverans" och "Tankstatus". Signifikanta ändringar exporteras till "Reporting" och de tidigare värdena, som inte längre visas efter ändring i registervårdsprogrammen, loggas i "Loggutskrift" - "Loggtyp 80" (Tankstatus) och "Loggtyp 81" (Leveranser).

För inställningar se technical release notes!

4.11.7 Export av tankstatus till Reporting

(RTC-13425)

Funktionalitet för "Drivmedelsutlägg" till Reporting är utökat. Tidigare "Tankstatus" och "Leverans" utökas nu med "Tankgrupp", "Tank" och "Munstycke".

Utlägg sker automatiskt vid inläsning av nya poster eller vid manuellt skapade poster och ändringar. Dessutom kan den administrativa rutinen "Utlägg av data till Reporting" användas för manuella utlägg av dessa till "Reporting".

4.11.8 Export av tankstatus till Reporting

(RTC-13143)

Utlägg av tankstatusdata för 3:e-partssystemet Tokheim till "Reporting" har införts från registervårdsprogrammet "Tankstatus".

Det är endast nya poster eller ändring av programfälten nedanför som triggar export till "Reporting":

- Mängd
- Vattenstånd
- Vattenmängd
- Lastvolym
- Tankstatusnotering

Om systemparameter 312 är påslagen, tas det backup (till backup-katalogen) av filen som hämta upp till "Reporting" (detta gäller inte ändringar i kalkylerade fält).

För inställningar se technical release notes!

4.11.9 Export av leverans- och tankstatusdata till Reporting

(RTC-13144)

De nya registervårdsprogrammen "Leverans" och "Tankstatus" under "Register"/"Drivmedel", är gjorda för tredjepartssystemet Tokheim. Ändringar av befintliga poster eller upplägning av nya poster medför direkt till export av data till "Reporting" i formaten tankstatus.butnr och fylling.butnr (leverans).

Det har också skapats funktionalitet för manuell export av leverans- och tankstatusdata, från båda registervårdsprogrammen "Leverans" och "Tankstatus". Detta sker via programmet "Register"/"Drivmedel"/"Utlägg av data till Reporting" och följande urval kan göras för att få med önskade poster:

- Från/till datum anges för avläst-/leveransdatum i posterna i registervårdsprogrammen "Leverans" och/eller "Tankstatus"
- I Alternativ-fliken finns valen "Leveranser" och/eller "Tankstatus".
- Standard urval i fliken Butik.
- Det skrivs meddelande i jobb-loggen över hur många poster som skapats av varje filtyp till varje butik.

För inställningar se technical release notes!

5 Chain Classic version 2.1.1.0.19

(Datum: 2021-05-25)

5.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.19** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

5.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/ändrad
RTC-11910	Systemalternativ 211 kod 1-5	Ny
RTC-11984	Systemparameter 926	Ny
RTC-11995	Systemalternativ 1006 kod 866-875	Ny kod
RTC-11995	Systemparameter 924	Ny
RTC-11997	Systemalternativ 32 kod 62	Ny kod
RTC-12584	Systemparameter 925	Ny
RTC-12768	Systemalternativ 1089	Ny

5.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Integration Lexmark	Utlägg av ändrat profilpris till Lexmark när lokal kampanj avslutas (RTC-12827) När lokal kampanj avslutas och butiken ska gå tillbaka till profilpris är det nu säkerställt att eventuella profilprisändringar under kampanjperioden också läggs ut till Lexmark.
Kampanjgrupp	Generella prisändringar i lokal kampanjgrupp (RTC-12104) Det har gjorts förbättringar i funktionerna "Ändra utpris i existerande" och "Ändra grossistpris" i kampanjgrupp. Här ändras alla kampanjpriser eller grossistpriser under vald flik (kampanjpris eller medlemspris) enligt valt kriterium. Dessa förbättringar täcker alla varianter av aktiv/framtida kampanjgrupp och profil/lokalpris vid ändringar i lokala kampanjgrupper.
Kassör	Export av kassörer till Excel (RTC:11716) Vid export av kassörer till Excel kan nu upp till 9 tecken i kassörlösenord exporteras.
Utlägg till POS	Utlägg av momsgrupp via "Register till kassa" (RTC-12397) Utläggsjobbet "Register till kassa" lägger nu ut momsgrupp till tredjepartssystemet Tokheim POS.
Varor	Korrigerigering av kalkylbilder på recept- och menyflik i Varuregister (RTC-12018) <ul style="list-style-type: none"> • Rad för avans-info har lagts till. • Nettopriskolumnen har tagits bort från browsern i receptfliken. • Lagt till fält för "Avans" som det är i ordinarie priskalkyl. • Inhämtning av nettopris och omberäkning av övriga fält har förbättrats.

5.4 Rapport på systemborttagningar från POS

5.4.1 Rapportering av parkerade kvitton

(RTC-11995)

Det har skapats möjlighet att logga belopp och antal för kvitton som parkerats och sedan hämtas upp igen. Loggningen tas i bruk genom att lägga in vilka försäljningskanaler (ShoppingChannel) som ska kontrolleras i systemparameter 924. Flera försäljningskanaler kan läggas in med komma som skiljetecken.

```
<BeginDateTime>2021-04-25T15:02:29.6518605+02:00</BeginDateTime>
<ShoppingChannel>ShopAndGoCheckout</ShoppingChannel>
```

Param.nr	Parametertekst	Verdi	Initialverdi
911	Ikke endre nettopris	0	0
912	Max antall dager i kampgr	0	0
913	Fontstørrelser DIGI	9,8,7	9,8,7
914	Sentrale kampanjetyper	2,5	0
915	Avskriv ordre/rader	2	0
916	Svinnliste Excel	1,2	0,0
917	VPI-mal for RIGAL J-formatet	0	0
918	Lexmark mixtyper		
919	"Endret etter" i Klargjør vare	0	0
920	Tidlig sletting fra vekt	0	0
924	PriceChannel onHold	ShopAndGoCheckout	

Parameternr:	Parametertekst:	Verdi:	Initialverdi:	Kommentar:
924	PriceChannel onHold	ShopAndGoCheckout		Lagring av bong onHold for priskanaler

Brukerstyrt

5.4.2 Parkerade kvitton i butiksredovisningsrapporterna

(RTC- 11984)

Rapporterna "Butiksredovisning total" och "Butiksredovisning kassör" kan nu visa information om obehandlede parkerade kvitton. På raden "Parkerade, ej återanvända kvitton" räknas det ner från antal "Parkerade kvitton", så att värdet antal visar hur många parkerade kvitton det är som inte är färdigbehandlade.

För inställningar se "Technical release notes".

5.4.3 Rapport för sparade parkerade kvitton

(RTC-11997)

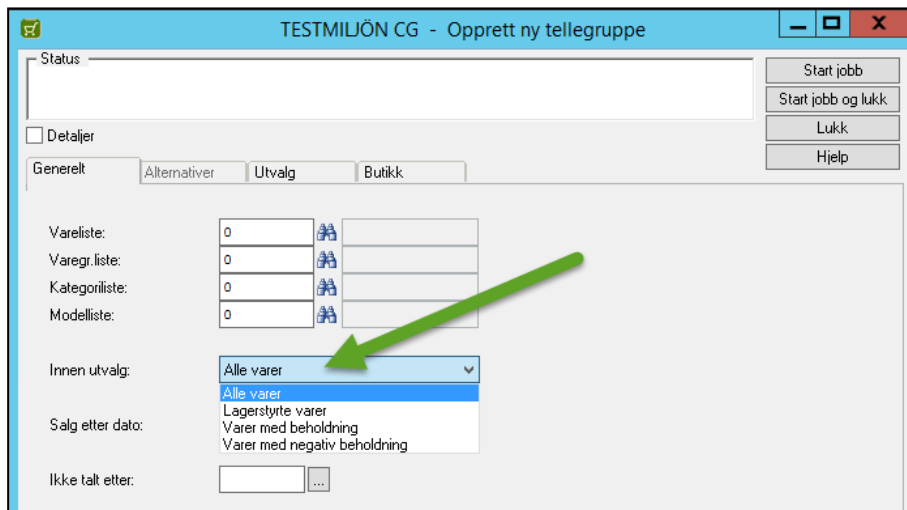
Rapporten visar sparade kvitton som parkerats. Detta är kvitton som aldrig blev hämtade och färdigställda i POS:

Butnr	Dato/Tid	Kasse	Kasserer	Navn	Bongnr	Belop
Profir: 2-2, Teamnr: 1-27, Butnr: 1-99905, Dato: 04/05/21-04/05/21						
Butikk: 235 Butikk 235 Åsens						
235	04/05/21 10:12:10	3	3		1236	113,13
235	04/05/21 10:14:10	4	3		1237	113,13
Butikk 235 Butikk 235 Åsen antall bonger på vent 2						226,26
Butikk: 574 Butikk 574 Intens						
574	04/05/21 10:10:10	1	3		1234	111,11
574	04/05/21 10:11:10	2	3		1235	112,12
Butikk 574 Butikk 574 - Int antall bonger på vent 2						223,23
Totalt antall bonger på vent 4						449,49

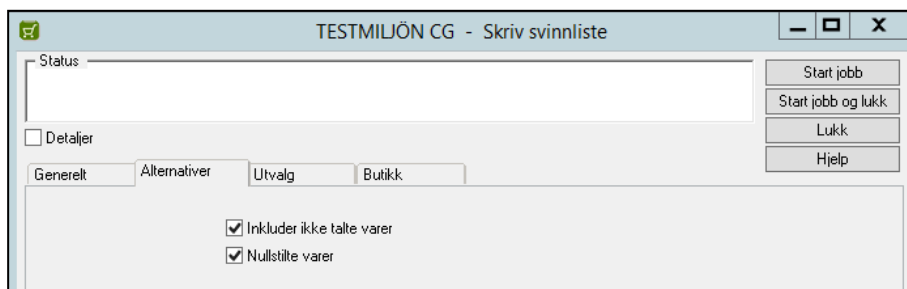
5.5 Urvalsstyrning i "Inventeringsvägvisare" och "Svinnlista Excel"

(RTC-12427)

Vid uppläggning av ny inventering/inventeringsgrupp i inventeringsvägvisaren har "Inom urval" flera alternativ. Vilket alternativ som ska vara standard kan parameterstyras.



I "Svinnlista Excel" kan det parameterstyras om alla inventerede og ikke inventerede varer ska med i rapporten.

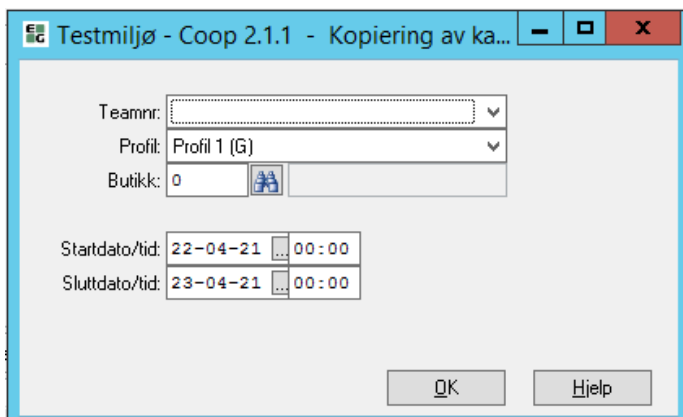


För inställningar se "Technical release notes".

5.6 Kopiering av kampanjgrupp

(RTC-8168)

Kopiering av kampanjgrupp har förbättrats. Vid kopiering kommer det en dialogruta där man kan ändra profil, butik, team och start/slut datum/tid.



- Om profil, butik eller team ändras kan start/slut datum/tid behållas i ny kopia av kampanjgrupp.
- Om profil/butik/team inte ändras, måste datum eller tid ändras.
- Trycker man **OK** utan att göra några ändringar kommer man att få ett felmeddelande då man inte får ha två kampanjgrupper med identiska data.

5.7 Sorteringsval i Kollimottagningsrapport

(RTC: 11910)

När kollimottagningsrapport körs kan det väljas vilken sortering som ska användas på innehållet i rapporten. Valen för sortering har införts i fliken "Alternativ".

- 1 = Kundnamn
- 2 = Ordernr
- 3 = Mobil
- 4 = Skickad datum
- 5 = Kollinr

- Standardsortering är "Kundnamn".
- Sortering sker på vald kolumn, därefter ordernr och kollinr.

5.8 Variant av rapporten "Varutransaktionslista"

(RTC-12584)

Det har skapats en ny variant av rapporten "Varutransaktionslista" där följande kolumner döljs.

- Utpris
- Försäljningssumma m/u moms
- Brutto%

Denna variant aktiveras genom att sätta systemparameter 925 = 1.

5.9 Alternativ CardCode för varor med hög moms

(RTC-12768)

Detta gäller utlägg till tredjepartssystemet Tokheim POS. En möjlighet har skapats för att lägga upp alternativt värde för CardCode (Alternativ varugrupp) för varor som det är tillåtet att ändra moms på; till exempel för varor som man väljer att äta inne/ute.

Alternativ kod läggs upp i systemalternativ 1089, där värdet i fältet "Kod" är ursprunglig CardCode, och "Värde1" innehåller den alternativa koden.

Alternativ kod läggs ut i posten SEC_CRD<ean/plu> i ART_MUT – filen.

6 Chain Classic version 2.1.1.0.18

(Datum: 2021-04-28)

6.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.18** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

6.2 Parameterändringar

Jirnummer	Parameter	Ny/ändrad
RTC-10837	Nytt systemalternativ 209	Ny
RTC-10837	Nytt systemalternativ 120 rad 18	Ny

6.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Integration Lexmark	<p>Utlägg till Lexmark vid byte av EAN/PLU (RTC-11568)</p> <p>Vid ändring av EAN/PLU på en vara kommer följande utlägg till 3:e-partssystemet Lexmark:</p> <ul style="list-style-type: none"> B-rader för gammalt EAN/PLU, med tilläggsposter om det låg mer än en tandem på varan sedan tidigare. Skaparader för nytt EAN/PLU, med tilläggsposter vid mer än en tandem. <p>Nya kvalitetssäkringar av utlägg till 3:e-partssystemet Lexmark (RTC-11904)</p> <ul style="list-style-type: none"> När framtida profilkampanjer skapas/läggs ut, och det finns aktiv lokal kampanj med bättre pris och sluttid mellan 23.00 och 23.59, är det framtida utlägget förändrat så att Lexmark inte ersätter det lokala erbjudandet ett dygn för tidigt. Vid byte av EAN är borttagningskod 9 för Lexmark bytt mot ändringskod 2 och därefter poster med ny EAN med ev. tandem. Det samma gäller vid borttagning av tandem. Det avråds från att använda pipe-tecken " " i textfält generellt i Chain Classic, då detta kan förstöra kommunikationen med 3:e part. Om detta sker ändras det till "/" i utlägg till Lexmark.
Kampanjgrupp	<p>Manuella utlägg av kampanjgruppsdata är förbättrat (RTC-11631)</p> <p>Vid manuella utlägg av aktiva kampanjgruppsdata ska bara gällande kampanj-/medlemserbjudanden läggas ut, medan dyrare överlappande erbjudanden inte läggs ut. Framtida erbjudanden av dessa typer, samt alla typer av mixmatch, kommer att läggas ut.</p> <p>Detta gäller följande funktioner:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sänd till kassa (knapp i varu-/prisregister) Verkställ vara (kampanjgrupp) Totalutlägg av VP till kassa

RIGAL	Inläsning av fabrikat (RTC-12066) Inläsning av fabrikat från RIGAL fungerar nu som tänkt vid alla parametersättningar.
Varor	Manuella varutransaktioner (RTC-11953) Manuella varutransaktioner sparar nu korrekt alla transaktioner som skapats i en session. Vågutlägg efter borttagning av viktdeklaration (RTC-12063) Vågutlägg til 3:e partsvågar är förbättrat så att formaten atte.butnr, våg.butnr och våg(XML).butnr sänds som uppdatering vid borttagning av lokal viktdeklaration.
Utlägg till Chain Web	Information om aktiva och inaktiva varor till Chain Web (RTC-10837) Det har gjorts ändringar för att informera Chain Web om nya eller utgående varor. Det skickas meddelande första gången en vara blir aktiverad för en eller flera butiker, och när alla butiker har deaktiverat varan. Funktionaliteten är avslagen som standard, men kan slås på i systemalternativ 209.

6.4 Sänd centralt mixID för lokal mix

(RTC-10746)

Det har skapats möjlighet att sända centralt externt mixID för en lokal mix. Förutsättningar för att centralt externt mixID sänds är att samma vara ligger i samma mixtyp inom samma tidsperiod, både i den centrala och den lokala mixen. Detta förbättrar möjligheten till korrekt rapportering av mixförsäljning när mixID används i rapporteringen.

6.5 Utökning av RIGAL-format för "Ändra moms"

(RTC-12097)

Fältet "Ändra moms" i vara, kan uppdateras via RIGAL V-fil. Värdet kan också sättas när det skapas ny vara via V-fil eller fullformat RIGAL J-fil.

Export från Chain Classic till RIGAL VPI innehåller också detta fält (149) i formaten V och J. Värdet "J" sätts för att ändra moms och "N" för att inte ändra moms.

6.6 Utökning av RIGAL-format för ursprungsland

(RTC-12138)

Fältet ursprungsland i vara kan nu uppdateras genom RIGAL VPI-import/export.

6.7 Ändringar på kundorderstatus för Mottagning av weborder

(RTC-12009)

Vilka kriterier som sätter utlämnad-status på en kundorder, i program för mottagning av weborder, är utökade. Ursprungligen gav endast metoden "PIB-HE" status utlämnad, men detta är ändrat till att gälla alla koder som börjar med "PIB".

7 Chain Classic version 2.1.1.0.17

(Datum: 2021-03-30)

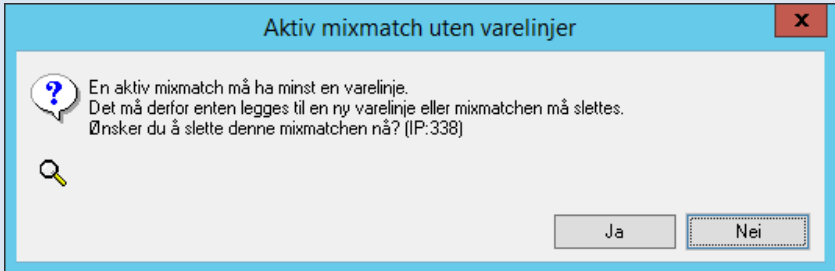
7.1 Förutsättningar för uppgradering

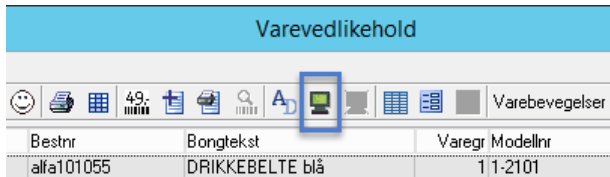
Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.17** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

7.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/ändrad
RTC-10207	Systemalternativ för butik 208	Ny
RTC-10207	Systemalternativ 208	Ny
RTC-10403	Systemalternativ 1026 rad 100	Ny
RTC-10585	Systemparameter 922	Ny
RTC-11072	Systemparameter 923	Ny

7.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Integration Lexmark	<p>Utlägg till Lexmark vid byte av EAN/PLU (RTC-10602)</p> <p>Vid ändring av EAN/PLU på vara görs följande utlägg till 3:e-partsystemet Lexmark:</p> <ul style="list-style-type: none"> Borttagningsrader för gammalt EAN/PLU, med tilläggsposter om det låg mer än en tandem på varan sen tidigare. Skaparader för nytt EAN/PLU, med tilläggsposter vid mer än en tandem.
Kampanjgrupp	<p>Kampanjgruppsutlägg efter prisändring via RIGAL (RTC-11291)</p> <p>Prisändring på kampanjgrupp via RIGAL J-inläsning genererar nu korrekt utlägg i kampanjgruppsfil till POS.</p>
Mixmatch	<p>Aktiv mixmatch utan varurader (RTC-10448)</p> <p>Mixmatch är förbättrat så att ingen riskerar att fastna, utan möjlighet att komma vidare i programmet om mixrad(er) är borttagna så att aktuell mixmatch är tom. Om man bläddrar mellan mixmatcher och kommer till en aktiv mixmatch utan mixrad, då måste man ta ett beslut, antingen lägga in mixrad eller ta bort mixmatchen. Därefter kan man gå vidare eller stänga programmet.</p> 

	<p>Utlägg vid ändring av datum/tid i aktiv mixmatch (RTC-11089)</p> <p>När ändring av datum/tid görs i aktiv mixmatch läggs det ut komplett utlägg av mixrader och mixhuvud i RIGAL-format. Detta så att efterföljande server, med Chain Classic som mottagare av RIGAL-filen, får alla varuköposter uppdaterade med ny sluttid.</p>
Pris	<p>Kalkylering av gammalt TB% (täckningsbidrag) i "Nettopriskontroll" (RTC-11308)</p> <p>Det har gjorts förbättringar i kalkylering av gammalt TB% i "Nettopriskontroll" så att det tas hänsyn till om det använts profil- eller lokalpris tidigare. Jämförelsen mellan nytt och gammalt TB% visas med korrekta värden innan ev. beslut om ändring av försäljningspris.</p>
Rapporter	<p>Reducera antal inventeringslistor i listval för rapporter (RTC-10991)</p> <p>I nedrullningslista på rapporter där inventeringslistor väljs så kommer äldre inventeringslistor att vara dolda. Endast listor från de senaste två åren kommer att synas.</p> <p>Sortimentslista Excel med numeriska värden (RTC-11329)</p> <p>Rapporten "Sortimentslista Excel" visar alfanumeriska värden för varu- och beställningsnummer. Rapporten kan visa numeriska varu- och beställningsnummer om det valts i parameterinställningen (systemparameter 112 och 525).</p>
System	<p>Duplikatkontroll vid inläsning av kvitton (RTC-10230)</p> <p>Duplikatkontroll av 10 senaste kvittonumren tar utgångspunkt i att nummerserien alltid är ökande. Lösningen tar även hänsyn till att det kan komma kvitton i en lägre serie. I så fall kommer den högre serien att nollställas och den nya lägre serien blir gällande.</p>
Utlägg till kassa	<p>Undvik utlägg av tomma filer (RTC-10458)</p> <p>Det kan förekomma att det skapas tomma filer i sendes-katalogen om till exempel dataraden som ska läggas ut är låst av programmet. Vi har gjort ändringar för att säkerställa att detta inte längre ska kunna uppstå.</p>
Varuregister	<p>Tara/netto med 3 decimaler (emballagevikt) (RTC-10881)</p> <p>Tara/netto på butiksnivå sätts i "Fältvärden i butik" på den aktuella viktvaran och anges i kg med upp till 3 decimaler.</p> <p>Tara/netto på varunivå (gemensamt för alla butiker) sätts i fliken "Tilllägg varor" och anges i kg med upp till 2 decimaler.</p> <p>Värden dras från vikten när priset räknas ut.</p> <p>Skicka vara till kassa med rätt kampanjnettopris (RTC-11557)</p> <p>Funktionen "Sänd varor till kassa" lägger ut rätt kampanjgruppsutlägg.</p> 

	<p>Varuändringar via Excel VPI (RTC: 10942)</p> <p>Varuändringar via Excel VPI kommer också att uppdatera varutyp.</p>
Inventering	<p>Utskrift av "Sortimentslista" på uppdaterad inventeringsgrupp (RTC-11438)</p> <p>Sortimentslista i Inventeringsvägvisaren kan inte skrivas ut om det finns inventeringsunderlag som inte behandlats. Nu går det att skriva ut sortimentslista för en uppdaterad och vald inventeringsgrupp i "Korrigerade inventering".</p> <p>Avslutning av ej lagerstyrd inventering (RTC-11524)</p> <p>När ej lagerstyrd inventering är klar och rapport skrivits ut, kan inventeringen avslutas utan kontroll av inventeringsunderlag.</p>

7.4 Spärra för byteskvitto på vara

(RTC-10403)

En vara kan spärras för utskrift av byteskvitto i kassan. Det görs genom att sätta behandlingstyp *till "Ej byteskvitto"* i nedrullningslistan i **Varor -> Varuregister**. Värdet kan också uppdateras via RIGAL varufil genom att sända kod **100** i fält **148** (Behandlingstyp). Detta gör att byteskvittoutskrift i POS inte är möjlig.

The screenshot shows the 'Vare' (Item) configuration screen in Chain Classic. The 'Behandlingstype' (Treatment type) dropdown menu is highlighted in yellow and set to 'Ikke byttelapp'. Other visible fields include EAN/PLU-nr: 211, Varetekst: Bukse blå, and various pricing and inventory settings.

7.5 Export av utvalda data till extra POS-server

(RTC-10586)

Programmet **Utlägg till ny butik** kan lägga ut alla format till en extra POS-server om denna funktionalitet aktiveras. Urval av vilka data som **INTE** ska exporteras från Chain Classic till POS-server måste sättas upp i förväg. Förväntade data läggs då i angiven katalog för extra POS-server. Urval kan begränsas på profil- eller butiksnivå.

The screenshot shows the 'Utlägg till ny butik' dialog box. It has a title bar 'Testmiljø - Coop 2.1.1 - Utlägg til ny butikk'. The dialog contains a 'Status' field, a 'Start jobb' button, a 'Start jobb og lukk' button, a 'Lukk' button, and a 'Hjelp' button. There are also tabs for 'Generelt', 'Alternativer', 'Utvalg', and 'Butikk'. A checkbox at the bottom is labeled 'Kun utlegg til ekstra POSserver?'.

För inställningar se teknisk beskrivning.

7.6 Utlägg till flera POS-Servrar

(RTC-10207)

Chain kan konfigureras till att lägga ut data till en extra POS Server. Detta används till exempel vid migrering av POS-lösning eller i speciella inställningar där man har särskild POS Server för näthandel.

Om extra utlägg till POS är aktiverat i systemparameter 716 kommer som utgångspunkt alla ändringar att skickas dit, men man kan stänga utlägg av önskade format och butiker. Detta kan vara aktuellt för att slippa GDPR-relaterade data i moln-miljöer.

Konfiguration;

Systemalternativ 208 – Stoppa extra POS Utlägg: Rader upplagda här kommer att stoppa valda utlägg till alla butiker. Motsvarande stopp av utlägg till en eller flera butiker görs i **Systemalternativ för butik 208**. Kod och text för raderna är samma som i **Systemalternativ 121**.

Se tekniska release notes för närmare beskrivning av inställning.

7.7 Kalkylerade värden i "Ingredienser" för flera profiler

(RTC-10300)

Funktionalitet för olika värden på olika profiler och för butiker med lokalt pris i "Ingredienser" vid användning av "Servicehandel". Ingredienser används på varor med varutyp "Råvara" och behandlas i "Varuregister" eller i särskilt program "Ingredienser".

The screenshot shows the 'Varevedlikehold' application window. The main window is titled 'Ingredienser' and contains a table with the following columns: Ingrediensnr, Ingrediensstekt, EAN/PLU-nr, Nettoantal, Bruttoantal, and Nettokr. The table lists various ingredients like '1040 Tomato slice', '1041 Tomato boat', '1042 Tomato crush - Spoon', etc. Below the table, there are several input fields and buttons for managing the ingredients, including 'Nettoantal', 'Bruttoantal', 'Nettomängde', 'Bruttomängde', 'Notat', 'Profil', 'Butikk', 'Kalkulerat nettopris', and 'Fast nettopris'. The interface also shows a list of ingredients on the left and a list of products on the right.

Om värden sätts i "Bruttoantal" överstys beräknade värden från "Nettoantal". Dessutom går det att lägga till "Fast nettopris" om kalkylerat pris avviker från det som är önskvärt.

Denna funktionalitet förutsätter att skript körs, se beskrivning i tekniska release notes!

7.8 Antal i rapporten Mixmatchförsäljning

(RTC-10503)

Kolumnen **Antal** har lagts till i rapporten Mixmatchförsäljning. Den visar hur många gånger en mixmatch har gått in. Mixmatcher som senare har tagits bort kommer att vara med i rapporten utan mixtext och mixtyp.

Mixnr.	Mixtext	Mixtype	Tilleggstekst	Antal	Salgssum m/mva			Brutto fortjeneste	
					Kr	Andel	Akk. andel	Kr	%
Butikk: 778 Butikk 778									
5001	1 - Utvalg varer til fast pris			11	537,50	80,04	80,04	220,00	51,16
5003	3 - Utvalg til fast pris			3	50,00	7,45	87,49	-37,03	-92,58
Totalt kjente mixmatch butikk 778 Butikk 778				14	587,50	87,49	87,49	182,97	38,93
Ukjente mixmatch:									
5021				1	84,00	12,51	100,00	7,20	10,71
5235				4	0,00	0,00	100,00	-31,58	0,00
Totalt ukjente mixmatch butikk 778 Butikk 778				5	84,00	12,51	100,00	-24,38	-36,28
Totalt kjente og ukjente mixmatch butikk 778 Butikk 778				19	671,50	100,00	100,00	158,59	29,52

7.9 RIGAL-uppdatering av framtida prisändringar lika med ordinarie pris

(RTC-11072)

Om inläsning av framtida pris på en vara är samma som nuvarande ordinarie pris kommer inläsning av varan att avvisas för att slippa onödiga utlägg. Genom att aktivera systemparameter 923 kommer det att skapas varuköposter även om nuvarande och framtida pris är lika. Detta så att det framtida priset blir aktivt på det angivna datumet även om varan har ändrat pris under tiden.

7.10 Kopiera RIGAL-import till ny katalog

(RTC-10585)

Vid RIGAL-import kan RIGAL-filen kopieras till en egen katalog så att den exporteras vidare till Chain Item Management. Katalog för kopiering och vilka RIGAL-format som ska kopieras måste sättas upp innan detta kan tas i bruk. Se tekniska notat.

Konfiguration av katalog som ska användas för parallell uppdatering i Chains molnbaserade moduler:

Systemparameter 922 måste sättas upp med rätt sökväg:

Exempel: C:\LRS\sendes\RIGALtoCloud\ (glöm inte sista "\\")

- I systemalternativ 4 ska de format som ska kopieras markeras med "Logisk".

Kopierade filer har suffix = ååååmddsssss (år + månad + dag + sekunder efter midnatt).

- Filer av samma typ uppdateras då i rätt ordningsföljd.

8 Chain Classic version 2.1.1.0.16

(Datum: 2021-02-23)

8.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.16** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

8.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/ändrad
RTC-7673	Systemparameter 921	Ny
RTC-9780	Systemalternativ 1072, rad 4.	Ny rad

8.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Integration kassa	<p>Utlägg av varu-attribut till Reporting (RTC-9455)</p> <p>Utlägg av varufil till kassa (varu.butnr) är utökat med 5 fält. Dessa är: Säsongnummer, Säsongstext, Modelltext, Specialgruppsnr, Specialgruppstext. Dessa fält uppdateras i Reporting datavaruhus, men tills vidare inte i POS Master-databasen.</p> <p>För att börja använda de nyafälten måste värdet 90 anges i rad 1 i systemalternativ 121.</p> <p>Utlägg till POS vid inställning av "Merförsäljning" på modellvara (RTC-10469)</p> <p>När det användes merförsäljning för en modellvara blev det fel i utlägget till kassa. Detta är korrigerat.</p>
Kampanj	<p>Beskrivning av priskanal (RTC-10306)</p> <p>Priskanal i kampanjgrupp kan beskrivas med upp till 18 tecken.</p> <p>Snabb prisändring in i kampanjgrupp utan rabatt (RTC-10559)</p> <p>Krav vid utveckling av fält i kampanjgrupp för att ange kr- och %-rabatt direkt, (systemparameter 838) förändrade möjligheten att prisändra varor utan rabatt för senare prisändring. Detta har nu ändrats tillbaka, så att varor snabbt kan prisändras utan rabatt för att därefter sätta rabatter direkt på varorna i kampanjgrupp.</p>
Rapporter	<p>"Skapad av" i rapporten "Varor på kampanj" (RTC-10307)</p> <p>I rapporten "Varor på kampanj" finns en kolumn för "Skapad av". Denna fylls i med användarID när manuella kampanjgrupper skapas, men när kampanjgruppen skapas via VPI har detta fält varit blankt som följd av att RIGAL inte har innehållit användarID. Detta är ändrat så att kampanjvaror som skapats via VPI markeras med RIGAL, så att denna kolumn ser komplett ut. Observera att det gäller bara "nya" kampanjgrupper, de som finns sen förut kommer fortfarande att visas utan "Skapad av".</p>

	Kampanjenavn	Butikk	Butikknavn	Ordinær pris	Kampanjepris	Startdato	Slutt dato	Opprettet av
	Manuell kampanje	221	Krem 221	12,95	13,00	12-02-21	13-02-21	lindbak
	RIGAL kamp profnr 1	221	Krem 221	22,00	17,00	10-02-21	12-02-21	lindbak
	Kampgr via RIGAL	221	Krem 221	45,00	202,00	12-02-21	14-02-21	RIGAL
	Kampgr via RIGAL	221	Krem 221	45,00	202,00	10-02-21	12-02-21	
	Kamper via RIGAL	221	Krem 221	45,00	201,00	12-02-21	14-02-21	RIGAL
	Kamper via RIGAL	221	Krem 221	45,00	201,00	10-02-21	12-02-21	

RIGAL import	<p>RIGAL oppdatering av köpkrav i mixtyp 39 (RTC-10312)</p> <p>Vid oppdatering av RIGAL VPI kommer fält 35 för köpkrav att uppdateras för mixtyp 39.</p> <p>RIGAL N-fil oppdaterar inte butiklokala värden för beställning (RTC- 10308)</p> <p>Korrigerat så att alla varor i N-filen uppdateras med rätt beställningsvärde under fliken "Fältvärden i butik".</p>
System	<p>Byte av profil (RTC-9993)</p> <p>Vid körning av program för byte av profil för butik kan man välja om borttagningsposter ska läggas ut eller inte. Normalt finns inget behov för detta, eftersom rensning ändå bör göras i POS Master efter ett profilbyte.</p>
Varulista	<p>Tillgång till butikspecifika varulistor (RTC-10397)</p> <p>Normalt har HK-användare tillgång till data för alla butiker. För att slippa att HK-användare som också jobbar med egna varulistor ska få för stora datamängder att förhålla sig till, är visning av butikspecifika varulistor inte tillgängliga för HK-användare.</p>

8.4 Stoppknapp i kampanjgrupp

(RTC-7673)

För att avsluta en kampanj kan man klicka på knappen "Avsluta kampanjgrupp".

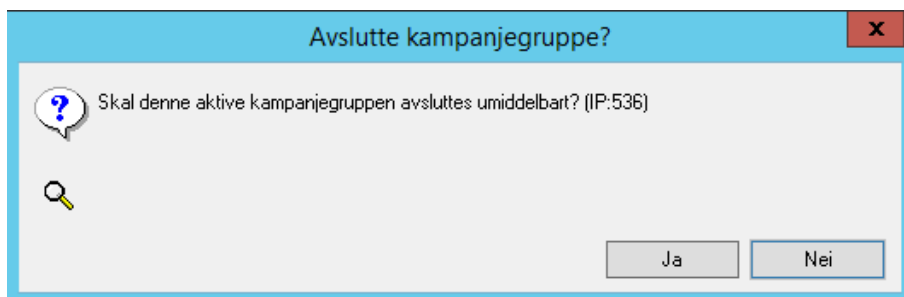
Detta ersätter tidigare metod som var att ändra datum/tid tills 'nu'.

Knappen "Avsluta kampanjgrupp" aktiveras genom att sätta på systemparameter 921. Det förutsätts att kampanjgruppsutlägg är på, systemparameter 750 = 1.

The screenshot shows the 'Kampanjgruppe' form with the following fields and values:

- Teamnr: <Ingen>
- Profil: Profil 1 (G)
- Butikk: 0
- Kampanjejr: 547
- KampanjeID: 547
- Kampanjetype: 2 / Sentral kampanje / / no
- Kampanjenavn: Avslutt kampanjgruppeknapp
- Startdato/tid: 17-02-21 00:00
- Slutt dato/tid: 18-02-21 23:59
- Status: (empty)
- Godkjenning utføres: (empty)
- Opprettet: (empty)
- Sist endret: (empty)
- Godkjent dato: (empty)

Avslutning av kampanjgrupp måste bekräftas.



Datum/tid sätts till "NU" som är samma som aktuell systemtid - 60 sekunder.

Alla aktiva fält deaktiveras omedelbart. Därefter läggs information om kampanjavslutning ut som vanligt.

8.5 Export av data till Cloud och Reporting

(RTC-9456)

Nya cloud-moduler innebär nya krav på integrationsgränssnitten för varudata. Utlägg från Chain följer definierat mönster för batch-utlägg, med utlägg till fil som sedan hämtas upp av integrationsjobb och publiceras via Azure Service Bus till system som har behov av data. För att Reporting ska uppdateras med varudata exporterar Chain detta i förbindelse med End-of-day (EOD):

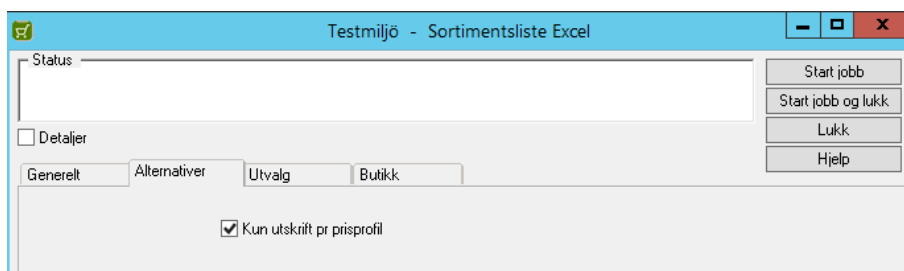
- Alla varulistor läggs ut till filen sendes\vareliste.<butnr>.
 - HK.varelistor (butnr = 0) läggs ut till totalbutik, vareliste.99900.
- Alla budgetrader läggs ut i filen sendes\budsjett.<butnr>.
- Det kan teoretiskt finnas flera budgetar per butik för samma tidsperiod, och flera versioner av samma budget, men detta motsvarar den förfrågan som tidigare gjorts mot Chain-databasen från Reporting.
- Utlägg av alla lagerposter till sendes\lager.<butnr>.

För fältbeskrivning, se tekniska release notes.

8.6 Sortimentlista Excel på profilmivå

(RTC-9780)

Rapporten **Sortimentslista Excel** kan tas ut på profilmivå. Det väljs i fliken Alternativ i urvalet för rapporten.



Ändra standardinställning för Sortimentlista Excel på profilmivå

Systemalternativ 1072 rad 4 är skapad för att ge möjlighet att välja standardvärde för den nya checkbox'en.

8.7 Servicehandel: Snabbare registrering av ingredienser

(RTC-9580)

Ingredienser kan registreras med att ange enhet, till exempel antal gram som ingår. Ingrediensens andel kommer då att beräknas automatiskt.

Enhetsmängden för varan hämtas från Mängdfältet i Varuregister.

The screenshot shows the 'Testmiljö - Ingredienser' application window. At the top, there is a menu bar with 'Fil', 'Valg', 'Navigering', 'Vindu', and 'Hjelp'. Below the menu is a toolbar with various icons and a search field. The main area displays a table of ingredients:

Ingrediensnr	Ingrediensstekt	EAN/PLU-nr	Nettoantall	Bruttoantall	Nettokr F
1	Softis kjeks	9000	0,022	0,026	1,04
2	Softis liten	9001	0,010	0,010	2,00
3	Softis stor	9001	0,030	0,030	6,00
4	Liten strassel	9002	0,500	0,400	4,00
5	Stor strassel	9002	0,030	0,040	0,40
6	Smøkkrokanstrassel 10gr	12017	0,010	0,010	1,18

Below the table is a 'Detaljer' section for the selected ingredient 'Softis kjeks' (EAN/PLU-nr: 9000). The details include:

- Ingrediensnr: 1
- Ingrediensstekt: Softis kjeks
- EAN/PLU-nr: 9000
- Varens: 0
- Modellnr: 0
- Nettoantall: 0,022
- Bruttoantall: 0,026
- Notat: (empty text area)

Additional information shown includes a search for 'Kjeks' and calculated values:

- Varens mengde: 3,60 kg
- Varens nettopris: 40,00
- Nettomengde: 0,079 kg
- Bruttomengde: 0,094 kg
- Kalkulert kostpris: 1,04
- Fast kostpris: 0,00

9 Chain Classic version 2.1.1.0.15

(Datum: 2021-02-05)

9.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.15** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

9.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/ändrad
RTC_3439	Systemparameter 920	Ny
No RTC	Systemalternativ 206, rad 1-3	Ändrat: POS - default
RTC-10010	Systemalternativ 132, rad 44	Ny rad

9.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Integration färskvaruvåg	<p>Butikslokala värden till DIGI-vågar (RTC-10104)</p> <p>Butikslokala fältvärden för butik läggs ut i vågformatet atte.dat till DIGI-vågar. "Fältvärden för butik" används till exempel om ursprung, hållbarhet och annat motsvarande avviker från HK-inställningarna.</p> <p>Saknat kampanjpris på vikt (RTC-9825)</p> <p>Det upptäcktes tillfällen då viktvara på kampanj inte hade fått kampanjpris, och det identifierades två orsaker.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Byte av EAN/Tandem, där nytt huvud-EAN blev skickat till våg med ordinare pris. 2. Om vara på kampanj inte var aktiv för butiken, men sedan blev aktiverad, då lades varan ut till våg med ordinare pris. <p>I båda fallen blev då vågen utan kampanjpris, men utlägget till kassa och etiketter var rätt. Detta har nu förbättrats så att även vågen har kampanjpris efter EAN/Tandem-byte eller vid aktivering av vara på kampanj.</p>
Integration Lexmark	<p>Lexmark saknar kampanjstart och kopierad kampanjgrupp får fel tid (RTC-6925)</p> <p>Export av data till etikett/skylt-lösningen Lexmark har förbättrats när det gäller varor på kampanj.</p> <p>Om en framtida profilkampanj blev utlagd när aktiv lokal kampanj på samma vara fanns, blev inte "start" kampanjpost utlagd till Lexmark för butiken med lokal kampanj, bara till butiker utan lokal kampanj. Detta är förbättrat så att butiker med egen kampanj som startar före profilkampanj inte får ut kampanjpriset till Lexmark.</p> <p>Dessutom har det gjorts förbättringar vid hämtning av start-/ sluttid från systemparameter 894. Denna används när butiken skapar ny kampanj eller kopierar profilkampanj, för att slippa ogiltiga överlappningar med identisk start-/sluttid på profil och lokal kampanj som då blir avisade. Tidigare blev tidpunkt från systemparametern endast hämtat vid första kampanj, efter att följande kampanj fick standardtiderna. 00:00/23:59. Nu får alla butiker tiden som angivits i systemparameter 894 som förslag vid skapande av kampanjgrupp.</p>

Kampanj	<p>Borttagning av lokalt kampanjpris (RTC-9080)</p> <p>Vid registrering av lokalt kampanjpris skapas det samtidigt en borttagningspost för tidpunkt som kampanjen avslutas. Vid borttagning av lokalt kampanjpris är affärslogiken förbättrad så att datum för borttagningsposten ändras till i dagens datum, eller sätts till datum för eventuellt annat aktivt kampanjpris (mixmatch, medlem). Förbättringen säkerställer att eventuella profilkampanjer på samma varor fungerar som förväntat.</p>
Medlem	<p>Undvik utlägg av endast föreningsnummer från kundregistret (RTC-9650)</p> <p>Om det har skapats kunder med föreningsnummer och utan medlemsnummer kan det skapa problem i 3:e-partslösningar vid inläsning. Vi har gjort ändringar för att säkerställa att utlägg bara görs om både föreningsnummer och medlemsnummer finns.</p> <p>Dessutom har det skapats ett script som raderar eventuella föreningsnummer utan tillhörande medlemsnummer från kundregistret. Scriptet ligger på Help och heter "updslagmedkunde.r".</p>
Priskontroll	<p>Ej lokalstyrt pris i priskontroll (RTC-9786)</p> <p>När systemparameter 890 används är regeln att HK styr pris på varor som inte är uppsatta med priskontroll. Men vid användning av "Nettopriskontroll" skapades det trots detta, godkännandeposter för butik i priskontroll. Detta har förbättrats så att butiker inte får möjlighet att ändra HK-styrda priser i "Nettopriskontroll" när systemparameter 890 används.</p> <p>Bristande prisuppdatering vid ändring i "Nettopriskontroll" (RTC-9981)</p> <p>Det upptäcktes tillfällen då prisändringar i "Nettopriskontroll" inte blev uppdaterade i Chain, men korrekt utlagda till POS och 3:e-partslösningar. Orsaken var att prisposten redan innan priskontroll hade ett fältvärde som det inte togs hänsyn till vid prisändring i "Nettopriskontroll". Denna behandling är förbättrad så att alla prisändringar i "Nettopriskontroll" behandlas lika och visas i Chain efter utlägg.</p>
Rapporter	<p>Menypunkt för rapporten "Svinnlista Excel" (RTC-9673)</p> <p>Rapporten "Svinnlista Excel" i inventeringsvägvisaren är också tillgänglig som menypunkt under "Rapporter"/"Lager"/"Svinnlista Excel".</p>
RIGAL	<p>Inläsning av mixfiler med duplikat av mixmatch (RTC-9638)</p> <p>Om det kommer ändringar på mixhuvud flera gånger i samma fil förutom mixraderna, kunde det hända att raderna inte skapades. Detta är korrigerat.</p>

9.4 Regler för borttagning av viktvara

(RTC-3439)

När systemparameter 920 är aktiv kommer följande att ske redan vid inläsning av VPI borttagningspost för viktvara:

Inläsning på butiksnivå:

- Våg-fil (atte.dat och/eller XML) med borttagningsposter läggs ut till butiken.

Inläsning på profilmivå:

- Våg-fil (atte.dat och/eller XML) med borttagningsposter läggs ut till alla butiker i profilen.
- Borttagningsposter skapas för alla butikspriser i profilen.

9.5 Mixmatch med rabatt på alla varor förutsatt bästa pris

(RTC- 10010)

Mixnummer 44 ger X % rabatt på varor med normalt pris. Mixen ersätter också aktiva kampanj-/medlemserbjudanden om priset blir bättre för kunden. Enda undantaget är om varan triggar en annan aktiv mix, då blir denna gällande.

The screenshot shows the 'Testmiljö - Mixmatch' window. Key fields include: Teamnr: <Ingen>, Profil: Profil 1 (G), Butikk: 0, Mixmatchnr: 56886, Ekstern midID: , Mixmatchtype: 44 - Få x % rabatt på varer uten bedre rabatter, Mixmatchtekst: Mix 44, Fra dato: 08-02-21, Til dato: 09-02-21, Kampanjnr: 0, KampanjID: , Kampanjenavn: , Antall varer: 0 (av maksimalt 50000), Oppdater, Antall: 0,000, Antall rabatt: 0,000, Utpris: 0,00, Kjøpskrav: 0,00, Subtotalbeløp: 0,00, Subtrabatt: 0,00, Subtrabatt%: 0,00, Rabattkr: 0,00, Rabatt: 10,00, Antall i bong: 0, Korttype: <Ingen>, Kuponngtype: 0, Opprettet: 08-02-21, Sist endret: 08-02-21, Godkjent dato: , Godkjenn, Godkjent, Grupper, Godkjenn. The 'Varer som inngår' table has columns: EAN/PLU nr, Varetekst, Utpris, Antall, Mixpris, Kamp/mix, Rabattkr, Rabatt%, Grupper, Forsterkrab, Bestri, Varenr. The table contains one row: EAN/PLU nr: 12, Varetekst: 12 DUMMYVARE, Utpris: 22,00, Antall: 0,000, Mixpris: 0,00, Kamp/mix: 0,00, Rabattkr: 0,00, Rabatt%: 0,00, Grupper: 0, Forsterkrab: 0,00, Bestri: 54320, Varenr: ?. Below the table, EAN/PLU nr: 12, Varenr: 0, Modellnr: 0, Forsterkningsrabatt: 0,00, Rabattkr: 0,00, Rabatt: 0,00, Opprettet: 08-02-21, Sist endret: 08-02-21, Ordinar utsalgspris: 22,00.

9.6 Behandla synligt svinn per underleverantör

(RTC-9427)

Funktion för behandling av synligt svinn innehåller kolumner både för leverantörsnummer-/namn och underleverantörsnummer-/namn. Kolumner för underleverantör finns längst till höger bland kolumnerna, och kan som vanligt flyttas och sparas i önskad kolumnposition.

Det kan sökas, sorteras och filtreras på underleverantörsnummer. Resultatet kan också exporteras till Excel. Observera att det kommer meddelande om att sökningen kan ta lite tid på grund av att fältet inte är indexerat, men sökningen kommer ändå i huvudsak att upplevas snabb.

Viktigt: Hjälpskript måste köras för uppdatering av underleverantörsfälten innan de kan användas: Se tekniska release notes.

Utökningen av kolumner är inte önskvärd för de få kedjor som använder (har värde i) systemparameter 617. För dessa visas inte användargränssnittet med både leverantör och underleverantör.

Behandling av synlig svinn			
▼ Status: Ikke godkjent ▼			
Hand	Behandtekst	Levnr	Levnavn
0		1	Sporty leverandører
			Ulevnr
			Ulevnavn
			Salgssum
			15 PURE FISHING NORWAY AS
			899,00

10 Chain Classic version 2.1.1.0.14

(Datum: 2021-01-26)

10.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.14** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

10.2 Parameterändringar

Jira nummer	Parameter	Ny/ändrad
RTC-809	Systemparameter 918	Ny
RTC-807	Systemparameter 919	Ny
RTC-3819	Systemalternativ 207, rad 1	Ny
RTC-829	Systemalternativ 201 rad 8	Ny rad
RTC-809	Systemalternativ 125, rad 20	Ny rad

10.3 Förbättringar i Chain Classic

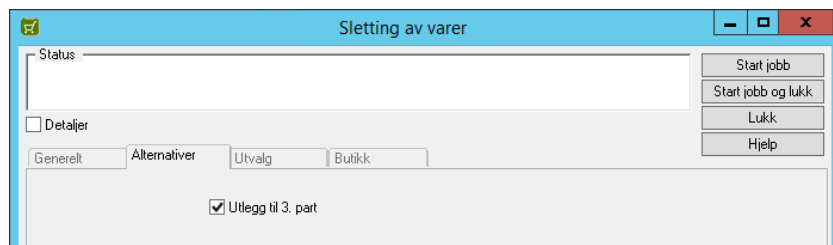
Modul	Beskrivning
Integration ESL Pricer	Korrigerig vid avslutning av kampanj (RTC-9598) Utlägg till Pricer har korrigerats så att kampanjer avslutas korrekt och tas bort från etiketterna.
Kampanjgrupp	Mixmatch blev oväntat 0 kr i kampanjgrupp (RTC-9617) Det upptäcktes att mixmatch i kampanjgrupp, med lågt försäljningspris (under 11 kr), blev utlagt till POS med mixpris 0 kr. Detta skedde endast vid ändring av datum på kampanjgrupp. Detta är nu förbättrat genom att inte lägga ut onödigt mixmatch-information när datum/tid ändras på kampanjgrupp.
Kundorder	Vara med medlemspris i kundorder använder ordinariepris brutto (RTC-3146) Kundorder på medlem hämtade inte korrekt bruttokostnad om varan fanns i medlemskampanj. Detta är korrigerat.
Lager	Kolumrubrik i Behandla synligt svinn (RTC-3147) Kolumnrubriken är korrigerad från Underleverantör till Leverantör.
Rapporter	Saknar varuansvarig i "Sortimentslista Excel" (RTC-9595) Efter senaste uppdatering av "Sortimentslista Excel" blev inte värden för "Varuansvarig" ifyllt. Detta blev korrigerat så att varuansvarig visas på de varor där detta är aktuellt.
RIGAL	Förhindra skiljetecken i RIGAL-utlägg (RTC-861) Om skiljetecken användes i radanteckning för varutransaktioner, blev detta utlagt som flera rader i RIGAL-utlägget. Det medförde att importen inte fungerade i Reporting. Felet är korrigerat, och radbrytning är ersatt med "#" i utlägget.

	<p>Nytt fält i VPI för "Larmvara" (RTC-887)</p> <p>Det har skapats stöd för "Larmvara" vid användning av excel2vpi.csv, nytt fält 39 för detta. Dessutom är RIGAL V-fil också inkluderad i detta och sista fältet är nu avsedd för "Larmvara", gäller även RIGAL J-formatet i full bredd (samma antal fält som i V-fil). Det är viktigt att detta fält sätts upp i VPI-mallen, radnummer 660, så att det inte uppstår framtida fel i inställningen.</p>
Varor	<p>Utlägg av endast mixmatch från kampanjgrupp (RTC-696)</p> <p>Verkställ vara är en funktion som används i avvikelssituationer. Funktionen är kompletterad med stöd för utlägg av endast mixmatch från kampanjgrupp. Genom att välja endast "Mixmatch" i generellt-fliken och ange mixmatchnummer på önskad mix i kampanjgrupp, läggs endast mixmatch ut. Detta gäller både vid användning av kampanjgruppsutlägg och utan kampanjgruppsutlägg.</p> <p>Hjälpprogram för att rensa i varukö (RTC-3760)</p> <p>Det har gjorts ett program för systemkonsulter som rensar i butiksvarukö för butiker som ska välja bort en profilkampanj. För mer detaljer, se i Jira.</p>
Inventering	<p>Kontroll av autosupplering i "Svinnlista för Excel" (RTC-9378)</p> <p>Vid användning av "Svinnlista för Excel" i inventering användes det generella värdet för "Beställning", på varunivå, vid kontroll av "Autosupplering". Det blev inte rätt då inventering sker på butiks nivå och det är olika för butikerna vilka varor som är på autosupplering. Detta är nu förbättrat så att kontroll av "Autosupplering" först sker på butikslokala värden för beställning, och om dessa saknas används det generella värdet på varunivå.</p> <p>Script för att ta bort överflödiga inventeringsfiler (RTC-4066)</p> <p>Det har gjorts ett script som kan användas för att ta bort alla inventeringsfiler som inte sparats. När scriptet körs måste butiksnummer anges, med möjlighet att lägga in en ny butik efter varje körning. Scriptet heter slett_tellefil.p och ligger i "Hjälp"-mappen.</p>

10.4 Funktion för borttagning av vara i våg/3:e part

(RTC-3819)

Funktionen "Borttagning av varor" lägger ut information om borttagning av vara till olika våg- och hyllkantssystem. Vara som ska raderas läggs i "Speciell varulista 100000002", denna kan då raderas manuellt via detta program och då går det välja om 3:e part ska inkluderas.



Vid EOD-körning läggs information om borttagning alltid ut.

10.5 Verkställning av vara ändrad efter angivet datum

(RTC-807)

Det finns sedan tidigare möjlighet att ange från/till "Ändrat datum" i fliken "Urval" i "Verkställ vara". Detta fält har inte något sammanhang/bindningar till andra fält i urvalet. Det har nu skapats en annan lösning där detta alternativ tas bort och en ny möjlighet öppnas, kopplat till ändringsdatum på vara och pris direkt under fliken "Generellt". Fältet "Ändrad efter" ska ses i sammanhang med de andra motsvarande fälten som finns sen tidigare:

- Ett eller flera val MÅSTE aktiveras (OCH)
- Eller ett eller flera val kan anges som kriterier som var för sig är tillräckligt för att en vara ska ingå (ELLER)

Funktionen aktiveras i systemparameter 919. Om denna parametern är aktiv, kommer val på "Ändrad efter" att visas som på bild ovan, medan val på från/till "Ändrat datum" inte längre används och döljs.

10.6 Export av mixmatch till Lexmark

(RTC-809)

Integration med Lexmark inkluderar utlägg av mixmatch-information. Det är bara utvalda mixmatchtyper som sänds till Lexmark och dessa sätts upp i en kommaseparerad lista i systemparameter 918.

Fil som läggs ut är namngiven på följande sätt: mixlex_<servernamn><ÅÅÅMMDD><sssss>.<butnr>.

Mixlex-fil läggs ut i följande fall:

- Inläsning av RIGAL mix-fil
- Godkännande av mix
- Godkännande av kampanj som innehåller mix
- Ändring av godkänd mix/kampanj
- Borttagning av mix

Det är endast villkor för mixmatch (mix-huvud) som läggs ut, dvs. att det inte läggs ut varuinformation.

Utlägg till Lexmark är också tillgängligt i inställningarna för "Verkställ vara":

- Om endast "Mixmatch" och "Lexmark" väljs, kommer det bara att ske utlägg av mixhuvud på aktiva mixmatch, i urval, till Lexmark.
- Om endast "Mixmatch" väljs, kommer det bara att ske utlägg av aktiva mixmatch, i urval, till POS (f.n . inte mix i kampanjgrupp)
- Om endast "Lexmark" väljs, måste man begränsa på urval/butik.

10.7 Max lagervärde i "Underlag beställning"

(RTC-823)

Funktionaliteten i rapporten "Underlag beställning" är utökad. Under fliken "Alternativ" finns det ett nytt fält där max. antal disponibla varor läggs in. Här tas det hänsyn till exempelvis reserverade varor. Genom att ange 3 som max. värde, kommer alla varor med 0, 1, 2 eller 3 i disponibelt antal med i rapporten.

10.8 Kriterier för "Deaktivera vara – Urval"

(RTC-829)

I funktionen "Deaktivera vara - Urval" har det varit sju kriterier som måste sättas för att välja de varor som ska deaktiveras. Dessa sätts upp i systemalternativ 201. Lösningen är utökad med ett nytt kriterie som kontrollerar när vara/pris blev upplagt, detta för att nya varor/priser inte ska deaktiveras innan butikerna har fått varan på lager.

Standardvärde är satt till 180 dagar.

11 Chain Classic version 2.1.1.0.13

(Datum: 2021-01-06)

11.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.13** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

11.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
190714	Systemparameter 909	Ändrad
186391	Systemparameter 914	Ny
186365	Systemparameter 915	Ny
187829	Systemparameter 916	Ny
191784	Systemparameter 917	Ny
191714	Systemalternativ för butik 1027 – Används till att konfigurera utlägg av vågfil både i XML och annat vågformat.	Ändrad

11.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Kund	<p>Uppdatering av kunder från mini-fil (TFS: 190592)</p> <p>Kunder kan skapas från detta mini-filformatet även om systemparameter 903 satts till 0,0.</p>
Lexmark etikett-integration	<p>Borttagning av tandem vid användning av Lexmark (TFS: 191147)</p> <p>Vid användning av 3:e-partssystemet Lexmark lades det vid borttagning av tandem också ut borttagningsposter på huvudvara till POS. Detta är korrigerat så att endast utlägg relaterat till borttaget tandem skapas och uppdateras.</p> <p>Kontrollera omsättning också på tandem i Lexmark (TFS: 192407)</p> <p>Det har funnits tillfällen då etikettutskrift saknas på vara i 3:e-partssystemet Lexmark, även om Grafisk varuförsäljningsrapport visar försäljning under perioden som är definierad i systemparameter 878 (krav på försäljning senaste n dagar). Detta är förbättrat så att omsättning på ev. tandemnummer ska användas om det inte finns omsättning på huvud-EAN under angivet antal dagar bakåt i tiden. Omsättning på tandemnummer ska nu ge etikettutskrift i Lexmark.</p> <p>Utlägg till Lexmark vid ändring av tandem (TFS: 190683)</p> <p>Utlägg till 3:e-partssystemet Lexmark är ändrat. Ändringen gäller bara tandembehandling, och inte modellvara.</p> <p>Vid utlägg till Lexmark är tandembehandling ändrad på följande sätt:</p> <ul style="list-style-type: none"> När ny tandem skapas läggs huvudvara inklusive alla tandem ut på nytt.

	<ul style="list-style-type: none"> När tandem tas bort, läggs det ut borttagningspost för huvudvara inklusive alla tandem. Därefter läggs det ut kötyp 1 (nyuppläggnig) för huvudvara inkl. eventuella återstående tandem. Vid borttagning av huvudvara, läggs det ut borttagningspost för huvudvara inklusive alla tandem.
Pris	<p>Text i prisändringsfönster (TFS: 187007)</p> <p>Avvikande text i prisändringsfönstret för "Ändra grossistpris" i Kampanjgrupp är rättat. "Ändring försäljningspris" är ändrat till "Ändring grossistpris".</p> <p>Alternativen är upplagda i systemalternativ 44:</p> <ul style="list-style-type: none"> "Procentvis ändring" "Ändring i belopp" "Nytt grossistpris" <p>Ändringar för prishistorik i kassa (TFS: 191286)</p> <p>Prishistorik till kassa visade från början bara butikens priser och inte profilpriserna för butikens profil. Detta är korrigerat så att också profilpriser blir med i visningen i kassa.</p>
Rapporter	<p>Nya fält i rapporten "Sortimentskod Excel" (TFS: 188405)</p> <p>Det har lagts in nya fält i "Sortimentskod Excel":</p> <ul style="list-style-type: none"> Varutyp Fastpris Miljövänlig Nyckelhål Ekologisk ID-krav Lokalstyrning Länkvara <p>Ändringen gäller för alla som använder rapporten, då detta inte är parameterstyrt.</p> <p>Rapporten "Lagerlista Excel" är uppdaterad (TFS: 188304)</p> <p>"Rekommenderat pris" är utbytt med "Ordinarie utpris" i "Lagerlista Excel". Därför är kolumnöverskriften ändrad till "Ordinarie pris". Denna kolumn visar nu gällande ordinarie butikspris om det finns, annars visar den profilpris.</p> <p>Om totalt visas, väljs profilpris först, innan "första och bästa" butikspris väljs.</p> <p>Brutto i kronor och % beräknas nu på basis av ordinarie pris.</p> <p>Dessa kolumner ändras från att bara några varor hade värde, till att alltid visa värden.</p>
RIGAL	<p>Dubbla utlägg av RIGAL lagerfil (TFS: 190280)</p> <p>Vid utlägg av lagerfil via RIGAL innan EOD-jobbet körs, läggs inte filen ut igen vid EOD för att förhindra dubbla utlägg av filen.</p> <p>Nollställning av försäljningsenhet vid VPI från Excel (TFS: 192363)</p> <p>Vid inläsning av VPI via excel2vpi-formatet har det upptäckts avvikelser om VPI-mallen för försäljningsenhet är uppsatt med Nollställ = Nej och Uppdatera = Ja, och detta fält skickas in utan värde. Normalt är att värde 0=0/ingenting, men just detta fält är unikt och har alltid haft värde 0 = Stk, något som inte innebär några problem om gällande data sänds in. Men här finns behov av att sända in uppdateringar utan enhetstext och</p>

	<p>det får till följd att alla viktvaror ändras från Kg till Stk. Det har nu gjorts förbättringar i denna funktionalitet så att detta inte längre är ett problem. Om VPI-mallen är uppsatt med nollställ = Nej, ändras inte enhetstexten om fältinnehållet är blankt. Då fungerar nollställningsflaggan i VPI-mallen som önskat även för detta fält.</p> <p>Nollställ inte "Fast pris" (TFS: 192289)</p> <p>Det upptäcktes att priser angivna med fast pris, fick den flaggan borttagen när RIGAL-uppdatering kom via excel2vpi.csv-format. Detta är förbättrat så att "Fast pris" inte tas bort om VPI-mallen för Excel är uppsatt med Nollställ = Nej. Dessutom har det ändrats så att "Fast pris" inte heller bör tas bort i RIGAL V-format, med samma inställning som beskrivits ovan när "N" eller blankt, sänds in i fält 48 (varutyp). "Fast pris" sätts genom att sätta "F" eller "P", i fält 48.</p> <p>Uppdatera inte underleverantör via RIGAL J-format (TFS: 191784)</p> <p>Det har dykt upp situationer därfälten levnr, levnr2 och sortnr nollställs när det saknas data, oavsett hur standard VPI-mall är uppsatt. Användning av VPI-mall är dock begränsad vid uppdatering av RIGAL J-formatet. Chain Classic förväntar alltid ett komplett innehåll via RIGAL, men det finns undantag i vissa fält som inte ska uppdateras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bestnr/bestnr2 - levnr - viktt/m - rabatt1-6t/m - utprist/m - rekpris - etinr <p>Eftersom vi vet om kunder där det inte går att hämta in alla eller några avfälten: levnr, levnr2 och sortnr när J-formatet skapas, finns det nu möjlighet att använda en anpassad VPI-mall för att kontrollera detta.</p> <p>I programmet "VPI-mallar" skapas en kopia av standard VPI-mall, detta görs under fliken "Vpimall-text", namnet kan till exempel vara "Dedikerad VPI-mall för J-format". Sätt "Uppdatera" = Nej för de av följande fält som inte kan levereras i RIGAL J-formatet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - levnr - levnr2 - sortnr levnr <p>I systemparameter 917 läggs nummer för ny VPI-mall (skapad ovan) in på "Värde". (0 = används ej, standard).</p>
Varulista	<p>Säkerställ att korrekt listnummer används när ny varulista skapas (TFS: 190646)</p> <p>När ny varulista skapas blir den alltid skapad med högsta kända standard varulistenummer + 1 och lägre nummerserie än speciallistor. Detta blir gjort för att säkerställa att rätt varulistenummer används.</p> <p>Flytta felplacerade varulistor (TFS: 191319)</p> <p>Det har gjorts ett skript för att flytta varulistor som ligger i fel intervall.</p>
Varumottagning	<p>Rader i Varumottagning försvinner från användargränssnittet efter mottagning från InStore App (TFS: 190631)</p> <p>Ibland blev inte raderna från varumottagning i InStore App visade i användargränssnittet i Chain Classic. Detta är rättat.</p>

Inventering	Sparad inventeringsfil från kvitto kan inte uppdateras i ny inventering (TFS: 190005) När inventeringsfiler blev inlästa direkt i inventering utan att läggas i kö först, fungerade inte uppdatering av sparad inventeringsfil från denna inläsning. Detta är rättat.
Våg	Utlägg av både XML vågfil och annat vågformat till samma butik (TFS: 197414) Utlägg av vågfiler är utökat med ett alternativ för utlägg av vågfil i både XML och annat vågformat. Detta sätts upp i "Systemalternativ för butik" 1027.

11.4 Använd centralt kampanj-ID på lokala kampanjvaror

(TFS: 186391)

Det har skapats ny funktionalitet för att låta datum/tid och kampanjtillhörighet i aktiv central kampanj överstyra varor i aktiv lokal kampanj. Om samma vara finns i en central kampanjgrupp och i en lokal kampanjgrupp, kommer dessa lokala erbjudanden att läggas ut på nytt till POS, med ändrat kampanj-ID motsvarande gällande central kampanj, om priset är lägre i central kampanj. Det betyder att datum-/tidsändringar på central kampanj gäller istället för ev. motsvarande ändringar på lokal kampanjgrupp.

Om central kampanj avslutas innan lokal kampanj skapas ett nytt utlägg. Om det finns annan aktiv central kampanjgrupp med lägre pris än lokalt kampanjpris styr denna över kampanj-ID. Om inte skapas utlägg för den lokala kampanjen med ursprungligt kampanj-ID.

För användning av centralt kampanj-ID på detta sätt måste kampanjgruppsutlägg användas (systemparameter 750 = 1). I ny systemparameter 914, där en kommaseparerad lista skapas, betyder till exempel 2,5 att alla centrala kampanjer med kampanjtyp 2 eller 5 ska ha denna överstyrande funktionalitet.

I denna version gäller detta bara för kampanj- och medlemserbjudande. På sikt kan det vara möjligt att skapa motsvarande lösning för mixmatch i kampanjgrupp men detta kräver omfattande utveckling också i POS.

11.5 Stäng varumottagning med okända varor

(TFS: 186365)

Fram tills nu har det inte varit möjligt att stänga varumottagning med okända varor. Dessa varor har blivit liggande som en spärr tills varan har skapats i Chain Classic. Nu har det gjorts en funktion som gör det möjligt att stänga sådana ordrar. Funktionen aktiveras i systemparameter 915.

Elektronisk varemottak				
Prislapp alle linjer	Prislapp	Oppdater lager	Oppdater valgte linjer	Avskriv Avskriv valgte linjer

Knappen **Avskriv** behandlar alla rader som inte behandlats som om det är 0 mottagna av varje obehandlad vara. Ordern avslutas och flyttas till "Mottagna".

Knappen **Avskriv valda rader** behandlar valda rader, okända eller inte, så sätts dessa till 0 mottagna. Om det innebär att inga rader återstår är ordern färdigbehandlad, men det är nödvändigt med en uppdatering av skärmbilden (tryck F5) för att ordern ska flyttas vidare till "Mottagna".

Konfiguration

Systemparameter 915 – Avskriv order/rader.

Öppnar upp för att avskrivna valda eller alla orderrader som inte har behandlats vid en varumottagning:

- **0** = Används ej
- **1** = Tillåtet endast för HK-användare
- **2** = Tillåtet för alla

11.6 Svinnlista för Excel vid inventering

(TFS: 187829)

Det har skapats en variant av svinnlista i "Vägvisare för inventering", denna finns bara i Excel-format. Svinnlista för Excel tar med både lagerstyrda och ej lagerstyrda varor. Detta konfigureras i systemparameter **916**, parametern är tvådelad. Till exempel sätts värde = 1,2, där 1 är för att aktivera den nya Excel-listan, och 2 är värde/kod för "Autosupplering", hämtat från systemalternativ 36. Dessutom går det välja om "Ej inventerade varor" ska visas i svinnlistan.

Exempel på rapporten:

Avdelning	Avdelningsnamn	Varumärke	Varumärkesnamn	EAN/PLU-nr	Varustext	Inv.datum	Kostpris	Inventerat antal	Inventerat värde	Verkställt antal	Verkställt värde	Svinnantal	Svinnvärde	Autoorder	Lagerstyr	Sortimentkod
1	SPORTSUTSTYR TILBEHÖR	1	ALLE VAREOMRÅDETS MOR		1 DRIKKEBELTE blå		13,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	J	J	G
3	FOTBÖ	30	FOTBALLSKO		2 Kaffekopp grönn		71,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	J	J	S
4	SPORTSUTSTYR TILBEHÖR	1	ALLE VAREOMRÅDETS MOR		3 Turkopp gul	13.01.2021	23,55	21,00	494,55	22,00	518,10	(1,00)	(23,55)	J	J	P
5	SPORTSUTSTYR TILBEHÖR	1	ALLE VAREOMRÅDETS MOR		4 Bil drinke		3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N	J	NY
6	LUKKET AVDELING	99	DIVERSE YMSE		5 Pakkevarer nr 22		12,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N	J	
7	SPORTSUTSTYR TILBEHÖR	1	ALLE VAREOMRÅDETS MOR		7 Tygegummi VT7		3,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	N	N	E
8	LUKKET AVDELING	99	DIVERSE YMSE		8 Kakebit		12,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	J	J	G

11.7 Excelrapport med allergener och näringsinnehåll

(TFS: 185446)

Det har skapats två nya Excelrapporter – **Allergener receptvaror** och **Näringsinnehåll receptvaror**. Rapporterna ligger under Rapporter > Servicehandel. De visar allergener och näringsinnehåll för matvaror som används i servicehandel.

Exempel på rapporten "Allergener receptvaror":

EAN/PLU	Varenr	Varetekst	Undergrupp	EAN/PLU råvara	Varetekst råvara	Enhet	Mengde (g)	Energi (kJ)	Energi (kcal)	Fett (g)	Hvorav omettede fettstyer (g)	Kolhydrater (g)	Varav sockerarter (g)	Kostfiber (g)	Protein (g)	Salt (g)	Ingredienser
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	9000	Kjeiks	Per st	100	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	9000	Kjeiks	Per 100 g	1	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	9001	Softis	Per st	30	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	9001	Softis	Per 100 g	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12016	Strassel Tutti Frutti	Per st	2	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12016	Strassel Tutti Frutti	Per 100 g	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12017	Strassel Smärkrokan	Per st	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12017	Strassel Smärkrokan	Per 100 g	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12019	Topping sjokolade	Per st	1	10	1	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12019	Topping sjokolade	Per 100 g	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12128	Pommes Strips mini	Per st	8000	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12128	Pommes Strips mini	Per 100 g	98	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9000	Kjeiks	Per st	100	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9000	Kjeiks	Per 100 g	8	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9001	Softis	Per st	20	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9001	Softis	Per 100 g	8	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9001	Softis	Per 100 g	2	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9001	Softis	Per 100 g	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9002	Strassel	Per st	30	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9002	Strassel	Per st	140	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9002	Strassel	Per 100 g	2	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	9002	Strassel	Per 100 g	11	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	12017	Strassel Smärkrokan	Per st	10	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	12017	Strassel Smärkrokan	Per 100 g	1	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	12306	Barnebeget ansikt	Per st	1000	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6101		Hamburger 100 g	Resepter	12306	Barnebeget ansikt	Per 100 g	77	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Exempel på rapporten "Näringsinnehåll receptvaror":

EAN/PLU	Varenr	Varetekst	Undergrupp	EAN/PLU råvara	Varetekst råvara	Allergen-ID	Allergener	Spår av	Ingredienser
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12017	Strassel Smärkrokan	1		Hvete gluten	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12019	Topping sjokolade	1		Hvete gluten	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12019	Topping sjokolade	3		Bygg gluten	
6100	hwa4	Coca Cola 0,5 l beger	Resepter	12019	Topping sjokolade	9	Fisk		
6101		Hamburger 100 g	Resepter	12017	Strassel Smärkrokan	1		Hvete gluten	
6102		Hamburger 200 g	Resepter	12017	Strassel Smärkrokan	1		Hvete gluten	
6105		Pizza med kjøttdeig og løk, liten	Resepter	12017	Strassel Smärkrokan	1		Hvete gluten	
6105		Pizza med kjøttdeig og løk, liten	Resepter	12019	Topping sjokolade	1		Hvete gluten	
6105		Pizza med kjøttdeig og løk, liten	Resepter	12019	Topping sjokolade	3		Bygg gluten	
6105		Pizza med kjøttdeig og løk, liten	Resepter	12019	Topping sjokolade	9	Fisk		
6106		Pizza Pepperoni, liten	Resepter	6014	Pepperoni 5 Kg	5		Khorasanhvete gluten	
6106		Pizza Pepperoni, liten	Resepter	6014	Pepperoni 5 Kg	23	Sennep		
6107		Pizza Mexicana, liten	Resepter	12019	Topping sjokolade	1		Hvete gluten	
6107		Pizza Mexicana, liten	Resepter	12019	Topping sjokolade	3		Bygg gluten	
6107		Pizza Mexicana, liten	Resepter	12019	Topping sjokolade	9	Fisk		

11.8 Nettopriskontroll för priser utan lokalstyrning

(TFS: 190714)

Systemparameter 909 är utökad med funktionalitet för nettopriskontroll. Tidigare funktionalitet, att aldrig låta nytt profilpris skriva över gällande pris i butik (909 = 1), är fortfarande tillgängligt. Ny funktionalitet (909 = 2) innebär att priser på varor utan lokal styrning inte hamnar i nettopriskontroll.

Konfiguration

Systemparameter 909 – Ändring av butikspris. Bestämmer hur butikspriser ska ändras vid ändring av ordinarie profilpris.

Standard funktionalitet för de flesta är att om profilprisändring ska kopieras till butikspriser, styrs detta av systemparameter 309.

Denna parameter öppnar dessutom för följande:

- **0** = Används ej
- **1** = Kopiera utpris för vissa varor
- **2** = Kopiera inte utpris för varor med lokal prisstyrning

Beskrivning – om värde = 1:

- Ger möjlighet att undvika att en ändring av ordinarie profilpris skriver över ett lokalt butikspris.
- Befintligt butikspris ska behållas oförändrat. Om det inte finns något lokalt butikspris, ska det skapas ett nytt butikspris med gammalt profilpris.
- Om Priskontroll av nettopris används:
 - Om butikspris finns, ändras butvareko.utpris till befintligt butikspris
 - Om butikspris saknas, ändras butvareko.utpris till gammalt profilpris

Beskrivning - om värde = 2:

- Begränsar funktionalitet för parametervärde 1, till att endast gälla varor med "Lokal prisstyrning"
- Varor som inte har "Lokal prisstyrning" ska HK-styras till 100%:
 - Alltid kopiera ny ordinarie profil till butikspriser
 - Tillåt inte butiksanvändare att ändra ordinarie pris
 - Sänd inte profilpris-ändring till Priskontroll

12 Chain Classic version 2.1.1.0.12

(Datum: 2020-12-07)

12.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.12** förutsätter att POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

12.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
187995	Systemalternativ 206 – Priskanaler måste konfigureras om priskanaler i kampanjgrupp ska tas i bruk.	Ny
187995	Systemalternativ 121 - Kod 34 för "Kampgr" sätts upp med "Integer" = 62 för utlägg av priskanaler.	Ny

12.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Användare	Utvecklingsanvändare tas bort från programmet Användargrupp (TFS: 190124) För att höja säkerheten är användargruppen Utvecklingsanvändare borttagen.
Kampanjgrupp	Säkerställ att leverantörsnummer inte kan sättas till 0 (TFS: 191439) I Kampanjgrupp (RIGAL J-format) används leverantör från existerande pris om det kommer 0 eller blankt i filen.
Medlem	Medlemsnummer nollställs vid RIGAL-uppdatering (TFS: 190238) Det upptäcktes ett tillfälle då inte ifyllt medlemsnummer i RIGAL K-fil nollställde existerande medlemsnummer på kund. Detta är förbättrat så att medlemsnummer inte påverkas när detta fält är blankt i insänd RIGAL K-fil.
Export till kassa	Sortimentskod saknas ibland i utlägg till kassa (TFS: 190193) Det har rättats ett fel som gjorde att sortimentskod i vissa speciella fall inte blev med i utlägg till kassa. Saknad kampanj och mix-information i POS (TFS: 190067) Verkställ vara används i avvikelssituationer för att korrigera data i integrerade lösningar som till exempel kassa/ESL etc. Vid speciella tillfällen där kampanjpriser finns i kassa, men tillhörande kampanj-/mixmatch-huvud saknas (rensningjobb i POS har körts), är det möjligt att lägga ut endast kampanj-/mixmatch-huvud.
Varumottagning	Saknade utlägg av beställningsfil vid varumottagning (TFS: 190281) Vid vissa tillfällen har inte varumottagning från InStore App genererat utlägg av beställning i RIGAL-format. Detta är rättat.
Inventering	Se om sista kvitto från inventering har kommit in (TFS: 190077)

	För att undvika att användare försöker skapa ny inventering samtidigt som det pågår uppdatering av föregående inventering, har det lagts in en kontrollmöjlighet som används i integration med inventeringsmodulen i Chain Web. Detta görs genom att Chain Web gör ett systemanrop med inventeringens sista kvittonummer och butiksnummer till Chain Classic, som i sin tur ger ett systemsvar tillbaka om detta kvitto är uppdaterat eller inte.
Vågutlägg	Ändring av utlägg till DIGI-vågar (TFS: 190616) "Utlägg av varuinformation till DIGI-vågar har korrigerats så att viktdeklarationer skrivs ut korrekt".

12.4 Flervalstfunktionalitet för priskanal i kampanjgrupp

(TFS: 187995)

Det är möjligt att välja vilka priskanaler en kampanjgrupp ska läggas ut för.

För utlägg av priskanaler måste systemalternativ 121, kod 34 för "Kampgr" sättas upp med "Integer" = 62.

Som standard är val av priskanal dold. Det finns plats för upp till 6 olika priskanaler, som sätts upp i systemalternativ 206.

Priskanalen "Alla" är standard, och de övriga kanalerna måste sättas upp per kedja, se exempel ovan.

Funktionaliteten aktiveras genom att sätta "Integer" = 1 på de priskanaler som önskas användas. Dessa hämtas då in och visas i registervårdsprogrammet för Kampanjgrupp. Genom att markera "Logisk" blir priskanalen standardval när ny kampanjgrupp skapas.

I exemplen nedan:

"Betjänad" och "Webshop" är valt, därefter väljs "Alla", då avaktiveras de ursprungliga alternativen. För att ändra tillbaka måste "Alla" först avaktiveras, därefter kan de andra alternativen väljas.

Om denna funktionalitet är aktiv måste det finnas ett aktivt val, annars kan inte kampanjgruppen sparas.

Om denna funktionalitet INTE är aktiv (dold, alla "Integer" = 0) används utlägg till "Alla" som standard.

12.5 Leverantörsinformation i nettopriskontroll

(TFS: 188339)

Programmet "Nettopriskontroll" är kompletterat med fält för leverantörsnummer och leverantörsnamn. Informationen i kolumnen för leverantörsnummer går att sortera, söka och filtrera på. Detta är inte möjligt i kolumnen leverantörsnamn.

Kontroll av nettopriser									
Godkänn		Godkänn alla poster							
Gml. lokalpris	Nytt utpris	Ändra morr	Gml. nto.pris	Ny nto.pris	Gml. TB %	Ny TB %	Modellnr	Rek. pris	Levnr Leverantörsnamn
0,00	122,00	<input type="checkbox"/>	23,55	15,15	75,87	84,48	0	0,00	748\VPi: 10/03/16 09:55:16
0,00	122,00	<input type="checkbox"/>	23,55	15,15	75,87	84,48	0	0,00	748\VPi: 10/03/16 09:55:16
0,00	122,00	<input type="checkbox"/>	23,55	15,15	75,87	84,48	0	0,00	748\VPi: 10/03/16 09:55:16

13 Chain Classic version 2.1.1.0.11

(Datum: 2020-11-19)

13.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.11** förutsätter att EG POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

13.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
185298	Systemparameter 913	Ny

13.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Kampanj	<p>Saknat nettopris (TFS: 189979)</p> <p>Vid användning av funktionen "Verkställ vara" och val av endast Kampanjgrupp blev inte nettopris utlagt på varuraderna. Detta är rättat, så att "Verkställ vara" lägger ut nettopris på samma sätt som vid ordinarie utlägg av varor i Kampanjgrupp.</p>
Kund	<p>Kund från POS skapas inte (TFS: 189240)</p> <p>Felet angående nyregistrerade kunder från POS eller webshop som inte skapades, är rättat.</p>
Lager	<p>Vid försäljning och retur på olika EAN för samma vara, kan lagerantal bli fel (TFS: 188179)</p> <p>Om en vara returneras och säljs både på huvudean och tandemnr i samma kvitto, kunde lageruppdateringen bli fel. Detta är korrigerat.</p>
Rapport	<p>Rapport "Prislista i kampanjer" (TFS: 189162)</p> <p>Rapporten "Prislista i kampanjer" är uppdaterad för att visa förväntade data, som med tiden hade blivit utdaterad.</p> <p>Differensrapport på profil (TFS: 190016)</p> <p>Vid användning av "Differensrapport" och vald avgränsning på profil, kom ett felmeddelande. Detta är korrigerat så att alla avgränsningar kan väljas som förväntat.</p>
Varulista	<p>Speciella varulistor (TFS: 189137)</p> <p>Underhåll av "Speciella varulistor" är öppnat för att HK-användare ska ha möjlighet att lägga upp nytt innehåll i dessa.</p> <p>Ta inte bort "Speciella varulistor" automatiskt (TFS: 189168)</p> <p>EOD-jobbet som raderar varulistor automatiskt, raderar också speciella varulistor vid passering av angivet datum. Detta är ändrat så att de speciella varulistorna är undantagna från EOD-jobbet.</p>

13.4 Utlägg av framtida kampanjpriser till Lexmark

(TFS: 187535)

Funktionalitet för framtida utlägg av överlappande kampanjer till 3:e-partssystemet Lexmark, aktiveras genom att slå på Systemparameter 910. En förutsättning för detta är att funktion för kopiering av kampanj till butik, och överlappande kampanjer, används (systemparameter 309 = 1 och 428 = 1).

En ny, helt eller delvis överlappande kampanj (2) läggs ut i en framtida period som påverkar den ursprungliga kampanjen (1).

Utlägg till Lexmark i första rundan:

1. Period på kampanj (2) som ligger före eller efter kampanj (1) – här är det ingen konkurrens om bästa pris.
2. Kampanj (2) har lägre pris än kampanj (1) och läggs ut för hela den gemensamma perioden. Om även villkoren ovan är gällande slås dessa perioder samman i utlägget.

Utlägg till Lexmark i andra rundan:

1. Eventuell del eller delar av kampanj (1) som inte överlappas av kampanj (2).

Utlägg sker inte till Lexmark:

Om kampanj (2) ligger helt inom perioden för kampanj (1) och priset är högre.

Illustrationen nedan visar hur kampanjerna delas upp i tid, i utlägget till Lexmark, när kampanj (1) delvis överlappas av kampanj (2) och innefattar kampanj (3):

Dato:	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
							(1) 190:-					
			(2) 180:-							(3) 170:-		
Lexmark:			(2)				(1)			(3)		(1)

När priset ändras på kampanj (1) så att den blir billigast, ska den läggas ut i sin helhet, och kampanj (2) behåller sitt pris endast tills kampanj (1) startar. Kampanj (3) som är dyrast ska inte läggas ut alls.

Dato:	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
							(1) 160:-					
			(2) 180:-							(3) 170:-		
Lexmark:		(2)					(1)					

13.5 Kända ändringar ska inte uppdatera Lexmark

(TFS: 187537)

RIGAL-VPI på pris, kampanj- eller medlemserbjudande, som redan sänts in, blir uppdaterat varje gång i 3:e-partssystemet Lexmark. Detta är ändrat så att identiska VPI-poster som redan är uppdaterade, inte genererar nya utlägg till Lexmark.

13.6 Antal fält i utlägg till Lexmark

(TFS: 189316)

Under en period måste det i Chain Classic korrigeras för att 3:e-partssystemet Lexmark inte har stöd för de senaste utläggerna. Antal fält som läggs ut till 3:e-partssystemet Lexmark kontrolleras under denna period genom parameterstyrning. Värdet i "Integer", i systemalternativ 125 - kod 17: Lexmark, ger önskat utlägg:

Integer <= 46 (också 0) ger 45 fält

Integer >= 47 ger 47 fält

13.7 Nytt systemalternativ endast för POS

(TFS: 189476)

Nytt systemalternativ **1088 "Orsakskoder överstyra pris"** har skapats för POS. Det ska bara användas i/av POS – för att ange orsakskoder för överstyrning av pris.

13.8 Näringsinnehåll på servicehandelsvaror

(TFS: 185026)

Fliken **Allergener/Näringsinnehåll** i Varuregister är bara synligt när servicehandel används, och är bara aktiv när aktuell vara är definierad som antingen råvara eller receptvara.

Varevedlikehold							
Varebevegelser							
	Bongtekst	Modellnr	Varegr	Undergr	Spesgr	Frigr	Produ
ftballsett	Pakkevare fotballset		1300	1	0	10	
e	test butikkvare	eeee	1	2	0	10	
k	tetsvare butikk	testvare	1	2	0	0	
onburger	ost og bacon storaa	aaaaaaaaabbbbbb	11	1	999	10	
l	Pakkevare 1.		1	1	1	1	
CKER KJEKS 1	BESTE CRACKERS		14	1	1	1	
filer	testvare 2 profiler		1	2	0	10	
filer	testvare 2 profiler		1	2	0	10	
grabatter2 varet	Vektvare stegrabatt		1	1	1	1	
p	pakkevare LP		1	1	0	0	
Rondablikk	Jakke Gaupa Rond	gghhii	1	1	1	0	
	Coca Cola	test 1	1	1	0	10	
out bench	Panther benc		1	1	1	1	
11 test slett butikk	alfa 1		4	1	1	1	

Prishistorikk Størrelser Råvare Reseptvare Menyvare **Allergener/Næringsinnhold**

Fast plass Bilde:

Innehållet på sidan är motsvarande det som finns i anknnytning till viktdeklaration. Detta kan underhållas för råvaror och användas för att beräkna motsvarande värde totalt för en receptvara. För näringsinnehåll kommer detta att vara en vanlig beräkning, medan allergener följer egna regler, där "Fri" på en receptvara kräver att motsvarande allergen står som "Fri" på alla råvaror, medan "Ja" på en råvara leder till "Ja" även på receptvaran.

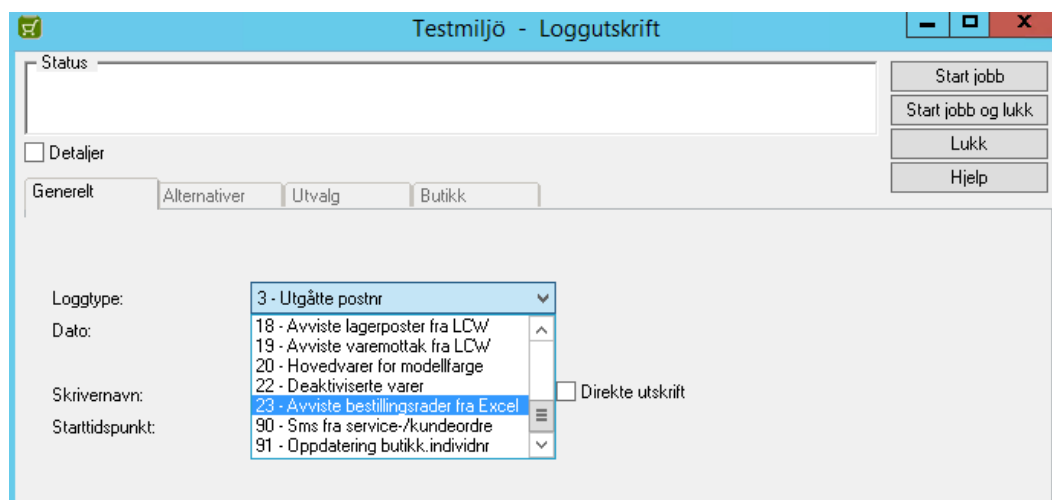
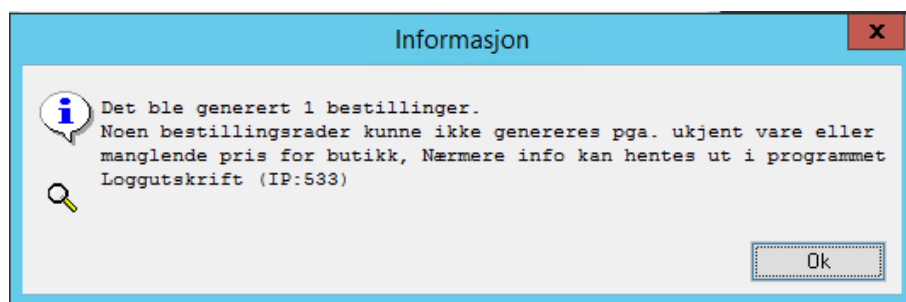
Næringsinnhold		Allergener	
1. Energi kj	605,500	1. Hvete gluten	Kan
2. Energi kcal	2,111	2. Rug gluten	<Ingen>
3. Fett (totalt)	5,389	3. Bygg gluten	<Ingen>
4. herav mettede fettsyrer	4,222	4. Havre gluten	Ja
5. herav enumettede fettsyrer	5,278	5. Khorasan glu	Fri
6. herav flerumettede fettsyrer	6,333	6. Spelt gluten	<Ingen>
7. Karbohydrater (totalt)	60,722	7. Skalldyr	<Ingen>
8. herav sukkerarter	8,444	8. Egg	Ja
9. herav polyoer	9,500	9. Fisk	<Ingen>
10. herav stivelse	5,278	10. Soya	<Ingen>
11. Kostfibre	5,278	11. Melk	Fri
12. Protein	0,000	12. Nøtter	Fri
13. Salt	0,000	13. Mandler	<Ingen>
		14. Hasselnøtte	<Ingen>
		15. Valnøtter	<Ingen>
		16. Kasjønøtter	<Ingen>
		17. Peanøtter	Ja
		18. Pekannøtter	<Ingen>
		19. Paranøtter	<Ingen>
		20. Pistasienøtte	<Ingen>
		21. Macadamia	<Ingen>
		22. Selleri	<Ingen>
		23. Sennep	<Ingen>
		24. Sesamfrø	<Ingen>
		25. SO2/sulfitte	<Ingen>
		26. Lupin	<Ingen>
		27. Bløtdyr	<Ingen>

13.9 Logg for avvisade beställningsrader

(TFS: 187232)

Det går att skriva ut logg för beställning från Excel som är avvisad. Dessutom visas ett meddelande vid inläsning, om det finns avvisade rader. Loggen skrivs ut från "Loggutskrift" med loggtyp 23.

Meddelande vid avvikelse:



Urvalsbild för rapporten Loggutskrift

Loggtyp : 23-Avviste bestillingsrader fra Excel Datum: 27/10/20-27/10/20
Loggtekst
Inläsningsdatum: 27/10/20
Kan ikke opprette bestillingsrader for ukjent EAN/PLU-nr 12133389
Butikk 574 Butikk 574 - Int har ikke en gyldig pris for EAN/PLU 59 test59
Butikk 574 Butikk 574 - Int har ikke en gyldig pris for EAN/PLU 59 test59
Kan ikke opprette bestillingsrader for ukjent EAN/PLU-nr 12133389

Exempel på logg för avvisade beställningsrader från Excel

13.10 Nytt vågutlägg till DIGI-våg från StrongPoint

(TFS: 185298)

Det finns stöd för utlägg till DIGI vågar från StrongPoint (atte.butnr). Stöd för DIGI vågar från Strongpoint aktiveras via **systemalternativ för butik 135 – Utlägg till DIGI**. Det är två val för butiken:

Integer = 1, endast Strongpoint

Integer = 2, både Strongpoint och Myhrvold

I **systemparameter 913 – Fontstorlekar DIGI**, sätts fontstorlekar i en tredelad kommaseparerad lista, standard är 9,8,7, men 1-14 kan användas.

- Värde 1: Teckenstorlek på varans etiketttext
- Värde 2: Teckenstorlek på första raden i informationstexten för viktdeklaration under varuinformation
- Värde 3: Teckenstorlek på övriga rader i informationstexten ovan

Utlägget inleds av en numerisk rad med PLU-nr, priser, m.m. Första tecken i denna post är ett attribut, som kan ha följande värden:

- N - Totalutlägg, inkluderat ny vara och prisändring, en eller flera textrader för varan följer denna post
- P - Prisändring, endast denna post läggs ut
- R - Koppling till våg tas bort, endast denna post läggs ut

Utlägget fungerar bara om vågar lagts upp i butiken (Butiksvågar) och varan är kopplad till våg (kopplas av butiksanvändare direkt på varan i varuregister).

Följande funktioner kan medföra utlägg:

- Koppling av vara till våg, endast butiksanvändare får aktivera denna funktion.
- Borttagning av vågkoppling, samma program som ovan.
- Verkställ vara
- Underhåll av varuinformation
- Varuköbehandling vid generell varu/prisändring

När du anger hållbarheten för en vara som förväntas användas samma dag, till exempel grillad kyckling, kan det inte användas värde = 0. Därför används värde = 900. Hållbarhet innebär att "bäst före"- funktionen inte får vara vald. Till standardvåg från Myhrvold läggs då 900 ut, men till DIGI våg från Strongpoint läggs det ut 999.

13.11 Beställningsnummer i Excel VPI

(TFS: 188337)

Det finns stöd för att beställningsnummer i Excel-arket kan läsas antingen som numeriskt eller alfanumeriskt beställningsnummer, beroende på inställningen i systemparameter 525.

13.12 Kontrollera om EAN är ledigt vid uppläggning av lokal vara

(TFS: 186429)

Vid användning av "Lokal vara" måste ny lokal vara läggas upp innan EAN kan kopplas som butikslokal tandem. Funktionaliteten är ändrad, med ny knapp efter EAN/PLU-nr fältet i "Lokal vara", med texten "Sök efter tandem".

Användaren har möjlighet att skanna/söka på EAN som ska användas som butikslokal tandem till en lokal vara. Om EAN inte används, kan detta användas som butikslokal tandem när ny lokal vara skapas.

Om EAN redan används på annan lokal vara, på annan butik, kommer besked om detta och existerande lokal vara kan då återanvändas för att lägga upp eget butikslokalt pris, och EAN kan läggas till om så önskas. Om varan redan finns som ordinarie vara kommer besked om detta, och jobbet kan avslutas då en ordinarie vara inte används som butikslokalt tandem på en lokal vara.

13.13 Lagerstyrning sätts automatiskt för "Lokal vara"

(TFS: 186428)

När "Lokal vara" används, och det skapas ny lokal vara, sätts typ av lagerstyrning automatiskt på samma sätt som i "Varuregister" när ny vara skapas. Det innebär att det kontrolleras mot inställningen i VPI-mallen på raden för Vare.Lager.

14 Chain Classic version 2.1.1.0.10

(Datum: 2020-10-22)

1.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.10** förutsätter att EG POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

1.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
TFS 185192	Systemparameter 98	Ändrad
TFS 176569	Systemparameter 892	Ny
TFS 184356	Systemparameter 906	Ny
TFS 186793	Systemparameter 908	Ny
TFS 186362	Systemparameter 909	Ny
TFS 186355	Systemparameter 910	Ny
TFS 186363	Systemparameter 911	Ny
TFS 184355	Systemparameter 912	Ny

1.3 Förbättringar i Chain Classic

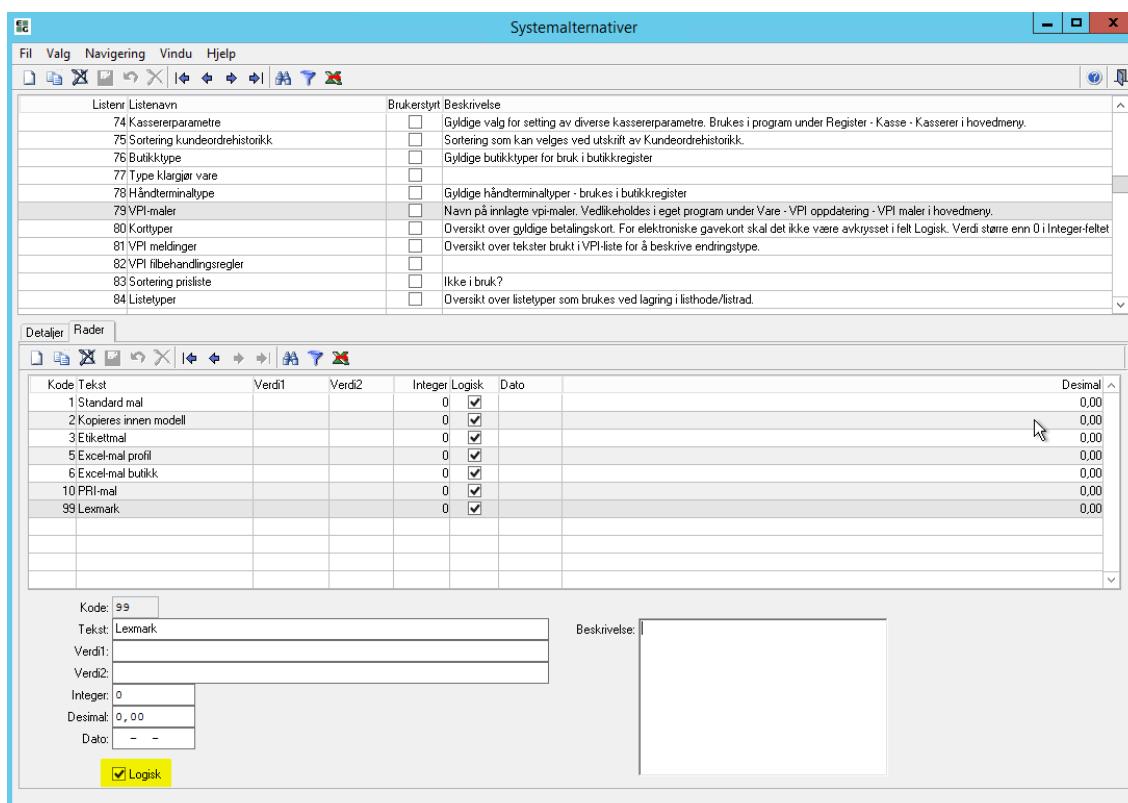
Modul	Beskrivning
Nedpackning	Nedpackade varor i inventering (TFS: 186793) Nedpackade varor kan automatiskt inkluderas i inventering, genom att sätta systemparameter 908 = 1. Då blir nedpackat antal automatiskt registrerat som inventerat.
Mixmatch	Korrigerad beskrivning av mixtyp 27 (TFS: 187985) Beskrivning av mixtyp 27: " Köp för x kr till ordinarie pris och få y kr/% i rabatt alla varor " Dessutom har det skapats en ny mixmatch, mixtyp 43. Det är en dummymix för Chain Web som ska vara dold, och inte användas i/från Chain Classic.
Order	Lager blir inte korrekt om flera butiker levererar en weborder (TFS: 186520) Det har rättats ett fel som gjorde att lagret inte uppdaterades korrekt för alla butiker när flera butiker levererade varor i samma order.
Varor	Varuinformation blev inte utlagd till POS (TFS: 187356) Vid nyuppläggning eller ändring av post av typ 3 "Varuinformation" i "Varuregister", blev inte dessa utlagda till POS. Endast borttagning blev utlagt. Detta är förbättrat så att ny informationstext alltid läggs ut när en sådan ändring lagras eller när ny post av typ 3 läggs upp i "Varuinformation".

Varumottagning	Vissa rader kommer inte med på faktura vid retur av varumottagning (TFS: 186394) Alla rader blir med på packsedel vid retur i varumottagning.
Varusökning	Sökning på varunummer i varutransaktioner fungerar inte i version 2.1.1 (TFS: 187244) Mellan version 2.1 och 2.1.1 har det tillkommit ett fel som gjorde att sökning på varunummer i varutransaktioner inte fungerade. Detta är korrigerat.

1.4 Möjlighet för nollställning av varje VPI-mall separat

(TFS: 184360)

Nollställning av ett fält i en bestämd VPI-mall tillåts genom att sätta systemparameter 693 = 1. Möjlighet att ändra värde för nollställning styrs av systemalternativ 79. Om "Logisk" är påslaget (ikryssat), kan man ändra värdet för nollställning på den aktuella mallen.



1.5 Maximalt antal dagar för en kampanjgrupp

(TFS: 184355)

Det går begränsa antal dagar en kampanjgrupp på butiks och teamnivå kan gälla, genom att ange max antal dagar för varaktighet i systemparameter 912.

Konfiguration

Systemparameter 912 – Max antal dagar i kampgr. Anger maximalt antal dagar en ny kampanjgrupp i Chain Classic kan gälla.

Gäller endast nya kampanjgrupper som skapats i Chain Classic (inte via RIGAL) och manuella ändringar av befintliga kampanjgrupper.

Värde 0 = Används ej.

1.6 Förhindra varor med onormal bruttovinst i kampanjgrupp

(TFS: 185192)

Det kan blockeras för att lägga in varor med onormal bruttovinst i en kampanjgrupp. I systemparameter 98 kan det sättas en övre och nedre gräns för normal bruttovinst.

Genom att sätta det tredje värdet i parametern till 1, blockeras möjligheten att lägga upp varor med bruttovinst utanför gränsvärdena. Om det tredje värdet inte sätts, ges det endast en varning.

Konfiguration

Systemparameter 98 – Gränser för normal bruttovinst. Här kan du ange nedre och övre gräns, samt om avvikelser ska stoppas för onormal brutto.

Här kan man lägga in nedre, och övre gräns för normal bruttovinst. Varor som ligger utanför gränserna är markerade med gul färg i fält bto% på skärmen. Försöker man spara en vara med bto% utanför gränserna, fås meddelande på skärmen som måste besvaras med J/N. Används denna parameter kan det medföra att VPI-ändringar inte blir överförda till varukön automatiskt, men lämnas kvar i VPI-tabellen. Dessa måste då behandlas manuellt.

Se Systemparameter 104.

Parameter 3 anger om en avvikande bruttovinst ska ge användaren möjlighet att fortsätta (= 0) eller avvisas (= 1)

1.7 Ny funktion för borttagning av varor

(TFS: 182981)

Borttagning av varor är väldigt tidskrävande om det är många varor som ska tas bort. Det har skapats ny funktionalitet för detta:

- Ny meny punkt "Borttagning av varor" har lagts in under "System"/"Administrativa rutiner"/"Diverse hjälprutiner"
Batchjobb kan startas från/av programmet, som egen service eller i EOD-jobb.
- Det är inga urval i programmet därför att borttagningen måste vara planerad.
- Borttagning via programmet kräver följande:
 - Systemparameter 906 måste användas. Det innebär värde 10000002 som 3:e värde i den tredelade parametern.
 - Det måste dessutom finnas en varulista med samma nummer, 10000002, då det är från denna lista borttagning av varor sker.
 - Efter borttagning töms denna varulista, så den kan återanvändas.
 - Endast HK-användare kan underhålla denna lista, under listregister i "Speciella varulistor".
- Ingen borttagning av statistik, som också behålls för okända varor.
- För paketvara tas endast paketvaran bort. Alla ingående EAN i paketet behålls, utan tillhörighet till tidigare paket.
- Om varan ingår i annan paketvara kommer den ändå att tas bort, och tas bort från alla paket som den ingår i.
- För vara i inventeringsgrupp räknas antal poster ned med 1.
- Om parameter 512 = 1 (modellvara), och varan är huvudvara för modellfärg, sätts ev. annan vara för samma modellfärg som ny huvudvara för modellfärg.
- Borttagningspost sänds till POS, ENDAST till totalbutiken i vare.99900, så att POS får alla relationer borttagna.

1.8 Borttagning av lokalpris skapar framtida profilpris

(TFS: 187021)

För att tredjepartsintegrationer ska få information om framtida kampanjer, skapas det butiksväruposter för dessa, när det lokala priset tas bort.

Detta är infört som standard för alla.

1.9 Utökning av funktionalitet mot Lexmark

(TFS: 186355)

För vissa funktioner förväntas det att systemparameter 309 (kopiering av profilerbjudande till butik) och/eller 428 (överlappande kampanj) används.

- Vid överlappande kampanjer (parameter 428) säkerställs nu att endast lägsta pris läggs ut.
- Vid lokalt butikspris kopieras också framtida profilpriskampanjer till butikspris, så att dessa prisändringar inte «försvinner». Detta förutsätter att kopieringen är aktiverad (parameter 309).
- Repeterande, identiska, J-filutlägg utan ändringar, nollställer nu inte Lexmarkflagga på från-erbjudandeposter, varken på ordinarie erbjudande eller medlemserbjudande.
- Borttagning av profilpris ger utlägg till alla butiker som inte har eget butikspris.
- Verkställ vara: Vid urval på datum, bakåt i tid, läggs det nu också ut varor där butikspriset har tagits bort inom intervallet.
- Från-erbjudande läggs inte längre ut till Lexmark om det direkt efter detta ligger en start av nytt erbjudande till samma pris. Tidsintervall för detta styrs av systemparameter 889, där antal minuter anges. Dessutom är prisändringar som ligger i detta intervall nu undantagna från att inte läggas ut.

1.10 Kopiera framtida profilprisändringar till butikspris

(TFS: 187982)

När det skapas nytt butikspris och systemparameter 309 = 3 (för kopiering av profil kampanj/medlemserbjudande till butik) så kommer bara aktiva profilkampanjer/medlemserbjudanden att kopieras till butik. Genom att aktivera systemparameter 910 = 1, kommer också framtida prisändringar och framtida kampanjer att kopieras.

Butiker kan undantas från detta, genom att lägga butikerna i "Systemalternativ för butik 714", som då exkluderar butiken från angiven kopiering från profilpris.

1.11 Se ändring av nettopriskontroll

(TFS: 186369)

Vid användning av nettopriskontroll går det se "Ny bto.f.%" vid ändring av utpris. Vid ändring av utpris trycks "Enter"/"Tab", och då omberäknas värdet "Ny bto.f.%" och fältet markeras med rätt färg, röd/grön. Om man vill ändra för ny omberäkning kan det göras, annars tryck "Enter"/"Tab" på nytt för att behandla nästa prispost.

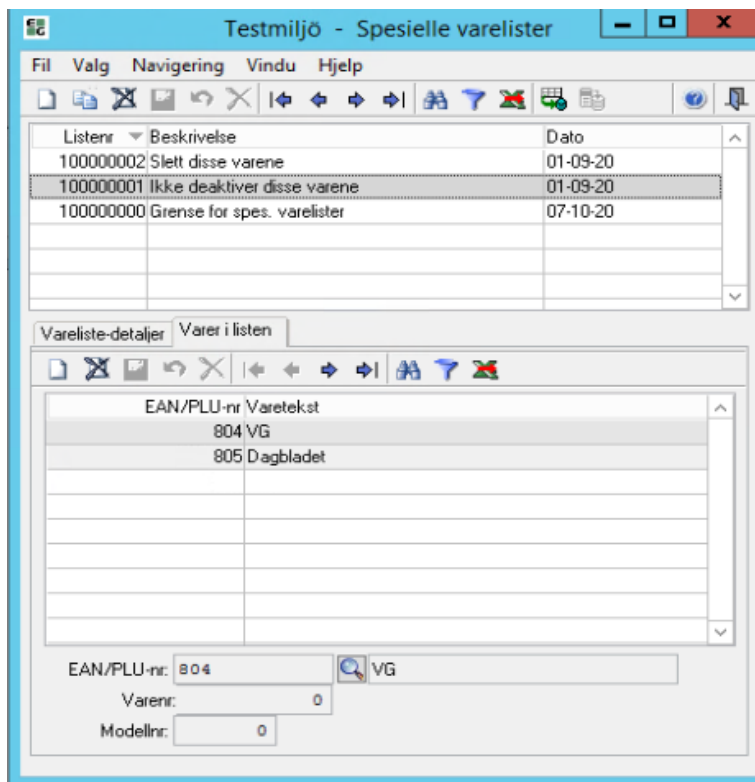
Om man har ändrat en post och stänger nettopriskontrollen utan att godkänna först, ligger fortfarande posterna kvar när man öppnar priskontroll, och kan åter ändras innan de godkänns.

Godkännande kan därefter ske genom att delmarkera vissa rader och trycka på godkänn eller godkänna alla. Godkänd prispost sänds till kassa och kan inte ändras igen.

1.12 Undantagslista för deaktivering av varor

(TFS: 184356)

Det kan läggas upp en varulista för varor som aldrig ska deaktiveras. Denna ligger under "Speciella varulistor". Listnummer definieras i systemparameter 906, värde 2.



Konfiguration

Systemparameter 906 – Tildelade varulistenr. Anger nummerserie, samt listnr som är avsedda för intern användning i Chain Classic.

Om parameteren har värde = 0, används inte funktionen (se exempel på konfiguration nedan).

Detaljer

Parameternr: 906

Parameter tekst: Avsatte varulistenr

Verdi: 100000000,100000001,100000002

Initialverdi: 100000000,100000001,100000002

Kommentar: Angir nummerserie, samt listnr som er avsatt til intern bruk i LC

Brukerstyrt

Beskrivelse: Angir grense for listnr som kun skal benyttes internt i LC. Kommaseparert liste som angir (0 = ikke i bruk):
 1 = f.o.m. grense for interne listnr i LC
 2 = listnr for varer som ikke skal deaktiveres
 3 = listnr for varer som skal slettes

1.13 Ändring i nettopriskontroll

(TFS: 186362)

I nettopriskontroll kan man förhindra att en ändring av ordinarie profilpris överskrider ett lokalt butikspris, genom att aktivera systemparameter 909. Nuvarande butikspris används som oförändrat prisförslag vid nettoprisändringar.

Om det inte finns ett lokalt butikspris, hämtas prisförslag från gammalt profilpris, om det finns. Om inte, hämtas prisförslag från gällande profilpris.

Om varan aktiveras används gällande profilpris.

Konfiguration

Systemparameter 909 – Inte ändra butikspris. Här bestämmer du om butikspris ska behållas vid ändring av ordinarie profilpris.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

Denna parameter ger möjlighet att förhindra att en ändring av ordinarie profilpris överskrider lokalt butikspris. Nuvarande butikspris ska behållas oförändrat.

Dessutom, om det inte finns ett lokalt butikspris, ska det skapas ett nytt butikspris hämtat från gammalt profilpris.

Om Nettopriskontroll används:

- Om butikspris finns, hämtas butvareko.utpris från nuvarande butikspris.
- Om butikspris inte finns, hämtas butvareko.utpris från gammalt profilpris.

1.14 Behålla ordinarie butikspris

(TFS: 186363)

Om ändringar på profilpris inte ska kopieras till ett butikspris, sätts systemparameter 909 = 1. Systemparameter 27 ska vara satt till 0.

Profilprisändring:

- Finns lokalt butikspris, behålls lokalt utpris.
- Finns inte lokalt butikspris, skapas ett lokalt butikspris där utpris hämtas från gammalt profilpris, som är det samma som butiken har haft tidigare.

Aktivering av vara:

- Finns lokalt butikspris, behålls lokalt utpris.
- Finns inte lokalt butikspris, skapas ett lokalt butikspris där utpris hämtas från nytt profilpris, som är logiskt då butiken inte har haft något pris tidigare.

Om priskontroll används kommer aktiveringsposterna i priskontrollen med gammalt/nytt profilpris som förslag på nytt ordinarie lokalpris.

1.15 Spärra nettopriskalkyl

(TFS: 186363)

Nettopriskalkylen kan spärras från att ändras av butiks- och profilanvändare, genom att sätta systemparameter 911. Därmed deaktiveras alla fält i nettopriskalkylen för följande program:

1. **Manuell "prisändring"**
2. **Kampanjgrupp**
 - Kampanjpriser (dubbelklicka på varurad)
 - Medlemserbjudande (dubbelklicka på varurad)
 - Knapp för "Ändra grossistpris" deaktiveras för kampanjpris och medlemserbjudande.
3. **VPI-register**
 - Ordinarie priskalkyl och kampanjkalkyl
 - Medlemserbjudande

1.16 Ändrat exportformat för beställningsnummer till Pricer

(TFS: 188032)

Det finns stöd för att exportera 6-siffriga beställningsnummer som 10-siffrig streckkod för skanning av beställningsnummer i Pricer.

Detta gäller beställningsnummer från huvudleverantör, och max 6 siffror, som exporteras i följande form: BBBBBB001C

- BBBBBB (upp till 6-siffrigt bestnr med inledande nolla)
- 001 (hårdkodat)
- C (checksiffra beräknat på BBBBBB + 001)

Exempel:

Till exempel kommer beställningsnummer 654321 att exporteras som 6543210014, där 001 är statistiskt värde och sista siffran är en beräknad checksiffra.

Om det bara är fem siffror i beställningsnumret kommer 54320 att exporteras som 0543200016, och skillnaden här är inledande nolla som fylls i framför upp till 10 siffror.

Inställningar

Systemparameter 6 = 6 för max antal siffror i använt beställningsnummer.

Systemparameter 347 = 1 för att hårdkoda 001 i utlägget.

1.17 Utökning av beställningsförslag

(TFS: 187018)

Genom att kryssa i för "Överstyr fast beställningsdag" går det överstyra beställningsdag för alla butiker inom urvalet, oavsett om det lagts upp med fast beställningsdag eller inte.

1.18 Automatiskt beställningsförslag på bestämd veckodag per butik

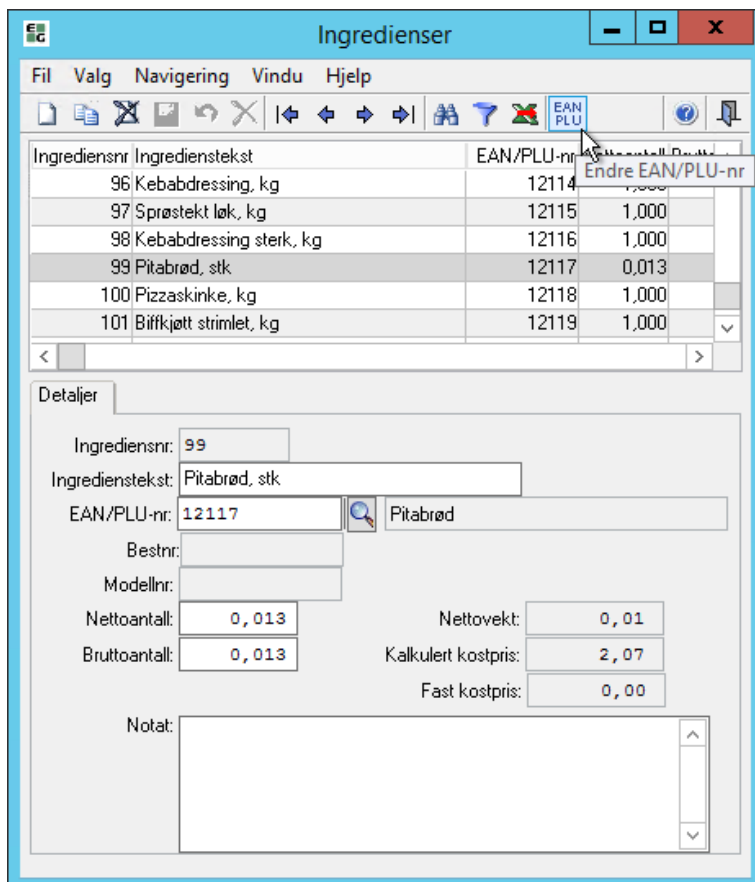
(TFS: 176569)

Automatiskt beställningsförslag på vald veckodag per butik kan sättas upp i Systemparameter 892. Butiker som ska använda funktionaliteten måste läggas upp i Systemalternativ för butik 1075, genom att lägga in önskat dagnummer (1-7 för måndag-söndag). Systemalternativet görs tillgängligt i butiksregistret genom att aktivera flaggan "Användarstyrd". Denna är som default inte aktiverad.

1.19 Ändra vara i en ingrediens

(TFS: 185025)

Varor i ingrediensregistret kan ändras, från "Ingredienser" i Servicehandel, genom att klicka på knappen "EAN PLU". EAN-fältet öppnas för redigering och annan vara kan läggas in.



1.20 Borttagning av varor med fel checksiffr i EAN-kod

(TFS: 183263)

Hjälpprogram för att ta bort varor med fel EAN är tillgängligt under LRS-meny.

Inställning:

- Systemparameter 21 = 1 (checksifferkontroll)
- Dedikerad varulista 10000002, för automatisk borttagning av varor, är angiven som 3:e post i systemparameter 906.
- Systemparameter 82 och 84 måste vara aktiva för att undvika användning av EAN med fel checksiffr.
- Om vikt-koder används som ordinarie EAN måste även Systemparameter 46 aktiveras.

Standard är körning mot lista, utan borttagning. Resultatet kommer i "Rapportlista" och där visas vilka EAN som kan tas bort i urvalet, och vilka EAN som har fel checksiffr men inte kan tas bort på grund av undantagen nedan. När resultaten kontrollerats kan programmet sättas till "Utför" för borttagning av de EAN som hittats med fel checksiffr.

Villkor för borttagning

- Fel checksiffra i EAN (gäller inte PLU < 7 siffror)
- Gäller endast varor med användarID = admin\VPI (skapat via RIGAL-VPI)
- Urval kan INTE göras via varulista, då det inte är tillåtet att lägga upp EAN med fel checksiffra i dessa.

Undantag från borttagning av varor med fel checksiffra i EAN

- Modellvara med modellnr och färgnr
- Vara med registrerad varuförsäljning (data i varear)
- Vara med varutransaktion
- Vara med lager <> 0

15 Chain Classic version 2.1.1.0.09

(Datum: 2020-10-12)

15.1 Förutsättningar för uppgradering

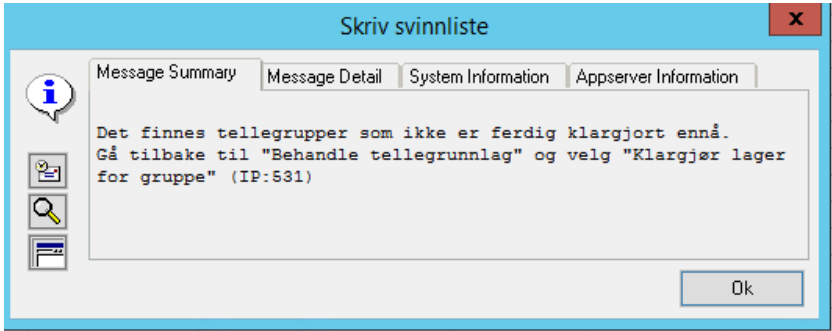
Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.09** förutsätter att EG POS levererar kvittoformat i POSLog version 75.

15.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
184833	Systemparameter 902	Ny
181680	Systemparameter 898	Ny
181680	Systemparameter 899	Ny
181680	Systemparameter 903	Ny
184368	Systemalternativ 125 rad 18 - 19	Ändrad
184368	Systemalternativ 205 1-14 (inte 15)	Ändrad
184368	Systemparameter 904	Ny
184368	Systemparameter 905	Ny

15.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Integration med Chain Web	<p>Ändringar i utlägget till Chain Web (TFS: 183086)</p> <p>Första gången en vara aktiveras läggs varuinformation ut, förutom information om vilka butiker varan är aktiverad för.</p> <p>Säkerställ rätt utlägg av decimaltecken (TFS: 185363)</p> <p>Mängdfältet på vara blir utlagt med rätt decimaltecken.</p>
Kampanjgrupp	<p>Avslutning av kampanjgrupp via RIGAL (TFS: 184365)</p> <p>Avslutning av kampanjgrupp via RIGAL J-format, genom att sätta dagens datum och passerad tidpunkt, uppdaterar nu köposterna på rätt sätt så att kampanjen blir avslutad i POS.</p>
Lager	<p>Anpassningar för lagerutlägg (TFS: 184121)</p> <p>Det har gjorts ändringar för att möjliggöra utlägg av lagertransaktioner och lagerposter tidigare än vid vanlig EOD-körning. Jobbet vtran2rigp.r måste köras efter 20.00 som en scheduled task.</p>
Mix	<p>Fel decimaltecken vid utlägg av mixhuvud till POS (TFS: 185055)</p> <p>Det har rättats ett fel som gjorde att komma istället för punkt ibland blev utlagt i mixhuvud till POS.</p>

	<p>Mixtyp 1 läggs ut fel till POS (TFS: 186145)</p> <p>Ett konverteringsfel i systemparameter 29 gjorde att pris i mixmatch av mixtyp 1 blev utlagt fel till POS, om det blev tillagt mixmatch i redan aktiv kampanjgrupp. Detta är rättat.</p> <p>Saknat kampID i gammalt mix-utlägg (TFS: 186214)</p> <p>Mixmatch som läggs ut via mix-fil saknade kampanjgruppsinfo som kampID. Detta är rättat.</p>
Lagerinfo	<p>Sända lagerinfo på begäran (TFS: 183303)</p> <p>Lagerinformation på varor som inte sänds till kassa, sänds till Chain Web för att möjliggöra inventering på sådana varor.</p>
Priskontroll	<p>Borttagning av framtida prisändring ska inte till priskontroll (TFS: 183691)</p> <p>Om kontroll av VPI-priser används, blev borttagning av framtida prisändringar sända till priskontroll. Detta är ändrat för att slippa denna kontroll.</p>
Rapport	<p>Fel vid profilurval i Kampanjlista (TFS: 186160)</p> <p>Vid val av "Profil" i det generella urvalet till rapporten "Kampanjlista" kom det ett felmeddelande. Detta är rättat, så att alla alternativ kan väljas och användas som förväntat.</p>
Varor	<p>Uppdatera POS med all varuinfo (TFS: 185277)</p> <p>Vid EAN/PLU-ändringar och aktivt varuregister, uppdateras POS med all väsentlig information.</p>
Varumottagning	<p>Säkerställ att beställningar från InStore App kan färdigställas (TFS: 182052)</p> <p>Det har gjorts ändringar för att säkerställa att en beställning från InStore App kan mottas i flera omgångar.</p>
Inventering	<p>Säkerställ att alla varor är verkställda i inventering när svinnlista skrivs (TFS: 184118)</p> <p>Det har tidigare gått att skriva svinnlista även om man har glömt att verkställa några av varorna i inventeringsgruppen. Detta kunde medföra att varor saknades på svinnlistan. Det har därför lagts in ett meddelande om att alla varor måste verkställas innan svinnlista skrivs.</p> 
Viktkod	<p>Ändring av viktkod läggs inte ut till POS (TFS: 186170)</p> <p>Vid ändring av viktkod i Chain Classic läggs nu prisändringen ut till POS.</p>

15.4 Utökning av funktionalitet för utlägg till Lexmark

(TFS: 180112)

Utlägg till Lexmark är utökat med följande funktionalitet:

- Vid utlägg till 3:e-partsleverantör Lexmark läggs nu "användarID" ut i nytt fält.
- Flera utlägg av samma RIGAL J-fil gjorde att flaggan i butvarekopost för kommande utlägg till Lexmark blev borttagen. Detta är förbättrat.
- Vid borttagning av butikspris blev det alltid utlagt borttagningsmeddelande till Lexmark. Detta är ändrat så att det inte läggs ut borttagningsmeddelande om det finns profilpris, som då istället blir nytt gällande pris för butiken i Lexmark.
- I systemparameter 878 kan det sättas upp om det ska vara omsättningskrav på varor som läggs ut till Lexmark. Om detta inte är uppfyllt ska det endast läggas ut information till Lexmark, ingen etikett.
- Vid framtida prisändring, kampanj eller medlemserbjudande läggs detta ut direkt till Lexmark. När framtida datum är nått och prisändring/erbjudande trädde i kraft, sändes posterna igen. Detta är förändrat så att det bara är de ursprungliga posterna som läggs ut till Lexmark, då det inte är nödvändigt att sända posterna en andra gång.

15.5 Ny funktionalitet för kundregister

(TFS: 181680)

Möjlighet att styra vem som kan lägga upp kunder, och vilka kundnummerserier som ska användas i kundregistret, kan sättas upp i tre nya parametrar:

1. Parameter 898 styr om kunder kan läggas upp via RIGAL eller Chain Classic eller ingen av dem. Detta kan bestämmas för team, butik och total kunder.
2. Parameter 899 styr möjlighet att ändra kundnummerserier i butiksregistret. Om parametern tas i bruk kommer endast utvecklingsanvändare att kunna ändra dessa värden.

Neste individnr i serie:	54
Siste individnr i serie:	804
Kontantkundenr:	588
Kredittkundenr:	6286
Medlemsnr (Falck):	0235

3. Parameter 903 används för att ange nummerserie för total kunder. Om total kunder används och denna parameter tas i bruk måste nya total kunder ligga i detta intervall.

15.6 Ny Pricer-export

(TFS: 184368)

Anpassat utlägg till Pricer aktiveras genom att sätta följande systemalternativ till **Logisk**:

- 205 rad 1-14 (detta är fältdefinitioner där rad 15 inte används ännu).
- 125 rad 18-19 (för utlägg av borttagning till Pricer).

Undvik att lägga ut tomma fält till Pricer genom att sätta systemparameter 904.

I systemparameter 905 sätts genväg till katalogplats för 'Pricer input' och 'Pricer result' resultat.

15.7 Skapa butikspris vid aktivering

(TFS: 185228)

Butikspris blir alltid skapat vid aktivering av vara. Det behöver inte finnas profilpris, så länge det finns ett annat butikspris på samma profil.

15.8 Behåll inte godkänd priskontrollpost i butvareko

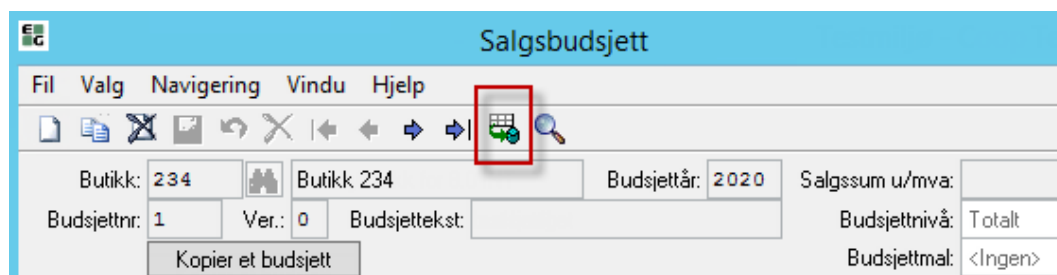
(TFS: 184977)

Om en prisändringspost ska godkännas i priskontroll, och följs av en post som inte ska det, behålls flagga för priskontroll så att posten måste godkännas av butik. En följd av detta kan bli att butiken ibland måste godkänna priser som inte ändrats, för att förhindra att prisändring sker utan godkännande.

15.9 Daglig import av budget för alla butiker

(TFS: 182755)

Funktionalitet för att importera budget via Excel-ark för flera butiker samtidigt, med flera månader och dagar, är tillgänglig.



Det måste finnas en huvudpost med budgetnivå: total och samma budgetår som är angivet på årtal i Excel-arket.

Excel-arket sätts upp som följer (rubriker kan inte användas vid inläsning):

- A = butiksnr
- B = årtal
- C = månadsnr
- D = dagnr i månaden
- E = fsg.sum ex. moms
- F = kostpris
- G = momsbelopp
- H = brutto%

Inläsningen misslyckas om det inte finns värden i alla fält, med undantag för kolumn **F** och **H**, kostpris och brutto%, här är det bara ett av fälten som kan användas. Finns det värden i båda fälten används kostpris, och om det bara finns värde i brutto% kalkyleras kostpris baserat på försäljningssumma och brutto%.

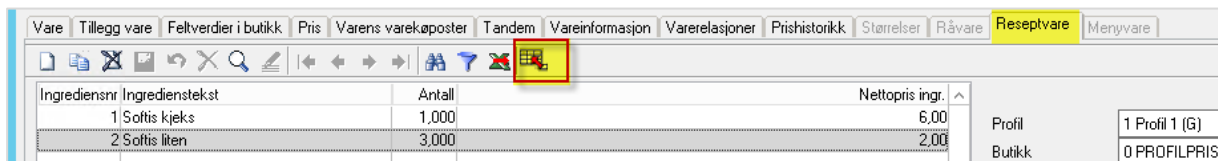
För övrigt:

- Sorteringen är ändrad från butiksnr till datum, så att nyaste budget ligger först, i butiksordning.
- Uppdatering av brutto% med decimaler blev tidigare inlagt utan decimaler, detta är korrigerat till avrundning med 2 decimaler för vidare beräkningar.
- Vid annullering av ny post blev inte alla fält omberäknade, detta är korrigerat.
- Tryck på reset-knapp kunde ge felmeddelande, detta är korrigerat.
- Designen av den övre delen har gjorts smalare så att den blir lägre och det visas vid behov mer nedanför.

15.10 Servicehandel – ingredienskopiering

(TFS: 184357)

I Receptvaru-fliken under Varuregister finns det möjlighet att kopiera ingredienser från en receptvara till en annan (se markerad knapp). Denna öppnar en lista över alla receptvaror. Genom att välja en receptvara och trycka "OK" kommer alla ingredienser från vald receptvara att kopieras till det recept som uppdateras. Om samma ingrediens finns sen tidigare i båda recepten, sker ingen kopiering för denna ingrediens.



Ingrediensnr	Ingrediensstekt	Antall	Nettopris ingr.
1	Softis kjeks	1,000	6,00
2	Softis liten	3,000	2,00

Profil: 1 Profil 1 (G)
Butikk: 0 PROFILPRIS

15.11 Parameterstyrd kalkylering av nettopris för ingrediens

(TFS: 185072)

Systemparameter 907 kan sättas upp med profilnummer. Det bestämmer vilket profilpris som används när nettopris omberäknas på ingredienser. Som standard är parametern 0.0, och då fungerar programmet som förut och tar första och bästa pris vid uppdatering av nettopris för ingrediens.

15.12 Historiska prisändringar till kassa

(TFS: 178752)

Översikt över historiska prisändringar kan sändas till kassa vid begäran.

I systemalternativ 204 - Parameter för proxy, rad 1, anges antal dagar bakåt i tiden som ska sändas. 100 dagar är angivet som standard.

15.13 Uppdatera lager för weborder

(TFS: 177426)

Lager uppdateras korrekt för weborder, där betalning inte genomförs samtidigt som varuleverans.

16 Chain Classic version 2.1.1.0.08

(Datum: 2020-09-02)

16.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.08** förutsätter att EG POS levererar kvittoformat POSLog version 75.

16.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
179021	Systemparameter 894	Ny
180420	Systemparameter 895	Ny
181298	Systemparameter 897	Ny

16.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Beställning	Utväxling av beställningspunkt för varor (TFS: 177873) Det är möjligt att uppdatera beställningspunkt på vara via InStore App.
Etikett	Etikettutskrifter utan ändringar (TFS: 180378) Det har gjorts förbättringar för att reducera att RIGAL-uppdatering skapar varuändringar med krav på etikettutskrift när det inte är ändringar på etikettnivå.
Kassaredovisning	Kassaredovisning i Tokheim kassa (TFS: 179713) Avvikelse i ackumulering av kassaredovisning är rättat.
Lager utlägg	Inledande 0 i lagerutlägg om inköpspris är lägre än 1 (TFS: 180566) 0 (null) läggs ut framför komma, om inköpspris är lägre än 1, i JSON-format med lagerinformation.
Mix	Olika kupongmixar med samma EAN (TFS: 181840) Det har införts kontroll på mixmatch-nummer för att undvika att identiska mixar skapar identiska varuköposter, där bara en av mixarna läggs ut till POS.
Modellvara	När modellvara måste ha färg (TFS: 177586) För att undvika modellvaror utan färg kan en standardfärg sättas upp med färgnummer i Systemparameter 865, och i VPI-mall som default färgnummer på rad 420. Vid varuutlägg från Chain Classic där modellnummer inte har någon färg, blir standardfärg då utlagd. Detta gäller också vid inläsning av vara.
POSLog	Stöd för POSLog version 75 (TFS: 179418) Det har skapats stöd för POSLog 75. Nya ändringar i uppdatering av POSLog kommer att göras i denna version, så att subscriber måste ändras till att använda denna.

Pris	<p>Sortimentskod från profilpris till Chain Web (TFS: 181298)</p> <p>För att sända sortimentskod på vara till Chain Web, måste systemparameter 897 sättas till = 1. Det är sortimentskod från profilpris som läggs ut, och om det inte finns profilpris sänds blankt värde.</p> <p>Max 100% rabatt (TFS: 168612)</p> <p>Det går inte att lägga in procent större än 100 i procentrabattfältet.</p>
Priskontroll	<p>Nettopriskontroll ska inte fånga upp kampanj- och mixvaror (TFS: 183663)</p> <p>Kontroll för vilka poster som ska behandlas i nettopriskontroll är förbättrad så att bara poster som har med direkt nettoprisändring, eller uppfyller villkor för utprisändring, slutar i nettopriskontroll.</p>
Serviceorder	<p>Saknar skriverval i «Serviceorder» (TFS: 181610)</p> <p>Utskrift från Serviceorder visar nu alla tillgängliga skrivare.</p>
Tandem	<p>Tandembyte (TFS: 181278)</p> <p>I förbindelse med byte av tandemnummer har det gjorts förbättringar i utlägget till Chain Web och POS.</p>
Varor	<p>Borttagning av leverantör/underleverantör i Chain Web (TFS: 181520)</p> <p>I Chain Web uppdateras inte alltid ändringar av leverantör/underleverantör. För att säkerställa detta läggs nu borttagning av tidigare leverantör/underleverantör ut till Chain Web tillsammans med den nya ändringen.</p>
Varumottagning	<p>Loggning i fakturakontroll (TFS: 171488)</p> <p>Vid ändring av kostpris i fakturakontroll, loggas detta i befintlig loggfil: Irs\logg\veid<mmdd>.<butnr>.</p> <p>Innehåller förklarande text: FAKTURAKONTROLL, med följande poster:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EAN • Mottaget antal • Nytt lagerantal • Gammalt och nytt nettopris • Gammalt och nytt kostpris <p>Detta förenklar verifiering av de beräkningar som gjorts. Tabellen «lagerdag» uppdateras också vid denna typ av ändringar.</p>
VPI-mall	<p>Blankt varunummer i excel2vpi ska inte nollställa varunummer (TFS: 183877)</p> <p>Uppdatering av VPI från Excel är anpassat till att stödja både numeriskt och alfanumeriskt varunummer via samma fält.</p>

16.4 Ändra priser i kampanjgrupp

(TFS: 180353)

Funktionen «Ändra utpris i existerande» är utökat till att stödja massuppdatering av nytt försäljningspris, kronbelopp och rabattprocent i förhållande till ordinarie pris.

- Det är ordinarie försäljningspris, från pristabellen, som är utgångspunkt för beräkning av nytt utpris.
- Om "Försäljningspris" ska ändras måste värdet i "Ändring försäljningspris" vara $<> 0$.
- Om "Rabattbelopp" ska ändras måste värdet i "Ändring rabattbelopp" vara $<> 0$.
- Om "Rabatt%" ska ändras måste värdet i "Ändring rabatt%" vara $<> 0$.
- Om värde inte angivits, eller skrivs i fel fält, får man nu att felmeddelande i Jobblista. «Ogiltig parametersättning».

16.5 Uppdelad pant på kassörnivå i rapport

(TFS: 180354)

Rapporten "butikredovisning per kassör" visar nu pantredovisning med uppdelning av pantkvitton från automat och manuell pant.

16.6 Parameterstyrd start-/stopptid för butikslokal kampanjgrupp

(TFS: 179021)

Automatisk start- och stopptid kan sättas upp för lokala kampanjgrupper, så att de inte startar samtidigt som profilkampanjer. Således kan butiken behålla det lokala priset och ha både lokalt pris och profilpris tillgängligt - så att POS kan välja det lägsta priset.

Tidpunkt för uppstart av lokala kampanjgrupper sätts upp i Systemparameter 894.

16.7 Förhindra prisändring från «Verkställ vara» under kampanjperiod

(TFS: 180286)

Det har gjorts ändringar i utlägget till Lexmark i förbindelse med kampanjer. När man använder programmet «Verkställ vara» kommer vanliga prisändringar inte längre att läggas ut om ändringen kommer från en period då varan är på kampanj.

16.8 Huvudmodellvara till Lexmark

(TFS: 177928)

Vid utlägg till 3:e-partsystemet Lexmark är märkning på modellvara förbättrad så att huvudvara inom modell markeras med «Yes» under «Main model item».

16.9 Rensa kampanjgrupper och varulistor vid EOD

(TFS: 179908)

Kampanjgrupper och varulistor kan via «Inställningar för rensa register», rensas på samma sätt som till exempel mixmatch. Antal dagar innan rensning anges, och EOD-jobbet «Rensning gamla register» aktiveras när antal dagar har nåtts.

Resultatet loggas med antal poster, huvud och rader, som rensas i %:\LRS\logg\batch\reg\deleteregp_*.txt Dessutom rensas mixgrupper.

Motsvarande funktionalitet finns i programmet "Rensa gammal statistik".

16.10 Ny lagerrapport: Lagerlista Excel

(TFS: 170335)

I menyn **Rapporter > Lager** finns det en ny rapport, «Lagerlista Excel». Denna rapport kan bara öppnas i Excel.

De tre vanligaste listvalen behålls och «Varugrupslista» har lagts till (se bild).

Sortering och begränsning behålls, och checkbox för «Visa värden med negativt lagersaldo» är som standard markerat.

Det är skillnad mellan utlägg för alla butiker "Totalt" och utlägg per butik.

- Checkbox för "Totalt" är som standard avmarkerat.

Följande kolumner skrivs per vara/butik:

- Butiksnamn
- EAN
- Numeriskt eller alfanumeriskt varunummer
- Leveratörsnamn
- Fabrikatnamn
- Varutext
- Sortimentskod
- Antal i förpackning
- Lagerantal (disponibelt för försäljning)
- Kostpris (om kostpris används, annars hämtas nettopris från ordinarie priskalkyl och kolumnrubriken ändras till nettopris)
- Kostpris (kostpris * lagerantal)
- Rekommenderat pris
- Bruttoförtjänst i kronor (rekommenderat pris exkl. moms - inköpspris per stk)
- Bruttoförtjänst i % (bruttoförtjänst i kronor / rekommenderat pris exkl. moms)
- Alternativ varugrupp
- Lagerplats

16.11 Visa underleverantör i Chain Web

(TFS: 177924)

Underleverantör sänds till Chain Web genom att sätta värdet i fältet systemalternativ 180, rad 20, till 6.

Kode	Tekst	Integer	Desimal	Dato	Logisk	Verd1
11	sortimentDeleted	0	13,00		<input type="checkbox"/>	assortmentDeleted
12	FabrikatChanged	0	4,00		<input type="checkbox"/>	BrandChanged
13	FabrikatDeleted	0	3,00		<input type="checkbox"/>	BrandDeleted
14	ProdusentChanged	0	10,00		<input type="checkbox"/>	ManufacturerChanged
15	ProdusentDeleted	0	9,00		<input type="checkbox"/>	ManufacturerDeleted
16	LevChanged	0	12,00		<input type="checkbox"/>	VendorChanged
17	LevDeleted	0	11,00		<input type="checkbox"/>	VendorDeleted
18	TandemChanged	0	15,00		<input type="checkbox"/>	EanChanged
19	TandemDeleted	0	17,00		<input type="checkbox"/>	EanDeleted
20	VendorItemChanged	6	21,00		<input type="checkbox"/>	VendorItemChanged
21	VendorItemDeleted	0	20,00		<input type="checkbox"/>	VendorItemDeleted

Kode:	20
Tekst:	VendorItemChanged
Verd1:	VendorItemChanged
Verd2:	2
Integer:	6
Desimal:	21,00
Dato:	

16.12 Kommissionsvaror i lagerrapporter

(TFS: 177921)

I rapporterna «Lagerlista» och «CutOff-rapport» hålls lagerbehållning för kommissionsvaror utanför totalsumman. Värde för kommissionsvaror, samt totalt värde för alla varor, visas i nya rader i rapporterna.

I **Lagerlista** visas kommissionsvaror med blå skrift.

7024100105585		VP-CLIP REFLEX PLATT	SHIMA
7024160356404		CLEAT VP SINGLE RELE	SHIMA
7024160840538		CLEAT WELLGO SINGLE	SHIMA
7024160157971		TÅ-CLIPS M/STROPPER	PEDAL
4524667072461		COMBI PEDALER	

Totalsumma Lagerlista:

Totalt Butikk	574 Sportsbutikken.aaaa	36318	51.975.073,99	82.406.291,20
Merverdiavgift:				20.601.572,80
Salgssum m/mva:				103.007.864,00
Derav kommissionsvarer			7.812,00	
Totalt lagerverdi eks. kommissionsvarer			51.967.261,99	

Totalsumma CutOff-rapport:

Avdeling	Navn	Lager ant.	Kostpris
Profnr: 1-3, Teamnr: 17-17, Butnr: 574-574, Avd: 4-4, Dato: 01/01/20-30/06/20			
Butikk: 574 Sportsbutikken.aaaa			
	4 SYKKEL Yeah	36.318	51.975.073,99
Totalt butikk 574 Sportsbutikken.aaaa		36.318	51.975.073,99
Verdi varer med negativ beholdning		0	0,00
Totalt lagerverdi ved cutOff			51.975.073,99
Derav kommissionsvarer			7.812,00
Totalt lagerverdi eks. kommissionsvarer			51.967.261,99

16.13 Ändring av kommissionsvara via kampanjprisändring

(TFS: 180420)

En vara kan ändras till kommissionsvara när det kommer ett nytt kampanjpris på varan från Chain Web. Funktionaliteten aktiveras med att sätta parameter 895 = 1.

Konfiguration

Systemparameter 895 – Kommissionsvara via kamp/med. Anger om kommissionsvara ska uppdateras via kampanjpris/medlemserbjudande.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

Denna parameter gör det möjligt för att flaggan för kommissionsvara med butikspris också ska kunna ändras via uppdatering av kampanjpris eller medlemserbjudande i proxy som uppdaterar prisändringar.

16.14 Information om kommissionsvaror till POS

(TFS: 177919)

Information om vilka varor som är kommissionsvaror sänds till POS genom att ändra systemalternativ 121 för Pris och Kampanjgrupp.

Konfiguration

Systemalternativ 121 - Kassa.

- **Rad 25 - Pris** ändras till att lägga ut 28 fält. Värdet i fältet **Integer** sätts till **28**.
- **Rad 34 - Kampgr** ändras till att lägga ut 61 fält. Värdet i fältet **Integer** sätts till **61**.

Kode	Tekst	Verdi1	Verdi2	Integer
24	melding	melding		0
25	pris	pris		28
26	butvare	butvare		0
27	tandem	tandem		0
28	lokvare	lokvare		15
29	element	element		0
30	innhold	innhold		0
31	menyvare	menyvare		0
32	buttandem	buttandem		0
33	butvareko	butvareko		0
34	kampgr	kampgr		61

Kode:	34
Tekst:	kampgr
Verdi1:	kampgr
Verdi2:	
Integer:	61
Desimal:	0,00
Dato:	- -
<input type="checkbox"/> Logisk	

16.15 Utlägg av nya fält till Pricer

(TFS: 179412)

«Kvittotext» kan läggas ut till Pricer i fält 27, och «Etiketttext 2» i fält 22, genom att sätta Systemalternativ 125: Kode 4 = "Pricer", Integer = 27.

Då kan fälten användas till att visa varumärke och förpackningsstorlek.

16.16 Nya fält i Excel VPI-import

(TFS: 180398)

Importformatet **excel2vpi.csv** är utökat med sex nya fält, 33 - 38, som lagts till på slutet:

- Miljövänlig
- Genmodifierad
- Ekologisk
- ID-krav
- Lokalpris
- Länkvare (pant)

Se uppdaterat RIGAL-dok för "Excel VPI".

17 Chain Classic version 2.1.1.0.07

(Datum:2020-07-01)

17.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.07** förutsätter att Lindbak POS levererar kvittoformat i POSLog version **66**.

17.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
177844	Systemparameter 893	Ny
176699/175772	Systemparameter 890	Ändrad

17.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Kampanj	<p>Säkerställ kampanjhuvudutlägg vid profilkampanj (TFS: 177807)</p> <p>Det blev inte utlagt förväntad kampanjhuvudinformation, vid användning av kampanjgruppsutlägget. Detta är rättat så att kampanjhuvudet läggs ut till profilbutik och butik med lokalpris, vid profilkampanj vid alla typer av utlägg relaterat till pris.</p>
Lager	<p>Saknat lagerutlägg (TFS: 179847)</p> <p>Utlägg av lagerdata i JSON-format fungerar åter som det ska.</p>
Logg	<p>Loggfiler skrivs på fel butiksnummer (TFS: 177703)</p> <p>Vid uppdatering av Excel VPI-filer, blev inte loggfilerna skrivna med korrekt butiksnummer. Det är rättat.</p>
Modellvara	<p>Uppdatering av färg via RIGAL saknas (TFS: 177442)</p> <p>I patch 23 blev det infört ny funktionalitet som gjorde att alla färger för modellvaror tolkades som 0, och därför också uppdaterade som 0 i Chain Classic. Detta är rättat.</p>
Pris	<p>Prisändring av medlemserbjudande blev inte utlagt (TFS: 177786)</p> <p>Prisändring på vara eller uppläggning av nya varor i medlemserbjudande i kampanjgrupp för Team, läggs nu ut på samma sätt som för butik- och profilkampanjgrupp.</p>
RIGAL	<p>Inläsning av standard RIGAL J-format (TFS: 179389)</p> <p>Det har korrigerats en avvikelse som uppstod efter att RIGAL J-formatet blev utökat, och som medförde att inläsningen misslyckades.</p> <p>Borttagning av medlemserbjudande via RIGAL J-format (TFS: 179782)</p> <p>Det har korrigerats ett fel som gjorde att bara kampanjpriset blev borttaget vid användning av utbyggd RIGAL J-fil. Nu tas även medlemserbjudandet bort som tänkt.</p>

Borttagning av vara	Ta bort från kassa (TFS: 175770) Prestandan på funktionaliteten för att ta bort vara har förbättrats. Loggningen visar endast borttagen EAN och butik i loggfilen «del.mmdd». Sökfunktionen är förbättrad så att det nu tar några få sekunder per vara.
Vara	Utlägg av kampgr.butnr från Varuregister (TFS: 173809) Vid användning av «Sänd vara till kassa» blev inte kampanjgr.butnr utlagt. Detta är rättat så att alla kampanj-, medlemserbudanden- och mixposter i kampanjgrupp som hör till aktuell vara läggs ut komplett i kampgr.butnr.
Varusökning	Varusökning med alfanumeriskt varunummer (TFS: 179258) Det går återigen att söka på alfanumeriskt varunummer i varusökningen, som inte fungerade i patch 05.
Varutransaktion	Förbättringar i program för varutransaktioner (TFS: 173750) Förbättringar i programmet «Varutransaktioner»: <ul style="list-style-type: none"> • Texter framför beloppfälten är mer förklarande. • Tabulatorordningen är korrigerad. • Fält där man inte ska kunna ange värden är låsta. • Kalkylering vid användning av negativa värden har förbättrats.

17.4 Aktiv substans i varor

Det har skapats funktionalitet i Chain för att kunna registrera Aktiv substans på varor i Chain Classic, så att försäljning av varor med samma aktiva substans kan begränsas i kassan.

17.4.1 Registrering av aktiv substans i Varu-/VPI-register

(TFS: 169337)

Aktiv substans registreras på varan i Varuregister under fliken "Tillägg vara", och i VPI-register.

Fälten för detta ser lika ut i Varuregister och i VPI-register. I "VPI-register" visas samma fält nederst i varufliken (markerat i grönt).

The screenshot shows the 'Tillägg vara' form in Chain Classic. The form is divided into several sections: 'Vare', 'Tilllegg vare', 'Feltverdier i butikk', 'Pris', 'Varens varekøposter', 'Tandem', 'Vareinformasjon', 'Varerelasjoner', and 'Prishistorikk'. The 'Vare' section includes fields for Modellnr, Variantnr, Fargenr, Størrelse, and Fabrikatnr. The 'Tilllegg vare' section includes fields for Kylling og bacon wrap, Trykkbilde, Opprinnelsesland, Holdbarhet, Tara/netto, and Depositum. The 'Vareinformasjon' section includes fields for Lisens varemerke, Materialkode, Sesong, Garantiklasse, Individtype, Typebetegnelse, ID-krav, Risikovare, and Vektikontroll. The 'Varerelasjoner' section includes fields for Vareansvarlig, Durnnr, Ant. i salgspakn., Ant. i småpakn., Emb. småpakn., Ant. i storpakn., Emb. storpakn., Bestilles fra, and Bestilles til. The 'Prishistorikk' section includes fields for Vekt pr stk, Bredde, Høyde, and Dybde. At the bottom right, a green box highlights the 'Virkestoff kode', 'Aldersgruppe', and 'Maks antall i bong' fields, which are used for VPI registration.

Om värdet i "VPI-register" avviker från det som redan ligger i "Varuregister" markeras det med grön färg, och om det är samma värde är färgen borttagen.

Virkestoff kode:	G02C X
Åldersgrupp:	2 / Voksne
Maks antal i bong:	3

Alle tre fälten måste fyllas i på varan för att spara ändringarna i dessa fält.

Värdena i listan för "Aktiv substans-kod" hämtas från Systemalternativ 1084, och Åldersgrupp hämtas från Systemalternativ 1085.

"Max antal i kvitto" anges direkt på varan.

17.4.2 RIGAL-uppdatering av Aktiv substans

(TFS: 168285)

De tre posterna för Aktiv substans; kod, åldersgrupp och max antal i kvitto, kan uppdateras via RIGAL V- och J-fil (utökat format och ny vara). Det är följande fält som används:

- Fält 7.1.138 (Fritext5) Aktiv substans-kod: Om inläst kod saknas sen tidigare i systemalternativ 1084, skapas ny post där för vidare användning vid registrering av aktiv substans i Chain Classic
- Nytt fält 7.1.145 Aktiv substans åldersgrupp: Om inläst kod saknas sen tidigare i systemalternativ 1085, skapas ny post där för vidare användning vid registrering av aktiv substans i Chain Classic
- Nytt fält 7.1.146 Max i kvitto: Anger max antal gånger aktiv substans kan förekomma i ett kvitto.

Aktiv substans, Åldersgrupp och Antal i kvitto har lagts till som nya fält i VPI-mallen.

17.4.3 Aktiv substans och RIGAL-utlägg

(TFS: 169336)

Aktiv substans angiven på vara läggs ut i RIGAL V- och J-format (endast utökat), där följande fält tagits i bruk:

- Fält 7.1.138 (Fritext5) används för aktiv substans-kod. "Värden" hämtas vid registrering av "Aktiv substans" från systemalternativ 1084.
- Nytt fält 7.1.145 används för åldersgrupp. "Värden" hämtas vid registrering av "Aktiv substans" från systemalternativ 1085.
- Nytt fält 7.1.146 anger max antal som kan säljas i samma kvitto och anges vid registrering av "Aktiv substans" på varor i Chain Classic.

17.4.4 Aktiv substans – Åldersgrupp till POS

(TFS: 169343)

Aktiv substans läggs ut till POS i vara.99900-fil till totalbutiken. Åldersgrupper som tillhör aktiv substans registreras i ett särskilt program under **Register > Kassa > Åldersgrupper**, och registret kan läggas ut via "Texter till kassa" i formatet "texter.butnr".

Vid uppdatering av Aktiv substans-Åldersgrupp via RIGAL VPI läggs detta ut till alla aktiva butiker via "texter.butnr".

I systemalternativ 121, **måste** "Integer" sättas till **85**, på första posten "Vara", så att de nya fälten läggs ut.

17.5 Varuändring och utlägg till Lexmark

(TFS: 179026)

Vid varuändring (kötyp 3) och utlägg av kampanj/medlemserbudande till tredjepartssystemet Lexmark ska följande gälla:

- Vara på aktiv kampanj läggs ut till Lexmark med kötyp 7 istället för kötyp 3, med kampanjpris som aktivt pris.
- Vara på aktivt medlemserbudande läggs ut till Lexmark med kötyp 8 istället för kötyp 3, med medlemserbudande som aktivt pris.
- Vid utlägg av alfanumerisk modellvara är fältet för huvudmodellvara ändrat så att det sätts "flagga" (Yes) en gång per kötyp och modell, i de fall då det både är kampanjpris och medlemserbudande.

17.6 «Visa förpris» i Lexmark-utlägg

(TFS: 177844)

Ny funktionalitet för "Visa förpris" har införts för tredjepartssystemet Lexmark. Fält 46 i Lexmark-utlägget sätts som standard till "Yes", men om systemparameter 893 är aktiv och villkoret inte uppfyllts, sätts fält 46 till "No". Om parametern har nollvärden, sätts fältet till "Yes" i utlägget.

Kravinställningarna för parameter 894 är tvådelade:

- Antal dagar bakåt som det ska kontrolleras försäljning av varan
- Antal som måste vara sålda under denna tid

17.7 Nya momstyper för Dagligvaror på nätet

(TFS: 179104)

Nya koder har lagts till för momsunderlag och momsbelopp per momstyp för Dagligvaror på nätet, som uppdateras vid betalning av kundordrar för Dagligvaror på nätet.

De nya transtyperna för kassdagposter:

- 856 - 860 = momssatser för momstyp 1 - 5 för omsättning av Dagligvaror på nätet
- 861 - 865 = momsbelopp för momstyp 1 - 5 för omsättning av Dagligvaror på nätet

Om det skulle finnas momsgrupp > 5, kommer detta att samlas på momsgrupp 5.

Transaktionerna exporteras till RIGAL finansutlägg totalt vid EOD och är anpassat för att visas i Cash Settlement.

Utlägg av de nya kassdag-transaktionerna för momsredovisning för "Dagligvaror på nätet" till RIGAL F-fil:

- FTD (per kassa, per dag) IC1 - IC5
- FED (per kassör, per dag) IC1 - IC5
- FTD (totalt per dag) IC1 - IC5

17.8 Köpkanal i kundorder

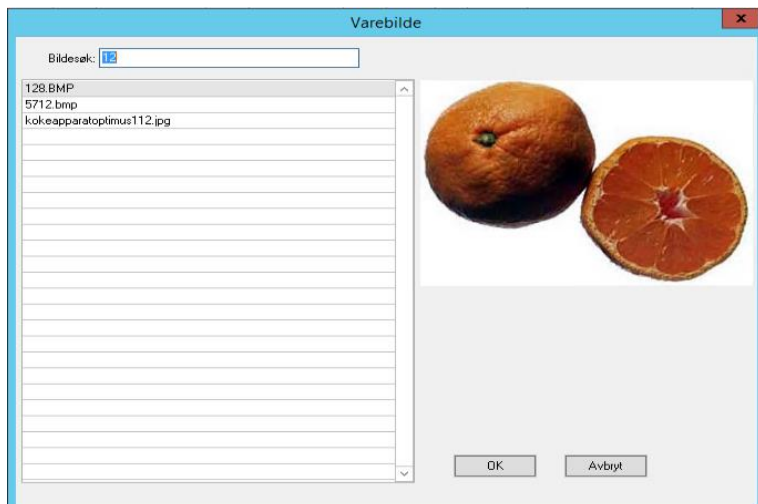
(TFS: 178755)

Det har skapats stöd för att uppdatera värde för köpkanal från kvitto. Värdet ligger i fältet PriceChannel i POSLog.

17.9 Sök efter varubilder

(TFS: 177476)

Det går nu söka på bildnamn i fältet «Bildsökning», för att fortare navigera till aktuell bild. Om bilden sparas med bildnamn som är lika med EAN kommer detta att föreslås automatiskt, eventuellt bilden för varan om den redan är knuten till en bild.



17.10 Nettopriskontroll av nya profilpriser

(TFS: 175772)

Systemparameter 890 är tvådelad, och utökad med funktionalitet på första parametervärde. Det betyder att man kan välja om nya ordinariepriser (kötyp 1) och/eller profilprisändringar (kötyp 6) ska godkännas i "Nettopriskontroll".

Butik med lokalt butikspris får ingen post i "Nettopriskontroll" om inte grossistpris (eller rabatt 1- 6) avviker från profilpriset som läggs in.

17.11 Nettopriskontroll vid aktivering av vara

(TFS: 176699)

"Nettopriskontroll" aktiveras genom att sätta systemparameter 890 = 1,1. Aktivt varuregister måste användas och standard priskontroll avslagen.

Vara hamnar i priskontroll med kötyp 1 (ny vara) om:

- Ny vara aktiveras och lokalt butikspris saknas.
- Ny vara aktiveras och lokalt butikspris finns där något av fälten i nettopriskalkylen (grossist eller rab1 - rab6), avviker från motsvarande i profilpris.
- Vid "Nytt profilpris", där lokalt butikspris finns och något av fälten i nettopriskalkylen (grossist eller rab1 - rab6) avviker från motsvarande i nytt profilpris.

17.12 Elektronisk varumottagning

(TFS: 171325)

I de fall POS-kassa användes till administration i Chain Classic kom det felmeddelanden när «Elektronisk varumottagning» startades. Orsaken är att minsta krav på upplösning i Chain Classic är 1280x1024, medan det i POS är upplösningen 1024x768. Det har gjorts en ny version av gränssnittet för «Elektronisk varumottagning», där alla knappar och fält har fått plats inom 1024 pixlar.

17.13 Utökning av antal fält för VPI Excel-format

(TFS: 174431)

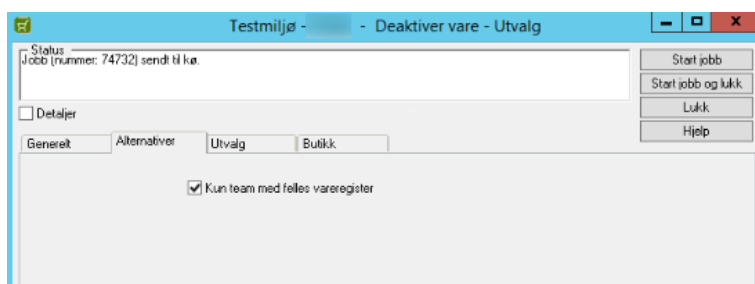
Det finns stöd för att läsa in varutyp och fastpris i VPI i Excelformat. Fälten läggs i kolumn 31 (varutyp) och 32 (fastpris). För fastpris används värde 1 för att slå på, och 0 för att slå av fastpris. Giltiga värden för varutyp är talvärden från 50 och uppåt, där varutypen måste vara definierad i Systemalternativ 60.

17.14 Förbättring kring deaktivering av varor

(TFS: 178874)

Det har gjorts vissa förbättringar i programmet för deaktivering av varor:

- Meddelande om att urvalet måste begränsas kommer inte längre om varugrupslista valts.
- Deaktivering för team kräver att alla butiker i teamet måste vara en del av urvalet som gjorts i fliken **Butik**.
- Det har lagts till ett nytt val i fliken **Alternativ**. Detta används för att ange att deaktivering bara ska göras för team i systemalternativ 175.



17.15 Ny logik ved deaktivering av varor

(TFS: 175662)

I Systemalternativ 201 sätts det upp kriterier för deaktivering av varor. Denna logik omfattar även deaktiveringsrutiner vid avslutning av inventering i Chain Classic, och uppdatering av inventering från Chain Web.

17.16 VPI-mal for PRI-poster

(TFS: 172010)

Det er mulig å sende inn prisoppdatering via RIGAL V-fil både som vare- og prisformat, «VAR» og «PRI». Hvis det er ønskelig at kun det ene formatet skal få oppdatere pris er det mulig å legge opp en VPI-mal som kun gjelder for "PRI"-formatet og sette den opp mot standard VPI-mal, som da brukes for "VAR"-formatet, slik at de behandler de aktuelle prispostene forskjellig. Kode/Nr for ny VPI-mal må angis i Systemparameter 782 som gjelder spesifikt for PRI-poster.

18 Chain Classic version 2.1.1.0.06

(Datum: 25.05.2020)

18.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Chain Classic version **2.1.1.0.06** förutsätter att Lindbak POS levererar kvittoformat i POSLog version **66**.

18.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
171248	Systemparameter 889	Ny
173527	Systemparameter 884	Ny
172890	Systemparameter 891	Ny
172224	Systemparameter 642	Ändrad
167728	Systemparameter 881	Ny
172778	Systemparameter 888	Ny
173538	Systemparameter 890	Ny

18.3 Förbättringar i Chain Classic

Modul	Beskrivning
Automatjobb	<p>Öka hastigheten på automatjobb (TFS: 172022)</p> <p>Uppstart av automatjobben är förbättrade för att öka hastigheten.</p>
Kampanj	<p>Avslutning av kampanjgrupp (TFS: 171219)</p> <p>Kampanjgrupp kan inte avslutas genom att sätta datum tillbaka i tid, för att undvika att det blir fel i statistiken.</p> <p>Utlägg till POS vid kopiering av kampanj (TFS: 174465)</p> <p>Vid kopiering av kampanjgrupp med efterföljande utlägg utan ändringar, men med datumöverlappning, blev inte den nya kampanjgruppens priser utlagda när den gamla kampanjgruppen avslutades.</p> <p>Ändra startdatum/tid på framtida kampanj (TFS: 176845)</p> <p>Det går ändra startdatum/tid på en framtida kampanj, om varan redan finns i en aktiv kampanj.</p>
Kampanjgrupp	<p>Stöd för csv-format vid import av kampanjgrupp (TFS: 171913)</p> <p>För bättre hastighet vid import av många varor i en fil, finns det stöd för att importera Excel-filen i csv-format (ms-dos). Hastigheten verkar vara 2-4 gånger snabbare än för .xlsx. Importen bör följas upp vid meddelande om att inte alla varor blev inlästa.</p> <p>Avvisade varor loggas under «Rapporter»>"Loggar">"Loggutskrift" - Loggtyp 11: Avvisade kampanjrader från Excel.</p>

	<p>Profilnummer på kampanjgrupp (TFS: 172976)</p> <p>Det har gjorts förbättringar för att slippa att profilnummer ändras när en kampanjgrupp sparas.</p> <p>Överlappningskontroll på RIGAL kampanjuppdatering (TFS: 171449)</p> <p>Om systemparameter 428, «Överlappande kampanj» inte används, är det inte tillåtet att lägga upp överlappande kampanjer i Chain Classic.</p> <p>Vid uppdatering av datum/tid i kampanjgrupp från RIGAL kontrolleras det om datum överlappar med andra kampanjer, och avisas vid överlappning. Detta loggas med meddelande om överlappande kampanj.</p> <p>Godkännande av kampanjgrupp senare samma dag (TFS: 175401)</p> <p>I systemparameter 772 anges tidpunkt för godkännande och utlägg av poster för framtida kampanjer. Tidpunkten har tidigare varit morgondagens datum. Nu har det ändrats till att det blir godkänt på dagens datum, förutsatt att tidpunkten inte har passerat.</p>
Kund	<p>Totalrabatt på kund försvinner vid utlägg av kunddata (TFS: 173945)</p> <p>När uppdaterade kunddata sändes till kassa till följd av uppdaterat kundsaldo, hände det att totalrabatt på kunden blev satt = 0. Detta är rättat.</p>
Kundorder	<p>Tillåta visning av negativa priser i kundorder (TFS: 170473)</p> <p>Det händer att det görs transaktioner på kassa som ger negativt pris på kundorder. Visning av detta misslyckades i Chain Classic. Det har gjorts ändringar för att tillåta detta.</p>
Lager	<p>Ogiltiga tecken i lagerutlägg (TFS: 173854)</p> <p>Utlägg av lager i JSON-format är förbättrat så att det inte ska komma med ogiltiga tecken först i filen.</p> <p>Loggning av lagerfråga (TFS: 173923)</p> <p>Loggning av lagerfråga kan aktiveras genom att markera 'Logisk' på rad ett i systemalternativ 203 – Slå på/av loggning.</p>
Medlem	<p>Tillåta samma medlemsnummer på flera kunder (TFS: 167728)</p> <p>I Chain Web går det använda samma medlemsnummer på flera kunder, men i Chain Classic har det inte varit tillåtet. Detta är ändrat. För att tillåta detta måste systemparameter 881 sättas till 1.</p>
Mixmatch	<p>Utlägg av mixmatch till kassa saknas (TFS: 174040)</p> <p>Vid användning av uppslag/sökning för att lägga till varor i en godkänd mixmatch i Chain Classic, sändes inte varorna till kassa. Det är korrigerat.</p>
Modell	<p>Garantera att alla färger hämtas i modellmatris (TFS: 152695)</p> <p>Om det låg citattecken i färgnamnet hämtades inte alla färger fram i modellmatrisen. Detta har korrigerats.</p>

	<p>Säkerställ att varor inte kan läggas upp utan undergrupp (TFS: 153471)</p> <p>Vid nyuppläggning av modellvara har det ibland varit möjligt att lägga upp varor utan undergrupp. Det har gjorts åtgärder för att säkerställa att varor inte läggs upp utan undergrupp.</p>
Plocklista	<p>Säkerställa att webbutik bara får en plocklista (TFS: 154327)</p> <p>Det kunde hända att en webbutik fick plocklista två gånger. Detta har korrigerats.</p>
Pris	<p>Kampanjgrupp på profilbutik (TFS: 174395)</p> <p>Vid uppläggning av ny profil, med efterföljande flytt av aktiva butiker till profilen, kommer aktiva eller framtida kampanjgrupper att saknas för profilbutiken. Vid användning av kampanjgruppsutlägget, systemparameter 750 = 1, skapas det automatiskt utlägg för profilbutik om 'Verkställ vara' körs, och profilbutik har satts upp med komtyp 10.</p> <p>Ingen av butikerna i ny profil kan ha priskontroll aktiverat i butiksregistret, då detta tar bort funktionen för profilbutik.</p> <p>Utlägg till profilbutik vid kostpris (TFS: 176316)</p> <p>Vid användning av kostpris överstyr detta nu utlägg till profilbutik, om båda dessa är uppsatta att användas.</p> <p><u>Alternativa inställningar:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Om man använder "Kostpris", systemparameter 45 = 1, och vill använda totalbutik för varuutlägg, via systemparameter 487 som också omfattar och aktiverar profilbutiken: <ul style="list-style-type: none"> Systemparameter 45 = 1 Systemparameter 489 = 99900,0,0 (endast användning av totalbutik) Om en kedja har flera profiler med profilutlägg, men vissa profiler ska undantas från detta och bara ha butiksutlägg, till exempel profil 2: <ul style="list-style-type: none"> Systemparameter 45 = 1 Systemparameter 489 = 99900,99901,99999 I systemalternativ 199 läggs profil 2 upp med profilnummer 2 som kod och ett passande profilnamn i textfältet.
Varor	<p>Utlägg av aktiverad vara (TFS: 172956)</p> <p>Kampanjgruppsvaror som aktiveras, genom en redan aktiv kampanj, läggs ut korrekt efter att priskontrollen godkänts och etikett är utskriven.</p> <p>Varuköpost vid ändring av «Lokal vara» (TFS: 163921)</p> <p>Det går ändra leverantör/beställningsnummer i Lokal vara.</p>
Varumottagning	<p>Sortering i elektronisk varumottagning (TFS: 171451)</p> <p>Om användare sparar ny sorteringskolumn blir detta ihågkommet till nästa gång Elektronisk varumottagning öppnas. Ny sorteringskolumn gäller bara för användaren som sparade denna.</p>

	<p>Fakturakontroll i Varumottagning (TFS: 165929)</p> <p>Dropdown-lista för fakturakontroll vid Varumottagning hade slutat att fungera. Detta har korrigerats.</p> <p>Felmeddelande vid öppning av Varumottagning via kolli (TFS: 176430)</p> <p>Det har rättats ett fel för att slippa att felmeddelande visas vid öppning av Varumottagning via kolli, i alternativ version av varumottagning.</p>
Varumottagning i InStore App	<p>Ändring i proxy för varumottagning till InStore App (TFS: 152245)</p> <p>Ursprunglig lösning var gjord för att returnera en rad för alla öppna ordrar i fråga om detta. Lösningen har utökats till att antingen returnera alla öppna ordrar ELLER alla öppna kolli. Bakgrunden till denna ändring är att en order kan bestå av flera kolli.</p>
Inventering	<p>Antal i modellmatrix vid inventering (TFS: 176647)</p> <p>Om systemparameter 439 = Komplet inventering, var matrisen ibland tom vid korrigerig av inventeringsresultat för modellvara, om det gjorts annan inventering än komplett inventering.</p>

18.4 Verrkställ vara och utlägg till Lexmark

(TFS: 173520)

I programmet "Verkställ vara" går det välja etikettutlägg till Lexmark som standard förval, genom att aktivera detta i "Systemalternativ 153".

RIGAL VPI
 RIGAL kampanjgrupp/mix
 Håndterminal Varetellingsliste Bestillingsnr til Micronic
 Etikettbeskrivelser til PDA
 VPI til LTG Plakatsystem
 Butikklokale EAN
 Lexmark

Vid körning av "Verkställ vara" läggs det ut både kampanjpris och medlemserbudande till Lexmark.

Om "Systemparameter 545 = 1" läggs det dessutom ut framtida kampanjpris, medlemserbudande och ordinarie prisändringar.

18.5 Exportändringar till Lexmark via varukö

(TFS: 173527)

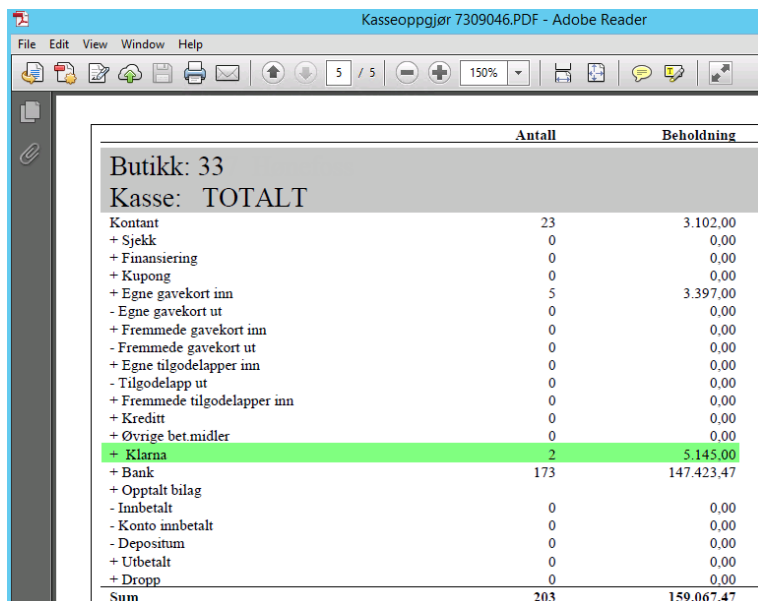
Det har skapats hantering av utlägg från varukö till 3:e-partssystemet Lexmark.

1. Kampanjerbudande läggs inte ut om gällande pris, eller prisändring med start samtidigt som kampanj, är lägre än kampanjerbudandet som är på väg ut.
2. Om det finns ett aktivt kampanjpris läggs prisändring ut bara om den är lägre än gällande kampanjerbudande.
3. Om en kampanj följer en kampanj är det inte alltid önskvärt att lägga ut slutpost (kötyp 5) innan den nya kampanjen tar över. Systemparameter 889 ger nu möjlighet att ange det antal minuter som måste gå mellan två kampanjer innan det läggs ut avslutningspost efter den första kampanjen. Med standard 10 minuter betyder det att avslutningspost för kampanj 1 läggs ut när det är minst 11 minuter mellan erbjudandena.

18.6 Klarnaförsäljning i kassa- och kassörredovisningsrapport

(TFS 169418)

För att skilja Klarnabetalningar från annan kortbetalning i rapporterna kassa- och kassörredovisning, sätts systemparameter 883 till det värde som korttyp Klarna är uppsatt med i systemalternativ 80.



	Antall	Beholdning
Butikk: 33		
Kasse: TOTALT		
Kontant	23	3.102,00
+ Sjeck	0	0,00
+ Finansiering	0	0,00
+ Kupong	0	0,00
+ Egne gavekort inn	5	3.397,00
- Egne gavekort ut	0	0,00
+ Fremmede gavekort inn	0	0,00
- Fremmede gavekort ut	0	0,00
+ Egne tilgodelapper inn	0	0,00
- Tilgodelapp ut	0	0,00
+ Fremmede tilgodelapper inn	0	0,00
+ Kreditt	0	0,00
+ Øvrige bet.midler	0	0,00
+ Klarna	2	5.145,00
+ Bank	173	147.423,47
+ Opptalt bilag		
- Innbetalt	0	0,00
- Konto innbetalt	0	0,00
- Depositum	0	0,00
+ Urbetalt	0	0,00
+ Dropp	0	0,00
Sum	203	159.067,47

Konfiguration

Systemparameter 883 – Korttyp för Klarna. Korttyp för omsättning på Klarna (0 = används ej).

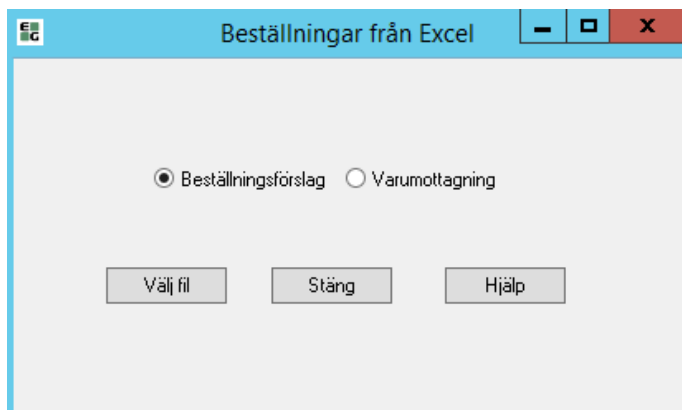
Om parameteren är satt, skiljs Klarna ut från kort som eget betalningsmedel i rapporten Kassörredovisning.

Konfigureras genom att ange korttypen Klarna i systemalternativ 80 om Klarna ska visas i rapporterna.

18.7 Beställningsförslag från Excel

(TFS: 170334)

Beställningsförslag kan läsas in från Excelfil. Detta görs från meny punkt «Beställningar från Excel» som ligger under Beställning. Funktionaliteten är den samma som beskrivs i TFS 143988. Skillnaden är att man kan välja om man vill importera Beställningsförslag eller Varumottagning.



18.8 Automatisk behandling av obehandlade varuköposter

(TFS: 171976)

För att undvika många obehandlade poster i varukön, när rutiner för priskontroll och etikettutskrift inte följs i butiken, kan funktionen för att automatiskt behandla köposterna aktiveras. I Systemalternativ 202 finns det fyra alternativ för automatiskt godkännande av priskontroll och fyra alternativ för automatisk etikettsimulering. Som default är detta avaktiverat.

Aktivering sker genom att markera "**Logisk**" på de parametrar som ska användas. Värdet i "**Integer**" är antal dagar innan automatiskt godkännande/etikettsimulering görs.

Exempel på inställningar, där bara "Saknad etikett medlemserbjudande" är aktiverad, där etikettsimulering görs automatiskt om posten inte är behandlad efter 3 dagar:

The screenshot shows the 'Systemalternativ' application window. The top menu includes 'Fil', 'Valg', 'Navigering', 'Vindu', and 'Hjelp'. Below the menu is a toolbar with various icons. The main area is divided into two sections: 'Lister' and 'Rader'. The 'Lister' section shows a list of items with columns for 'Listenr', 'Listenavn', and 'Brukerstyrt'. The 'Rader' section shows a table of parameters with columns for 'Kode', 'Tekst', 'Verdi1', 'Verdi2', 'Integer', 'Logisk', 'Desimal', and 'Dato'. The table contains 13 rows of data. The 'Integer' column is highlighted in green, and the 'Logisk' column is highlighted in yellow. The 'Logisk' column for row 13 is checked. Below the table is a detailed view for the selected parameter (Kode: 13). The 'Integer' field is highlighted in green and contains the value 3. The 'Logisk' checkbox is checked. The 'Desimal' field contains 0,00 and the 'Dato' field is empty.

Kode	Tekst	Verdi1	Verdi2	Integer	Logisk	Desimal	Dato
1	Priskontroll nye priser			14	<input type="checkbox"/>	0,00	
2	Priskontroll ordinære prisendringer			14	<input type="checkbox"/>	0,00	
3	Priskontroll kampanjepriser			14	<input type="checkbox"/>	0,00	
4	Priskontroll mximatch			14	<input type="checkbox"/>	0,00	
10	Manglende etikett nye priser			14	<input type="checkbox"/>	0,00	
11	Manglende etikett ordinære prisend			14	<input type="checkbox"/>	0,00	
12	Manglende etikett kampanjepriser			14	<input type="checkbox"/>	0,00	
13	Manglende etikett medlemstilbud			3	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00	

Detailed view for Kode: 13:

Tekst: Manglende etikett medlemstilbud

Verdi1:

Verdi2:

Integer: 3

Desimal: 0,00

Dato:

Logisk

Vid behov för butiksinställningar som skiljer sig från inställningar på kedjenivå, sätts detta upp i **Systemalternativ för butik 202**.

OBS! Om det läggs upp en post här, överstyrs alla poster i de gemensamma inställningarna. Alla alternativ som ska användas måste därför läggas upp i butiken.

För butiksp parametrarna används "**Parmint**" och "**Parmlog**" på samma sätt som "**Integer**" och "**Logisk**" i Systemalternativ 202.

Exempel på inställningar för butik som följer kedjeinställningarna på alla poster, med undantag för kampanj och kampanjetiketter:

The screenshot shows two windows from the Chain Classic software. The left window, titled 'Systemalternativer', displays a list of items with columns for 'Integer', 'Logisk', and 'Decimal'. The right window, titled 'Systemalternativer for butikk', shows a similar list but with a 'Detaljer' section below it. This section contains a table with columns: 'Butikk', 'Paramr', 'Paramt1', 'Paramt2', 'Paramt', 'Paramlog', 'Paramdes', and 'Paramdato'. Red arrows point from the 'Paramt' column in the table to the 'Paramt' field in the 'Detaljer' section below.

18.9 Program för automatisk deaktivering av varor

(TFS: 174542)

Program för automatisk deaktivering av varor ligger under **System**, "Parameterstyrda EOD-jobb".

Här lägger man upp regler för aktivering. Jobbnummer måste matas in manuellt, därefter väljer man frekvens och eventuella avgränsningar. När jobben körs deaktiveras varor som uppfyller villkor angivna i detta program. Eventuella villkor i systemalternativ 201 beaktas.

The screenshot shows the 'Oppsett av parameterstyrte EOD-jobber' window. It features a table with the following columns: Jobbnr, Jobbtekst, Kun rapport, Jobbtype, Frekvens, Fra-prof, Til-prof, Fra-team, Til-team. Below the table is a 'Detaljer' section with various fields for job configuration, including Jobbnr, Jobbtekst, Jobbtype, Frekvens, Starttid, Vareliste, Varegruppeliste, Profil (fra), Profil (til), Team (fra), Team (til), Butikk (fra), Butikk (til), Avdeling (fra), Avdeling (til), Varegruppe (fra), and Varegruppe (til).

Jobbet måste definieras i systemalternativ 1083 om det inte ligger där redan. Värde "ip\vare\deatkiverp.r" läggs i fältet **Värde1**.

The screenshot shows the 'Systemalternativer' window. The main list contains the following entries:

Listenr	Listenavn	Brukerstyrt
1072	Defaultverdier rapporter/batch	
1073	Årsakskode sletting av ordre	
1074	Årsakskode slett vare i ordre	
1075	Reserverte butikknr	
1077	Bestilling behandling	
1078	Avviste lagerposter fra LCW	
1079	Programnavn 9-sifret modellnr	
1080	Avviste varemottak fra LCW	
1083	Parameterstyrte EOD-jobber	
9000	Unntaksparametre	
9001	Standard 2.0.1	

The details view for alternative 1083 shows the following fields:

Kode	Tekst	Verdi1	Verdi2	Integer	Logisk	Dato
1	Deaktivering	ip\vare\deakti		0	<input type="checkbox"/>	

Additional fields in the details view include: Kode: 1, Tekst: Deaktivering, Verdi1: ip\vare\deaktiverp.r, Verdi2: (empty), Integer: 0, Desimal: 0,00, Dato: --, and a checkbox for Logisk.

Jobbet måste aktiveras i systemalternativ 1011 rad 15 genom att ta bort # framför texten. Det kan också köras manuellt från **Drift > Körning av EOD-jobb**.

The screenshot shows the 'Testmiljø' window. The main list contains the following entries:

Listenr	Listenavn	Brukerstyrt
1003	Matrialkoder	
1004	Innbetalingstyper	
1005	Utbetalingstyper	
1006	Finansstraksjoner	
1007	Default butikker for best.krit	
1008	VPI Mal felt definisjon	
1009	Jobbstatus	
1010	Mal for varetellingsstatus	
1011	EOD Jobber	
1012	Filer for sending fra klient	
1013	Mediatyper i LP	

The details view for alternative 1011 shows the following fields:

Kode	Tekst	Verdi1	Verdi2	Integer	Logisk
10	Avlesing av data fra Infopos-Kasser	#ip\system\les		15	<input checked="" type="checkbox"/>
15	Parameterstyrte EOD-jobber	#START-EOD		0	<input type="checkbox"/>
20	Dppdatering av data fra Infopos-Ka	#ip\system\EC		0	<input checked="" type="checkbox"/>
25	Check EOD	#ip\system\ch		0	<input checked="" type="checkbox"/>
30	Utskilt EOD rapporter	#START-EOD		0	<input checked="" type="checkbox"/>
40	Dppdatering kunder	#ip\system\eo		0	<input checked="" type="checkbox"/>
50	Utlegg av RIGAL statistikk	#ip\system\ste		0	<input checked="" type="checkbox"/>
51	Utlegg av RIGAL registre	ip\system\vreg2		0	<input checked="" type="checkbox"/>
60	Utlegg til EI.forbundet	#ip\system\eo		0	<input type="checkbox"/>
70	Sletting gamle registre	#ip\vreg\delete		0	<input type="checkbox"/>
75	Sletting gammel statistikk	#ip\drift\delete		0	<input type="checkbox"/>

Additional fields in the details view include: Kode: 15, Tekst: Parameterstyrte EOD-jobber, Verdi1: #START-EOD-JOBBER, Verdi2: (empty), Integer: 0, Desimal: 0,00, Dato: (empty), and a checkbox for Logisk.

Beskrivning	Programnavn	Aktiv	Körs
Avlesning av data fra Infopos-K	ip\system\leskasssep.p	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Parameterstyrte EOD-jobber	ip\system\maneodjobbp.r	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppdatering av data fra Infopo	ip\system\EODkas2pcp.p	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Check EOD	ip\system\chkeodp.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utskrift EOD rapporter	ip\rapp\maneodrapp.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Oppdatering kunder	ip\system\eodhk2minp.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utlegg av RIGAL statistikk	ip\system\stat2rigp.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utlegg av RIGAL registre	ip\system\reg2rigp.r	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utlegg til EI forbundet	ip\system\eodrasap.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sletting gamle registre	ip\reg\deleteregp.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sletting gammel statistikk	ip\drift\delelep.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sletting avviste kampanjer	ip\ware\eoddelbutvareko.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Generere bestilling	ip\best\eodbestf.r	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kreditsalg til transreg	ip\system\eodexpkredp	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

18.10 Priskontroll ved nettoprisendring

(TFS: 173538)

Det finns möjlighet för priskontroll av nettoprisändring från Excel via RIGAL. Nettopris påverkas av ändringar i grossist-/inköpspris och/eller aktuella rabatter i den Excelfil som importeras.

- Nytt nettopris färgas grönt om det är lägre än gammalt nettopris, och rött om det är högre.

Buotr	Dato	Tid	EAN/PLU-nr	Varetekst	Vgr	Type	Prisendring	Gml. HK-pris	Gml. lokalpris	Utpris	Endre mva	Gml. nto.pris	Ny nto.pris	Gml. bto.f. %	Ny bto.f. %	Modellnr	Veil.pris
501	12-05-20	00:00	6	Tyggegummi VT	25	6:Ordinaer		8,88	6,66	8,88		0,88	0,81	84,80	89,51	0	0,00
505	12-05-20	00:00	6	Tyggegummi VT	25	6:Ordinaer		8,88	0,00	8,88		0,71	0,81	90,81	89,51	0	0,00

- Butiksanvändare meddelas via grön "Statusknapp" i Chain huvudmeny om det finns poster att godkänna i priskontroll.
- Denna priskontrollfunktion kan inte användas tillsammans med utlägg till profilbutik i POS. Önskas detta måste priskontrollbutiker läggas upp i egen profil.

Funktionaliteten aktiveras om:

- Systemparameter 890 = 0,1 (Ny priskontroll för Excel-import via RIGAL)

Det är flera faktorer som påverkar den nya priskontrollen. Om några av inställningarna nedan inte är rätt, fungerar inte RIGAL Excel-import och ny priskontroll:

- Systemparameter 308 = 0,0,0 (Priskontroll)
- Systemparameter 616 = 0 (Priskontroll av mixmatch)
- Systemparameter 692 = "X,Y" (X,Y = VPI-mallar för Excel)
- Systemparameter 694 = "Z" (Z = profil som används för RIGAL Excel-import)
- VPI-mall för Excel - Uppdatering av grossistpris normal "Fält 904" = Ja
- Aktuella butiker måste sättas upp för «Priskontroll» i **Butiksregistret**.

18.11 Leverantörskontroll i excel2vpi-filer

(TFS: 172890)

Vid inläsning av filtyp **excel2vpi.csv** via RIGAL går det spärra avvikande leverantör på profil/butik.

Systemparameter 891 har skapats för att kunna ange att inläsning endast ska genomföras om leverantörsnr i VPI Excel-fil stämmer överens med leverantörsnummer som ligger på priset i Chain Classic. Om systemparametern är påslagen, och leverantörsnummer inte matchar, skrivs meddelande i VPI-loggarna och posten avvisas.

Konfiguration

Systemparameter 891 – Kontrollera leverantör i Excel VPI. Anger om Excel VPI-post ska avvisas vid ändrad leverantör.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

Denna parameter sätts för att få följande regel aktiverad:

När VPI kommer från Excel, och leverantörsnr i Excelfil skiljer sig från leverantör i aktuellt pris i Chain Classic, avvisas VPI-posten

18.12 Köposter finns kvar efter borttagning av aktiv kampanjgrupp

(TFS: 172200)

Om systemparameter 642 = 0, är det tillåtet att ta bort aktiv kampanjgrupp, något som inte rekommenderas.

En konsekvens är att köposter som inte är godkända i priskontroll ligger kvar med koppling till en kampanjgrupp som inte längre finns. Detta är korrigerat så att dessa poster ändras till kampanjgrupp 0, och därför kan tas bort på normalt sätt vid normal varuköbehandling.

Förutom borttagningspost till POS med endast kamphuvud (systemparameter 750 = 1, kampanjgruppsutlägg) sker det endast utlägg till **kampgr.butnr**.

18.13 Förhindra möjligheten att radera en aktiv kampanjgrupp

(TFS: 172224)

Med kampanjgruppsutlägg, systemparameter 750 = 1, är det möjligt att ta bort en aktiv kampanjgrupp. Detta är inget som rekommenderas, då alla spår tas bort och det kan störa butikernas etikettflöde. Vi tar därför bort denna standardfunktion. Det är fortfarande några som önskar detta och accepterar risken detta medför. Systemparameter **642** används därför till att inaktivera funktionen med "Ta bort-knapp för aktiv kampanjgrupp".

- Värde = 1 förhindrar borttagning
- Värde = 0 aktiverar borttagningsknapp

Dette gäller endast aktiva kampanjgrupper.

18.14 Uppdatera datum vid RIGAL S-fil utan ändringar

(TFS: 172778)

Med systemparameter 888 kan det väljas att uppdatering av datum i 'Lageröversikt' ska göras, när RIGAL S-fil sänds till Chain Classic. Detta ger översikt över när lagerstatus på en vara senast sändes in, även om lagerantal inte ändrades.

Konfiguration

Systemparameter 888 – Alltid uppdatera RIGAL LAG. Anger om RIGAL LAG-poster också ska uppdateras vid «ingen ändring».

- 0 = Nej
- 1 = Ja

Ger möjlighet till att LAG-poster från RIGAL S-fil alltid ska uppdateras även om det inte är ändringar i lagerfält.

Samtidigt kommer timestamp för lageruppdatering (lager.datum och lager6.initlagant) att uppdateras på vanligt sätt.

18.15 Sända mer varuinformation till Chain Web

(TFS: 173364)

Utlägg av fält till Chain Web på vara kan inkludera sortimentkod, sortimentnamn och underleverantör. Sätts upp i **systemalternativ 180**, genom att sätta värde i fältet 'Integer' på första raden till 47.

Kode	Tekst	Integer	Desimal	Dato	Logisk/Verdi1
1	VareChanged	47	16,00		<input type="checkbox"/> ItemChanged
2	VareDeleted	0	15,00		<input type="checkbox"/> ItemDeleted
3	FargeChanged	0	6,00		<input type="checkbox"/> ColorChanged
4	FargeDeleted	0	5,00		<input type="checkbox"/> ColorDeleted
5	StorChanged	0	8,00		<input type="checkbox"/> SizeChanged
6	StorDeleted	0	7,00		<input type="checkbox"/> SizeDeleted
7	GruppeChanged	0	2,00		<input type="checkbox"/> ItemGroupChanged
8	GruppeDeleted	0	1,00		<input type="checkbox"/> ItemGroupDeleted
9	Butvare	0	19,00		<input type="checkbox"/> ItemStoreAuthorizationChanged
10	sortimentChanged	0	14,00		<input type="checkbox"/> assortmentChanged
11	sortimentDeleted	0	13,00		<input type="checkbox"/> assortmentDeleted

Kode: 1
 Tekst: VareChanged
 Verdi1: ItemChanged
 Verdi2: 1
 Integer: 47
 Desimal: 16,00
 Dato:
 Logisk

18.16 Kommissionsvaror

18.16.1 Anmärkning för kommissionsvaror i varu/prisregister

(TFS: 167705)

Det är visning av kommissionsvaror i varu/prisregister. Detta visas i anmärkningskolumnen. Dessutom visas det i prisöversikten och kampanjgrupp. Kommissionsvaror används när systemparameter 880 = 1.

EAN/PLU-nr	Merknad	Varenr
1		
2	Kampanje 18/04/20-25/04/20	
3		
4	Lokal pris	
5		
6	Kommissionsvare Butikk 235, Lokal pris	
7	Kommissionsvare Butikk 235, Lokal pris	
8	Kommissionsvare Butikk 235, Lokal pris	
9		
10	Lokal pris	PI101
11		
12	Lokal pris, ikke i kasse	
13	Lokal pris, ikke i kasse	
14	Lokal pris	
15	Lokal pris	

Visning av kommissionsvara i anmärkningskolumnen i Vareregister

Profil	Profiltekst	Butikk	Butikknavn	Sist endret	Kommissionsvare	Endret av	Ork
2	Profil 2 (I)	235	Butikk 235	25-09-19	<input checked="" type="checkbox"/>	lindbak	
2	Profil 2 (I)	0		25-09-19	<input type="checkbox"/>	lindbak	

Visning av kommissionsvara i Prisregister

Prisinformatjon

Detaljer

Profil: Profil 2 (I)
 Butikk: 235 Butikk 235
 Leverandørnr: 1 Sporty leverandør
 Bestillingnr:
 Underlev. nr: 0
 Underlev. brn:
 Sortiment: <Ingen>
 Etikett: 1 / Sport1 prislapp
 Etikettmerke:
 Antall etiketter: 1
 Vekt ordpris: Stk.vare
 Vekt kamppris: Stk.vare

Lokalstyrt pris

HKstyrt
 Tilbud
 Tidsstyrt
 Fastpris
 Kommissionsvare

Oprettet: 09-02-18 235
 Sist endret: 21-04-20 lindbak/VPI

Aktiv ordnærpris kalkyle

Kalkulasjonsgr: Gresvig
 Påslagsgr: Standard påslag
 Engrospris: 20,00
 Kjederabatt: 0,00
 Rabatt 1: 0,00
 Rabatt 2: 0,00
 Rabatt 3: 0,00
 Rabatt 4: 0,00
 Frakt: 0,00
 Nettopris: 20,00
 Påslag: 120,00
 Bruttofortj: 43,18
 Avanse: 76,00
 Utpris w/mva: 95,20
 Momsbeløp: 8,80
 Utsalgspis: 44,00
 Enhetspris: 0,00
 Veid kostpris: 0,00
 Veil. pris: 44,00
 Avrunding: 10 øres avrunding opp

Ikke benyttet

1 / Gresvig
 Standard påslag
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00
 0,00

Visning av kommissionsvara i Prisinformasjon

EAN/PLU nr	Varetekst	Væregr	Kamp. pris	Kamp. engros	Kamp. netto	Kamp. bruttokr	Kamp. brutto%	Ord. pris	Ord. netto	Kommissionsvare	Ord. bruttokr
6	Tyggegummi VT	25	9,00	4,44	4,44	3,38	43,27	9,00	4,44	<input checked="" type="checkbox"/>	3,38
5	Pakkevare nr 23	9999	45,00	12,00	12,00	24,00	66,67	45,00	12,00	<input type="checkbox"/>	24,00

Visning av kommissionsvara i Kampanjgrupp

Konfiguration

Systemparameter 880 – Används kommissionsvaror. Anger om kommissionsvaror (Concession) används.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

18.16.2 Ta bort framtida ordinariepris-ändring från RIGAL

(TFS: 168644)

Borttagning av framtida ordinariepris-ändring via RIGAL görs genom att skicka in VPI-post med kod "A" (avsluta) i fält 5. Datum i fält 8 måste stämma med datum för prisändring. Om inget pris finns blir detta loggat i VPI-loggen på loggmappen.

18.16.3 Utlägg av nettopris

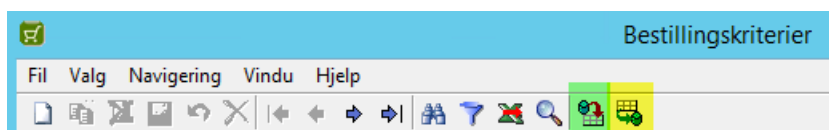
(TFS: 167706)

Funktionalitet för att lägga ut nettopris för kommissionsvaror, även om kostpris används. Styrts av systemparameter 880.

18.17 Excel-baserad administration av beställningskriterier

(TFS: 164229)

Det har skapats stöd för att redigera beställningskriterier via Excel-import/export, med två nya knappar i «Beställningskriterier» i Chain Classic.



Krav för att använda denna funktion

I systemparameter 869 måste de butiker som ska administreras på detta sätt, läggas upp i en tvådelad kommaseparerad lista, där första värdet är butiksnummer och nästa värde är identifikation för butiken i kolumnrubrikerna i Excel-dokumentet.

Till exempel läggs butikerna 231 och 232 in på detta sätt i systemparameter 869: "Värde"= 231,but 231,232,but 232.

Detta kommer att ge export av alla varor med beställningskriterier på dessa två butiker, och kan se ut så här på två olika varor i den exporterade excel.csv-filen:

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	EAN/PLU	Varetekst	Farge	Best.punkt but 231	Best.kvantum but 231	Best.punkt but 232	Best.kvantum but 232	
2	12341234	Kaffekopp grønn	HVIT			8	18	EAN12341234
3	7,04E+12	FJELLBUKSE MICRO 283	SORT	2	12	3	13	EAN7042692837383
4								

1. Orange fält visar hur text hämtas, och läggs till i kolumnrubriken, per angiven butik i systemparameter 869.
2. Blå markering visar tomma fält och betyder att butiken inte har några beställningskriterier på denna vara. Vid import kommer blanka fält att skriva över eventuell innehåll i Chain Classic.
3. Gula fält visar problemet med att Excel inte hanterar 13 siffror i EAN vid export (kan rättas genom att manuellt formatera celler), därför används fältet längst till höger (grönt) där EAN läggs in som text. **Det är detta fält som används, och MÅSTE vara ifyllt på detta sätt, vid import.**
4. Butiker som inte är upplagda i systemparameter 869 påverkas inte av import. Om butik läggs in i excel.csv-dokumentet förkastas data avseende butiken. På samma sätt kommer bara butikerna i parameterlistan med vid export.
5. Om butiker är med i parameterlistan, men raderas från excel.csv-dokumentet vid import, blir de inte på något sätt påverkade av detta i Chain Classic.

Konfiguration

Systemparameter 869 – Mallbutiker beställning. Butiksnummer och benämning för mallbutiker.

Parametern används till export/import av beställningskriterier till/från Excel.

Värde är en kommaseparerad lista, med två element (butiksnummer och butiksrelaterad header i kalkylark) för varje mallbutik.

Den kan till exempel se ut så här för butikerna 231-233:

231,but 231,232,but 233,but 233

Kalkylarket läggs upp med två kolumner per butik, dessa innehåller beställningspunkt respektive beställningskvantitet för butiken.

18.18 Deaktivering av varor

(TFS: 171412)

För kedjor med aktivt varuregister fungerar deaktivering av varor på följande sätt:

Deaktivera vara - Urval

Via menyvalet **Varor > Diverse varurutiner > Deaktivera vara – Urval**

Systemalternativ 201 sätts upp med kriterier som styr när en vara ska deaktiveras. Följande val är tillgängliga:

1. Inget lagersaldo (Rekommenderat för alla lagerstyrda kedjor)
2. Ingen försäljning på X dagar (antal dagar anges i "Integer", default 180. Tandemförsäljning ingår)
3. Inga varutransar på X dagar (antal dagar anges i "Integer", default 180. Tandemposter ingår)
4. Ingår inte i öppna varumottagningar
5. Ingår inte i öppna kundordrar
6. Ingår inte i aktiv paketvara
7. Är inte länkvara till aktiv vara

Alla kriterier ovan är aktiverade som standard. Kryssrutan 'Logisk' är markerad. Om kontroll inte önskas, tas markeringen bort på aktuella val.

Vid öppning av "**Deaktivera vara - Urval**" kan man välja alla listval inkl. Varugrupslista. Standardval är också "Skapa lista för granskning" för kontroll av resultat innan man kör "Utför" för deaktivering. Rapportlistan visar resultatet av deaktiveringen.

I bilden nedan kunde ingen av varorna i varulistan deaktiveras.

Jobbnr	Utskrift/Jobb	Resultat	Status	But.nr	Butikknavn	Bruker	Bestilt	Starttidspunkt
2564830	Deaktivering av vare (utvalg)	Ingen varer innenfor angitte kriterier	Ferdig	0		lindbak	30/04/20 12:51	30/04/20 12:51
2564889	Deaktivering av vare (utvalg)	Ingen varer innenfor angitte kriterier	Ferdig	0		lindbak	30/04/20 12:51	30/04/20 12:51

Det har lagts in kontroll på om dispatchbutiker och lagerbutik används, som är relevanta för kontroll på kund-/weborder.

Modellvara: Deaktivering av modellvara bestäms av systemparameter 147 (0 = Inte aktivera/deaktivera hel modell, 1 = Aktivera/deaktivera hel modell. Till exempel: 147=1. Varje variant kontrolleras för aktiva val/kriterier nämnda ovan, och bara om deaktivering tillåts för ALLA modeller kommer deaktivering att utföras.

(De)aktivera vara – Manuellt

Menypunkten ger möjlighet att deaktivera och aktivera varor manuellt.

Det kontrolleras på kriterier uppsatta i Systemalternativ 201, och om varan inte uppfyller kriterierna kan den inte deaktiveras manuellt.

EAN/PLU-nr	Varenr	Varetekst	Modellnr	Variantnr	Borgelest	Varegr
1	?	DRIKKEBELTE blue	0	0	DRIKKEBELTE blue aa	2
2	?	Kaffekopp grøn	0	0	Kaffekopp grøn	3
3	?	Kaffekopp blå	0	0	Kaffekopp blåa	1
4	?	Kiwi 3	0	0	Kiwi 3	91
5	?	Pakkevarer nr.23				
6	?	Tyggegunni VT				
7	?	ny vare besjgesproffler				
8	?	Antipe kuler				
12	1212	Sveigener nr 12345				
13	?	Gjennsaker				
14	?	Vare 14				
19	?	Softis i kjeke				
21	222111	Parkett				
22	222222	Kawa Fit oH1				
25	222555	Vektvare mandedelnettt				

Resultat av deaktivering kan kontrolleras i loggskrift under Rapporter.

Loggtyp 22 (= deaktiverade varor) skriver ut en översikt över loggposter inom urvalet med:

- Butnr
- datum/tid
- användarid
- EAN
- Varutext
- modellnr (numeriskt eller alfanumeriskt)
- fabrikatnamn
- färgtext
- storlekstext

18.19 Sända ordinarie nettopris till POS

(TFS: 171249)

Ordinarie nettopris sänds alltid till POS vid ordinarie prisändring, i fält 27 i prisfilen. Detta gör det möjligt att visa både ordinarie nettopris och kostpris i POS. Om varan inte är lagerstyrd, eller kostpris saknas, fylls fältet ändå i för ordinarie prisändring.

För att använda funktionen måste systemalternativ 121, kod 25 (pris) sättas till: Integer = 27.

18.20 Exkludera profiler för HK-användare

(TFS: 171248)

Ny funktionalitet för att begränsa HK-användares tillgång till statistik på vissa profiler, när olika kedjor ligger på samma server.

Systemparameter 884 har skapats för att kunna begränsa profilbehörighet för HK-användare.

Parametern är tvådelad, separerad med pipe-tecken "|".

Del 1: Kommaseparerad lista över profiler som HK-användare inte ska ha tillgång till.

Del 2: Kommaseparerad lista över undantagna HK-användare som ska ha full behörighet till alla profiler.

18.21 Undanta enskilda butiker från profilkampanj

(TFS: 155598)

Kampanjgrupp med profilkampanj (HK-kampanj) har alltid varit gällande för alla butiker kopplade till aktuell profil. Nu har det skapats en möjlighet för att undanta enskilda butiker från profilkampanjs gruppupplägg.

I "Systemalternativ för butik - 714" kan de butiker som ska undantas från kampanjs gruppupplägg för profil, läggas in och sättas upp med olika parametrar.

1. "Parmtext1 = 1" - Dessa butiker exkluderas från alla profilkampanjer.
2. "Parmtext1 = 2" och "parmdaturn = xx-xx-xx" - Dessa butiker exkluderas från profilkampanjer med slutdatum = "Parmdaturn"

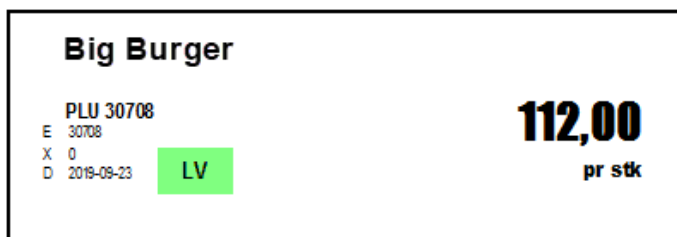
I bägge tillfällena ska eventuella medlemserbjödanden läggas ut, då de alltid läggs ut till alla butiker.

18.22 Etikettmärkning för «Lokal vara»

(TFS: 159456)

För kunder med ett 3:e-partssystem har det gjorts en applikation för att märka etiketter med lokal vara.

Det måste anges en sortimentskod på etiketten för lokal vara, till exempel med 'LV'. Sortimentsnumret för den nya sortimentskoden läggs in som «Värde» i systemparameter 861. Då kommer alla nya lokala varor att få angiven sortimentskod för utskrift på etikett.



Gamla lokala varor uppdateras inte automatiskt, men detta kan göras via editor.

Konfiguration

Systemparameter 861 – Sortiment för lokala varor. Ange sortimentsnummer som tilldelas vid uppläggning av lokala varor.

Vid uppläggning av lokala varor via specialprogram för detta sätts sortimentsnr till angivet värde om detta är > 0.

Om parametervärde = 0 sätts sortiment utifrån värde i VPI-mallen.

18.23 Utlägg av mixtyp 35 till 3:e part

(TFS: 161769)

Vid utlägg av mixtyp 35 till 3:e-partssystem, ska «mixgruppspris» skickas ut i fältet PPRI för mixgrupp 2, men här har det också lagts ut till mixgrupp 1. Detta har förbättrats så att det bara läggs ut information i PPRI-fältet för mixgrupp 2 vid användning av mixtyp 35.

19 Lindbak Chain version 2.1.1.0.05

(Datum: 2020-03-09)

19.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Lindbak Chain version **2.1.1.0.05** förutsätter att Lindbak POS levererar kvittoformat i POSLog version **66**.

19.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
TFS: 167704	Systemparameter 880	Ny
TFS: 169348	Systemparameter 882	Ny

19.3 Förbättringar i Lindbak Chain

Modul	Beskrivning
Breece	<p>Sortimentskod saknas i Breece-utlägg (TFS: 170886)</p> <p>Det saknades sortimentskod i utlägg till Breece, elektroniska hyllkantsetiketter. Detta är korrigerat, så att om det finns sortimentskod läggs den ut i fält 6 vid utlägg till Breece.</p>
Export	<p>Export till Excel aktiverar avaktiverade fält (TFS: 168057)</p> <p>Om man som butiksanvändare i «Varuregister» valde att exportera till Excel, blev alla avaktiverade varufält aktiverade och dessa blev då möjliga att ändra. När en annan vara valdes blev allt riktigt igen. Detta är korrigerat så att fält som butiksanvändare inte har behörighet till att ändra inte aktiveras när export till Excel används.</p>
Etikett	<p>Säkerställ att det inte kommer etikett på kampanj när det inte är ändringar (TFS: 169508)</p> <p>Det har funnits tillfällen då etikett kan komma även om det inte gjorts några ändringar på en kampanj. Det har gjorts ändringar för att förhindra att detta sker.</p>
Kampanj	<p>Kampanj avisas felaktigt med meddelande om överlappning (TFS: 171104)</p> <p>Ett fel gjorde att ändringar på kampanjgrupp felaktigt avisades som överlappning. Detta är rättat.</p>
Kampanjgrupp	<p>«ENTER» ska fungera som «TAB» i kampanjgrupp (TFS: 171207)</p> <p>När varor läggs till i kampanj, och medlemserbjudande i Kampanjgrupp, ska funktionen för knappen «ENTER» vara samma som «TAB».</p> <p>När markören står på sista fältet på raden, ska nästa tryck flytta markören till första redigerbara fält på nästa rad. Så är det för «TAB», men inte för «ENTER», där markören istället flyttades till sista fältet på nästa rad (samma kolumn). Detta är förbättrat så att funktionaliteten är lika för «TAB» och «ENTER», och markören flyttas fält för fält ända till sista raden.</p>

Logg	Förhindra onödiga felmeddelanden i logg (TFS: 169458) Det har gjorts ändringar för att förhindra felmeddelanden vid aktivering av varor där varan redan är aktiv.
Mixmatch	POS-utlägg vid borttagning av mixmatch (TFS: 171021) Vid borttagning av en hel mixmatch i kampanjgrupp blev det inte några utlägg till POS om systemparameter 750 = 0. Detta är korrigerat så att alla mixrader som hör till den mixmatch som tas bort i kampanjgrupp, läggs ut med borttagning när kampanjgruppsutlägg inte används, systemparameter = 0.
Varu- /Prisregister	Varu-utlägg med 0 kr i utpris (TFS: 171045) Vid användning av knappen «Sänd vara till kassa» i Varu-/Prisregister, kunde det hända att vara blev utlagd med 0 kr i utpris. Detta skedde på grund av fel tecken för att ange decimaltal, systemparameter 29. Här ska separator vara punkt, men komma var inlagt på en vara, och därför tolkades inte priset rätt. Detta har förbättrats.

19.4 Utökning av alfanumeriskt modellnummer

19.4.1 Utökning av alfanumeriskt modellnummer - visning

(TFS: 169347)

Det har skapats nya fält för att hantera alfanumeriska värden upp till 50 tecken. Standard är 20 tecken, men det går sätta ett utökat värde från 21-50 tecken i systemparameter 882.

Följande program är ändrade för att stödja detta:

- VPI-registrering av vpivara
- Varuregister
- Modellregister
- Modellista-register

I **Varuregister** har det skapats en extra kolumn, "Komplett modellnr", för att det inte gick att få full visning i fältet "Modellnr". Denna kolumn kan flyttas enligt önskemål, och ny placering sparas. Kolumnen "Modellnummer" visar bara de första 20 tecknen.

Varuregister	
Artikelrörelser	
Modellnr	Komplett modellnr
alfa12345678901234	alfa123456789012345678901234567890

Eftersom modellnummer-fältet nu är bredare och tar mer plats, är fältet med modelltext borttaget.

Tilllägg vara	Fältvärden i butik	Pris	Varans varuköposter
Modellnr:	alfa123456789012345678901234567890		

19.4.2 Utökad visning av alfanumeriskt modellnummer - inställning

(TFS: 169348)

För att visa alfanumeriskt modellnummer måste värden i systemparameter 524 sättas till 1.

För extra långt modellnummer måste värdet i systemparameter 882 vara större än 20.

Om dessa kriterier är uppfyllda, visar fält för alfanumeriska modellnummer det antal tecken som är angivna i systemparameter 882 (upp till 50 tecken).

Fältet för modelltext döljs.

Visning av modellnummer har ändrats på följande ställen:

- Modellmatris för etikettutskrift
- Modellmatris för varu/prisändring
- Uppläggning av nya varianter på existerande modeller (kopia-knapp i Varuregister)
- Modellmatris för varutransar
- Modellmatris för inventering/lagerjustering
- Grafisk modellrapport

Exempel:

rutext	Modellnr	Datum+ Tid	Loggnr	Transtyp	Transtext	Kvittonnummer	AnvändarID	Antal	Kostpris
SHIRT 2-PACK	alfa246487	23-03-2016:10	15025	1		0	lindbak	3,000	177,00

Ange antal per variant

Modell: alfa123456789012345678901234567890

GULL AU 7.5

Totalt antal: 0

Ta bort alla Ok Stäng Hjälp

19.4.3 Utökad alfanumeriskt modellnummer + fabrikatnummer i modellmatris

(TFS: 169822)

Vid användning av utökad alfanumeriskt modellnummer, och modellmatriser där ändring ska kopieras till andra varianter med samma modell, sätts systemparameter 534 till en av följande värden:

- Med systemparameter 534 = 0 kommer förslag på alla varianter vid ändring inom samma unika alfanumeriska modellnummer.
- Med systemparameter 534 = 1 kommer endast förslag på de varianter, inom samma unika alfanumeriska modellnummer, med samma fabrikatnummer upp.

Om kopplingen modell + fabrikat görs inom de 50 möjliga tecknen i alfanumeriskt modellnummer, sätts systemalternativ 534 = 0.

19.4.4 Utlägg av alfanumeriskt modellnummer

(TFS: 169353)

Utökad alfanumeriskt modellnummer (21-50 tecken) läggs ut om systemparameter 524 och systemparameter 882 används. Ändringarna gäller i följande utlägg.

- vare.99900 till totalbutik i POS
- breece.butnr til Breece

- RIGAL VPI
- RIGAL J-format
- itemlex till Lexmark skrivare för Coop

Vid användning av modellmix läggs utökat alfanumeriskt modellnummer också ut till:

- mix.butnr till POS
- kampgr.butnr till POS

19.4.5 RIGAL-uppdatering av utökat modellnummer

(TFS: 169344)

Ändringar som gjorts för utökat alfanumeriskt modellnummer har nu stöd i RIGAL V-fil och RIGAL J-fil fullformat och ny vara).

I utlägg från Chain Classic gäller detta RIGAL VPI och RIGAL G-fil.

19.5 Uppdatering av kommissionsvara vid prisändringar från Chain Web

(TFS: 167704)

Det har lagts in möjlighet att sända in ändringar av kommissionsvara i prisändringar från Chain Web till Chain Classic.

Funktionaliteten styrs av systemparameter 880.

Konfiguration

Systemparameter 880 – Används kommissionsvaror. Anger om kommissionsvaror (Concession) används.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

20 Lindbak Chain version 2.1.1.0.04

(Datum: 2020-02-13)

20.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Lindbak Chain version **2.1.1.0.04** förutsätter att Lindbak POS levererar kvittoformat i POSLog version **66**.

20.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
168610	Systemparameter 289	Ändrad
164885	Systemparameter 357	Ändrad
164885	Systemparameter 872	Ny
169381	Systemparameter 773	Ny
167743	Systemparameter 839	Ny
165089	Systemparameter 870	Ny
165089	Systemparameter 874	Ny
164990	Systemparameter 877	Ny

20.3 Förbättringar i Lindbak Chain

Modul	Beskrivning
Etikett	<p>Avrundning av pris på PNE-etikett (TFS: 163854)</p> <p>Vid användning av PNE-etikett, och pris på till exempel 21,95 kr med 50% rabatt, blir priset 10,975 kr – som måste avrundas till 2 decimaler. Etiketten visade då 10,97 kr, men kunden skulle betala 10,98 kr i kassan. Detta är ändrat så att kassa och etikett visar samma pris.</p> <p>Borttagning av onödig etikettgenerering (TFS: 165520)</p> <p>Det har gjorts en ändring för att undvika onödig generering av nya etiketter, som sker på grund av ändring på kampanjperiod, när det inte är någon ändring på pris eller varuinformation.</p> <p>Medlemsetikett satt vid inläsning av vanlig kampanj via kampanjgrupp (TFS: 169532)</p> <p>Vid inläsning av RIGAL kampanjgrupp blev medlemsetikett utskriven istället för vanlig etikett. Detta är korrigerat.</p>
Hjälpfunktion	<p>Saknad hjälpfunktion (TFS: 164704)</p> <p>På vissa ställen fungerade inte "Hjälp-knappen". Detta är rättat så att hjälptext alltid ska komma upp, oavsett hur man använder denna funktion i programmet.</p>

Kampanj	<p>Förbättringar vid borttagning av kampanj och mix från RIGAL (TFS: 166292)</p> <p>Det har gjorts ändringar för att säkerställa att borttagning av mix och kampanjgrupp från RIGAL fungerar som det ska och ger korrekt utlägg till kassa.</p>
Kampanjgrupp	<p>Ändra utpris på alla varor i kampanjgrupp (TFS: 167807)</p> <p>Vid användning av kampanjgruppsutlägg, kampgr.butnr och funktionen «Ändra utpris i existerande», där alla priser kan ändras som i kampanjgruppen, blev nytt utpris bara utlagt till butiker med butikspris. Det har gjorts prestandaförbättringar i kampanjgruppsutlägg, och i en av dessa saknades profilprisutlägg vid användning av prisändringsfunktionen. Detta har ändrats så att alla butiker får kampgr-utlägg när utpris ändras via funktionen «Ändra utpris i existerande» i kampanjgrupp.</p>
Lager	<p>Förbättringar i lageröversikt (TFS: 167613)</p> <p>Ursprungligen har både lagerstyrda och inte lagerstyrda varor varit tillgängliga från lageröversikt. Detta har ändrats till att bara lagerstyrda varor är tillgängliga här.</p>
Lagerutlägg	<p>Utökning av lagerutlägg i JSON-format (TFS: 162147)</p> <p>Lagerinformation i JSON-format har fått två nya kolumner: Lagerantal och kostpris.</p>
Mixmatch	<p>Modellvara i mixmatch (TFS: 155914)</p> <p>Möjligheten till att välja modellvara har tidigare varit standard i alla mixmatcher. Modellvara kommer fortfarande vara standard i de flesta mixmatcher, men eftersom det kommer nya mixmatcher där detta inte stöds, har funktionaliteten ändrats. Denna ändring öppnar för att ta bort funktionen för modellvara i systemalternativ 132 (mix.modellmix raderas från «Värde1» i mixmatch som ska ändras).</p>
POSLog	<p>Ändring i POSLog från Chain Classic (TFS: 152680)</p> <p>Tidigare har organisationsnummer för butik lagts ut i fältet för EAN «lagerplatsnr» i POSLog varutransaktion från Chain Classic. Detta har ändrats till att organisationsnummer läggs i fältet för "VATRegistrationNumber".</p> <p>Dessutom används Postnr/ort, istället för Leveranspostnr/ort, från butiksregistret.</p>
Pris	<p>Ta bort priser med modellmatris fungerar inte (TFS: 164593)</p> <p>Borttagning av priser där man väljer varianter för borttagning i matris har inte fungerat. Detta har korrigerats.</p> <p>Undvik att pris skapas vid internöverföring (TFS: 168610)</p> <p>Det blev för en stund sedan inlagt ändringar för att skapa pris vid internöverföring där den mottagande butiken inte hade pris på varan. Om man inte vill börja använda denna funktionalitet kan värdet i systemparameter 298 sättas blankt.</p> <p>Hastighet vid öppning av Prisregister (TFS: 170247)</p> <p>Vid många kampanjgrupper kunde det ta lång tid att öppna prisregister. Detta är korrigerat.</p>
Rapport	<p>Lager Excel-rapporter till fil om Excel inte är installerat (TFS: 163275)</p> <p>Om Excel inte är installerat har man inte kunnat använda Excel-rapporter. Nu går det att lagra csv-fil till disk om Excel inte har installerats, så att denna kan öppnas i Excel på en annan maskin eller i Office 365.</p>

Serviceorder	<p>Tillåt att skapa ny kund när Chain Web är master (TFS: 161963)</p> <p>När Chain Web är master för kund går det inte att skapa ny kund i «Serviceorder» i Chain Classic. Då är ikonen för «Ny kund» borttagen från verktygsraden.</p>
Utlägg till Chain Web	<p>Undvik specialtecken i utlägg till Chain Web (TFS: 165879)</p> <p>Det har tidigare levererats funktionalitet för att undvika att skicka specialtecken till Chain Web vid manuellt utlägg av register, i systemparameter 874. Detta har ändrats till att inkludera utlägg av register som utlöses av ändringar.</p> <p>Möjlighet att lägga ut lagerfil till många butiker vid manuellt utlägg (TFS: 167467)</p> <p>Det var möjligt att välja flera butiker vid manuellt utlägg av lager till Chain Web, men detta fungerade inte. Felet har korrigerats.</p> <p>Ta bort mellanslag på slutet av textfält i export till Chain Web (TFS: 167669)</p> <p>Vid import av textfält till Chain Web kunde det uppstå problem om det var mellanslag efter texten. Vi har lagt in ändringar som tar bort eventuella mellanslag efter en text.</p>
Varumottagning	<p>Uppdatering av flera rader vid varumottagning (TFS: 162045)</p> <p>Det har hänt att uppdatering av flera rader tydligen inte har fungerat i varumottagning. Detta på grund av ett visningsfel, där varan har varit uppdaterad mot lager, men raden inte fått rätt färg som indikerar att den är uppdaterad och mottagen (grå). Detta har korrigerats.</p> <p>Orderrad går i spara-läge vid Varumottagning (TFS: 165826)</p> <p>I en kundanpassad version av Varumottag, "elmottakw", kunde det hända att vissa ordrar utlöste spara-läge, när fliken Orderrad valdes. För att komma förbi problemet behövde man starta Varumottagning på nytt. Det har gjorts förbättringar som ska förhindra att spara-läge aktiveras innan det är aktuellt.</p> <p>Felmeddelande vid «Alternativ sökning» (TFS: 166844)</p> <p>Det kom ett felmeddelande vid användning av funktionen «Alternativ sökning» i alla typer av varumottagningar. Detta påverkade inte funktionen, men det var jobbigt att behöva klicka sig igenom. Detta har förbättrats så att felmeddelande inte visas när du trycker på «Alternativ sökning».</p> <p>Orderrader i fakturakontroll vid varumottagning (TFS: 169149)</p> <p>Endast huvudvaran för modellfärg visades vid fakturakontroll, så att ändringar på varianter inte var möjlig. Visning av orderrader är korrigerat så att alla orderrader visas i «Fakturakontroll», och lagring måste ske på varje enskild rad som ändras.</p>
Inventering	<p>Inventering kan inte avslutas (TFS: 162893)</p> <p>Det har funnits exempel på inventering som inte kan avslutas på grund av att inventeringsgruppen vid några tillfällen inte fått status «Lager uppdaterat», trots att inventeringsrader har uppdaterats på lager. Kontroll av uppdaterade inventeringsrader har förbättrats så att inventeringsgruppen alltid har satts till «Lager uppdaterat» (9) om alla rader har rätt status.</p>

<p>För stora tal i «Korrigerera inventering» (TFS: 164072)</p> <p>Det har ibland vid ett fel har matats in för stora tal i «Korrigerera inventering» i inventeringsguiden. Som följd av detta kraschar några fält i «Varutransaktioner».</p> <p>Det har lagt in en spärr mot att mata in flera siffror än det man definierat i systemparameter 325, där max antal siffror mellan 1-5 anges för olika fält. Om parametern inte används, sätts standardvärde som är 5 siffror.</p> <p>Förhindra att avbrutna inventeringskvitton ingår i inventeringsfiler (TFS: 167890)</p> <p>Om en kassör loggar ut halvvägs i en inventering, registrerades detta som en inventering med 0 rader. Det har gjorts ändringar så att ej avslutade kvitton inte ska registreras i inventeringen..</p> <p>Nollställning av ej inventerade varor (TFS: 168424)</p> <p>Med systemparameter 618 = 1 "utökad inventeringswizard", blev "ej inventerade varor" nollställda trots att det motsatta var valt. Detta är korrigerat så att nollställning av "ej inventerade varor" bara sker om detta är valt, även med denna inställning.</p> <p>Se sparade inventeringsfiler utanför aktiv inventering (TFS: 168624)</p> <p>Tidigare gick det inte se tidigare sparade inventeringsfiler i guiden när inventeringen var avslutad. Detta är förbättrat så att man efter avslutad inventering fortfarande kan se tidigare sparade inventeringsfiler innan ny aktiv inventering blev påbörjad. Denna funktion aktiveras när aktiv inventering avslutas och gäller därefter.</p>
--

20.4 Uppdatering av kampanjgrupp med överlappande vara/pris

(TFS: 164990)

I de fall där:

- HK-kampanjgrupp och vara "XY" saknas.
- HK lägger upp vara "XY" lokalt i egen kampanjgrupp, med samma start- eller sluttid som HK-kampanjgruppen.
- HK sänder uppdatering på tidigare kampanjgrupp, nu med vara "XY". Normalt hade detta avisats, då vara inte kan ligga i två erbjudanden med samma start-/och/eller sluttid.

Följande logik är implementerad:

- Vid lägre eller samma pris från HK, avslutas lokal kampanjpost och central kampanj tar över.
- Om högre pris från HK, uppdateras central kampanj som ovan men den lokala kampanjens lägre pris bevaras. Dock måste start- och sluttid flyttas, så att dessa inte kolliderar.

Dessa ändringar loggas i vpierr-loggen.

Denna nya funktionalitet aktiveras genom att sätta ett värde större än 0 (noll) i systemparameter 877. Värdet anger det antal minuter som start-/slut-tidpunkt för befintlig kampanjgrupp ska flyttas vid sammanfallande start- och/eller sluttidpunkt.

Ny lösning kräver följande parametersättning:

Konfiguration

Systemparameter 428 = 1 (Överlappande kampanj är tillåten)

Systemparameter 750 = 1 (Utlägg till kampgr.butnr)

Systemparameter 877 > 0 (Värde större än noll aktiverar funktionaliteten, och anger antal minuter i befintlig kampanjgrupp med samma start-/sluttid, och flyttas om den innehåller vara som har lägre pris.)

20.5 Utlägg till Lexmark

(TFS: 167098)

Det har gjorts ett nytt varukö-utlägg till Lexmark.

- Filnamn är **itemlex_servernavn_åammdd_ssss.butnr**, och filerna läggs i sendes-katalogen.
- För att få utlägg till en butik måste denna vara upplagd i systemalternativ för butik 717- Butiker med Lexmark utlägg.
- Det måste skapas en VPI-mall för Lexmark. Där kan man också ange vilka ändringar som ska ge Lexmark-utlägg.
 - Numret på denna VPI-mall läggs i systemparameter 876.
- I systemparameter 875 kan en kommaseparerad lista över avdelningar, definierade som dagligvara, läggas upp.
 - I fält 44 läggs prototyp ut: Parameterstyrd flagga för kampanjtyp. Ska preliminärt sättas till T (erbjudande) för avdelning 2010 (dagligvara) eller K (kampanj) för alla andra varor
- Fältet "Etikett" i filen ska endast stå till "Yes" vid reella prisändringar.
 - Det kan också sättas krav på att butiken ska ha haft omsättning på varan under de senaste **n** dagarna för att denna flagga ska sättas, antal dagar sätts då i ny systemparameter 878.

Konfiguration

Systemparameter 875 – Avdelningsnummer för dagligvara.

Kommaseparerad lista över avdelningar som är definierade som dagligvara.

Systemparameter 876 – VPI-mall nummer för Lexmark.

Nummer på VPI-mall som används för att kontrollera utlägg till Lexmark.

Systemparameter 878 – Omsättningskrav Lexmark.

Utlägg endast om det har varit omsättning på varor n senaste dagar. Vid värde = 0 sätts det inga krav på omsättning.

20.6 Mobilbetalning i butiksredovisningsrapport

(TFS. 167743)

Via systemparameter 839 har det tidigare gått sätta upp för korttyp(er) om summa antal och försäljning ska visas för "Mobil betalning".

Nu har det gjorts anpassning till Coopay, som betyder att denna parameter måste sättas till exakt: **värde = 757-855**, då det har skapats 99 nya transtyper för detta i systemalternativ 1006.

Det går som tidigare att lägga in flera kortnr i kommaseparerad lista, men standardvärde för denna är satt till transtyp 265 (= kortnr 98, från systemalternativ 1006).

I denna systemalternativpost sätts också anmärkningen som ska användas, under bankavstämning i butiksredovisningsrapporterna. Standard är mobil betalning som i exemplet nedan.

BANKAVSTEMMING				
	Antall	Beløp	Opptalt	Differanse
Bank	3.625	1.972.883,38		
Herav innløste el.gavekort	0	0,00		
+ Signaturbasert	1	802,12	0,00	-802,12
- Solgt el. gavekort	0	0,00		
- Bank netthandel	4	-8.749,00		
- Mobil betaling	642	325.589,48		
= Sum	2.980	1.656.845,02	0,00	-802,12

Ved å endre dette i feltet "Verdi2" kan for eksempel Coopay brukes i stedet.

BANKAVSTEMMING				
	Antall	Beløp	Opptalt	Differanse
Bank	3.625	1.972.883,38		
Herav innløste el.gavekort	17	6.236,37		
+ Signaturbasert	1	802,12	0,00	-802,12
- Solgt el. gavekort	0	0,00		
- Bank netthandel	4	-8.749,00		
- Coopay	642	325.589,48		
= Sum	2.980	1.656.845,02	0,00	-802,12

Denne parameter används ENDAST i de 2 rapporterna "Butiksredovising totalt» och "Butiksredovising per kassör".

20.7 Ändringar i rapporten «Omsättning per korttyp»

(TFS: 167850)

I rapporten "Omsättning per korttyp" har det lagts till en ny kolumn för omsättning från Mobilbetaling.

Kolumn för Mobilbetaling och Webshop visas genom att sätta systemparameter 610 = 1. Nya transaksjoner for mobilbetaling ligger på transaksjonstyperna 757-855.

Egenskaper i rapporten:

- Visar inte rader med endast 0-värdet.
- Blanka kolumnvärden visas istället for att visa 0, for bättre läsbarhet.
- Sorterer så att korttyper med integer > 0 i systemalternativ 80 kommer først i lista, sortert fallende. Övriga korttyper sorteres allt efter korttppsnummer.

Korttype	Kortterminal		Nettbutikk		Mobilbetaling		Totalt	
	Antall	Salgssum	Antall	Salgssum	Antall	Salgssum	Antall	Salgssum
Butikk: 574 Butikk 574 - Int								
Kasserer: 2004 Ukjent kasserer								
Visa	6	3.445,82			1	971,89	7	4.417,71
MasterCard	10	7.346,23			1	1.612,58	11	8.958,81
BankAxept	113	62.897,56			33	18.787,58	146	81.685,14
Nets Sentergavekort	2	757,20					2	757,20
Coop MasterCard	6	5.390,15					6	5.390,15
Mobil betaling	11	4.597,73					11	4.597,73
Totalt	147	84.399,69			36	21.407,05	183	105.806,74

20.8 Nya korttyper for mobil betaling

(TFS: 167447)

Det har skapats m3jllighet att oppdatere korttyper for mobil betaling. Korttyperna ar de samme som redan ligger i registret, men betaling fra mobil kenne-tecknas med att avsandare ar «GltAera» istallet for «CashChanger» som anvendes for kortbetaling i kassa. Det g3rs ogsa endringer i rapport for korttyper.

20.9 Export av «cardtypes» till RIGAL

(TFS: 167742)

Vid utveckling av mobilbetalningstjänst blev det infört 99 nya transaktionstyper (758 - 855) för betalning via mobiltelefon och korttyp 1 - 99.

Dessa varutransaktioner läggs nu ut till RIGAL finans-/kassörstatistik. Nya RIGAL-koder för detta utlägg är C + 2-siffrig korttyp (C00 - C99).

I likhet med de andra korttransaktionerna (totalt och webbförsäljning) kan dessa transaktioner läggas ut per kassa/kassör/totalt.

20.10 Kampanjgruppsändringar

(TFS: 169381)

Det har gjorts följande ändringar i Kampanjgrupp:

1. Om man i kampanjgrupp använder funktionalitet för att sätta försäljningspris, rabattkr eller rabatt% (standard är endast försäljningspris), det har inte varit tillåtet att trycka på "Spara" om man fortfarande stod i fältet "rabattkr eller rabatt%" därför att försäljningspris då visar 0 kr. Standard vid priskorrigering är att alltid trycka på "TAB", eller ställa markören i ett nytt fält. Då kalkyleras korrekt försäljningspris och det går spara det nya kampanjpriset. Detta är ändrat här, då det inte gick att "tabba" sig ut från det sista fältet. Det har skapats ny funktionalitet för kalkylering av korrekt försäljningspris när rabattkr/rabatt% används för att ange varurabatt, om det trycks direkt på "Spara", även om ursprungligt försäljningspris är 0 kr.
2. Systemparameter 773 har tidigare använts för att ange om det ska varnas att onödigt stor kampanjgrupp är på väg att läggas ut i produktionstid. Antal poster som är aktuella är: (Totalt antal varurader i kampanj + medlemserbjudande + mixmatch) * 2 * antal butiker. Det betyder att totalt 500 varurader i en kampanjgrupp, till 150 butiker blir 150000 poster. Då det är skillnad på prestanda kan detta variera från kanske 20 - 60 minuter, en tid som då hindrar till exempel rapporter. Det är upp till konsult att utifrån erfarenhet överväga vad som är ett passande värde. I exemplet ovan är det 150000 som ska läggas in i parameter 773. Observera att detta är tid för behandling av poster i Chain Classic. Det tillkommer uppdatering av POS och kassasystem.

Om det önskas omedelbar start på kampanjgruppen, kommer det ett meddelande om att detta jobb kan resultera i ett stort utlägg. Då är det möjligt att stoppa detta, för att överväga om kampanjstart ska sättas fram i tid, till en mindre känslig tidspunkt samma dag.

Om det gäller en framtida kampanjgrupp, är standard att om den genererar mindre antal poster än angivet i parameter 773, så läggs den ut direkt. Om antal poster överstiger detta värde blir, som förut, godkännande-/utläggsdatumet satt till imorgon, med parameterstyrd starttid där standard är kl 03.00. Denna tidpunkt kan ändras, om det anses vara viktigare än prestanda för dagsaktuella jobb som då fördröjs motsvarande storleken på kampanjgruppen.

Om det skapas färre antal poster än angivet i parametern, läggs kampanjgruppen ut direkt oavsett datum/tid.

20.11 Pris- och erbjudande via olika profilutlägg till POS

(TFS: 164127)

Det har skapats ny funktionalitet som gör det möjligt att uppdatera butiker på en profil som enskild butik, och butiker på en annan profil som profilbutiker. Profilbutiker uppdateras via ett enda stort utlägg till profilbutik, som effektivt uppdaterar alla butiker i profilen.

Det har också skapats stöd för att använda priskontroll endast på enskilda butiker. Detta reducerar antalet köposter avsevärt, till exempel vid ändringar/uppdateringar av pris- och kampanjgrupp eller mixmatch i kampanjgrupp.

Att använda kampanjutlägget effektiviserar utlägget i stor grad, då varorna endast läggs ut en gång. Istället för att alla varor läggs ut till varje enskild butik vid ändring av datum/tid, är det endast kampanj- /mixhuvud som

läggs ut till butik/profilbutik med den nya informationen. Mixmatch kan bara läggas ut på profil om den skapas i kampanjgrupp. Fristående mixmatcher läggs ut på varje enskild butik i profilen, som inte är särskilt effektivt.

Gemensamma inställningar:

Systemparameter 487 = 99900,99901,99999)

Systemparameter 750 = 1 (Kampanjgruppsutlägg)

Systemparameter 45 = 0 (Kostpris, måste vara avslaget för denna kombination)

Alternativ 1

Ett antal butiker ska ha gemensamma utlägg på profilbutik och ligger på prisprofil 1. Övriga butiker, till exempel franchise, ska ha utlägg per butik och läggs/ligger på prisprofil 2.

I **systemalternativ 199** läggs profil 2 upp med **profilnummer (2) som kod** och ett passande profilnamn i textfältet.

Nr Text	Logisk
2 Profil 2	<input type="checkbox"/>

Kod: 2
 Radtext: Profil 2
 Värde1:
 Värde2:
 Integer: 0
 Decimal: 0,00
 Datum: - -
 Logiskt

Denna inställning innebär att utlägg till pris, kampanjgrupp och mixmatch i kampanjgrupp endast sker med en fil, till exempel kampgr.99901 eller pris.99901 och informationen fördelas i POS ut till alla butiker på prisprofil 1. För prisprofil 2 läggs samma utlägg ut som en fil per butik, till exempel som kampgr.butnr eller pris.butnr. Kampgr-filen kan inkludera kampanj-, medlems- och mixmatcherbjudanden.

Alternativ 2

Ett antal butiker ska ha gemensamt utlägg på profilbutik och ligger på prisprofil 1, övriga butiker, till exempel franchise, ska ha utlägg per butik och läggs/ligger på prisprofil 2. Dessutom ska några (eller alla) butiker ha priskontroll.

- Systemparameter 308 > 0 (priskontroll ska vara påslagen)
- Systemparameter 616 = 1 (om mixmatch också ska godkännas i priskontroll)
- Den eller de butiker som ska ha priskontroll sätts upp för detta i butiksregistret. En butik med priskontroll ger samma resultat för prisprofilen som systemalternativ 199 ovan. Alla butiker på prisprofilen får kampgr- och prisutlägg per butik.
- Om butiker på en tredje prisprofil ska ha utlägg per butik, men ingen butik har priskontroll, då måste denna prisprofil läggas upp i systemalternativ 199.

Denna inställning innebär att utlägg till pris, kampanjgrupp och kampanjgruppsmix endast sker med en fil, till exempel kampgr.99901 eller pris.99901, och når ut till alla butiker på prisprofil 1.

För profil 2 läggs samma utlägg ut som en fil per butik till exempel kampgr.235 eller pris.233. Kampgr-filen kan inkludera kampanj-, medlems- och mixmatcherbidjande.

För butiker med priskontroll måste priskontroll godkännas innan de läggs ut till var och en av dessa butiker. Efter godkännande sker samma utlägg som till butiker utan priskontroll på prisprofilen.

Slå av funktionen med olika profiler för utlägg

Om något av alternativen 1 eller 2 har använts, slås funktionen av genom att se till att prisprofil som ska gå från utlägg per butik till utlägg för profilbutik **INTE** ligger i systemalternativ 199. Inga butiker på prisprofilen kan ha priskontroll påslagen i butiksregistret. Om priskontroll inte ska användas på någon prisprofil i kedjan bör systemparameter 308 sättas = 0,0,0, och 616 = 0, som extra säkerhetsåtgärd, annars finns alltid risken att någon av misstag slår på priskontroll för en butik, och då ersätts utlägget till profilbutik med utlägg till alla butiker på prisprofilen.

20.12 Markera varumottagning som kontrollerad

(TFS: 161597)

Ny funktion i varumottagslösning med systemparameter 528: «Värde = **elmottakw**». Här kan ordrar i varumottagning markeras som «Kontrollerad mot faktura». Efter uppdatering av varumottagning visas behandlade ordrar under «Mottagna».

Varumottagning

Butik: 0

Urval: Ej behandlad Alla Mottagna

Kontrollerat:

Butnr	Ordernr	rantöinum.	Leverantörnamn	Datum sär	Leveransd	Totalsum	Status	Kontrollerat	Avvik	Packsedelnum
250	41	1	Sporty leverandører		01-04-13	3.497,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
574	398419	1	Sporty leverandører			0,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	77y
1000	30	30411	Lev 30411			0,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	123
1001	17	1	Sporty leverandører			0,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	pk 123
1001	15056	1	Sporty leverandører		05-04-13	0,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	P123-1
1001	15057	1	Sporty leverandører		05-04-13	0,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	P123-2
1000	31	1	Sporty leverandører			0,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ha102
999	21	1	Sporty leverandører		10-04-13	520,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
231	919	1	Sporty leverandører		21-04-13	538,07	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1000	34	1	Sporty leverandører		04-05-13	632,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1001	15060	1	Sporty leverandører		05-04-13	0,00	Mottaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	P12sskk

Orderhuvud

Butik: 250 Tokheim butikk 250

Leverantör: 1 Sporty leverandører

Ordernr: 41

Ordertyp: Forhåndsordre

Packsedelnr:

Leverantörens ordernr:

Referenstext:

Fraktbelopp: 0,00

Beställningsstatus: <Ingen>

Packsedel datum: 22-03-13

Önskat leveransdatum: 01-04-13

Datum sänt:

Från butik: 0

Antal rader: 5

Antal rader: 20

Kontrollerat mot faktura

Nedrullningslistan «Kontrollerad» kan användas för att se status för ordrar som är kontrollerade/inte kontrollerade mot faktura:

Varumottagning

Kontrollerat: Fakt.

s sedelnum.

net

Alla
 Ej kontrollerade
 Kontrollerat

Desutom har det lagts till visning av «Meddelande från leverantör» som egen kolumn. Max 60 tecken visas här, medan hela meddelandet kan läsas i «Meddelande från leverantör»-fältet.

Varumottagning

Fil Val Navigering Fönster Hjälp
 Varumottagning via kolla

Butik: 0 Unval
 Ej behandlad Alla Mottagna
 Kontrollerat: Fakt.status: <Ingen> Kollnr: 0

Butnr	Ordernr	Ant	Leverantörnamn	Datum sänd	Leveransd	Totalsum	Status	Kontrollerat	Avvik	Packsedelnum.	Packsedel datum	Meddelande från leverantör
235	2352341	1	Sporty leverandörer	31-05-19	31-05-19	360,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		31-05-19	
235	2352351	1	Sporty leverandörer	16-07-19	16-07-19	1.375,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		24-06-19	Meddelande från leverantör
235	2352352	1	Sporty leverandörer	05-08-19	05-08-19	185,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		15-07-19	
235	2352354	1	Sporty leverandörer	19-07-19	05-08-19	925,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		05-08-19	
235	2352358	1	Sporty leverandörer	04-08-19	04-08-19	0,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		04-08-19	
235	2352359	1	Sporty leverandörer	02-09-19	02-09-19	0,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		23-08-19	
235	2352230	748	VPI: 10/03/16 09:55:16	14-02-19	14-02-19	30,27	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		14-02-19	
239	398413	1	Sporty leverandörer			0,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	we2	20-03-13	
239	398415	1	Sporty leverandörer	14-08-13	14-08-13	24,50	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		14-08-13	
240	1	1	Sporty leverandörer	18-11-19	18-11-19	20,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		18-11-19	
250	25000	0	VPI: 18/02/20 08:36:12	07-03-13	07-03-13	5,00	Bekräftat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		07-03-13	

Orderhuvud Pris Orderrader

Butik: 235 Butikk 235 Åsen
 Leverantör: 1 Sporty leverandörer
 Ordernr: 2352351
 Ordertyp: Suppleringsordre
 Packsedelnr.:
 Leverantörens ordernr.:
 Referenstext: REF-TEKST
 Fraktkelopp: 0,00

Beställningsstatus: <Ingen>
 Packsedel datum: 24-06-19
 Önskat leveransdatum: 16-07-19
 Datum sänd: - -
 Från butik: 0
 Antal rader: 1
 Antal rader: 25

Kontrollerat mot faktura

Meddelande från leverant
 Meddelande från leverantör

Kommentar
 Meld_lev

20.13 Specialgrupp i «Ny modellvara» och i «Varudetaljer»

(TFS: 159042)

Det har lagts in nya kombinationslistor för «Specialgrupp» för kunder som använder funktionerna «Ny modellvara» (i Varumottagning och Prisregistrering) och «Varudetaljer» (i Varumottagning). I denna lista väljs önskat alternativ.

EAN/PLU-nr	Fabrikatnr	Fabrikatnamn	Modellnr	Färgtext	Storlekstext
12345	1434.2		5562	2	2

20.14 Skriv etikett på varor med prisändringar

(TFS: 164885)

I programmen "Etiketter från vara", "Etiketter från varukö" och "Förenklad etikettutskrift" har det gjorts ändringar. Texterna är tydliggjorda, och en ny markeringsruta har lagts in, där det kan kryssas i för "Endast varor med positivt lagersaldo".

I systemparameter 357 sätts funktionalitet för markeringsrutorna, och har tidigare angivna standardvärden (antal dagar bakåt i tid) för de två första av dessa värden.

Den kommaseparerade listan är utökad till fyra element, så att standardvärden även för beställning (antal dagar) och "Endast varor med positivt lagersaldo" kan anges.

Detaljer

Parameternr: 357

Parametertekst: Sjekk varesalg/lager w/etikett

Verdi: 0,0,0,1

Initialverdi: 0,0,0,0

Kommentar: Etikett skrives ut kun dersom salg på varen eller lager på varen

Brukerstyrt

Beskrivelse: Kommaseparert liste med 4 elementer:

1. n = 0: ingen sjekk på varesalg
n > 0: etikett dersom det har vært salg på varen innen de <n> siste dager
2. n = 0: ingen sjekk på lagerbeholdning
n > 0: etikett når lagerbeholdning > 0, og lager har vært oppdatert innen de siste <n> dager
3. n = 0: ingen sjekk på bestilling
n > 0: etikett når bestillinger har blitt registrert innen de siste <n> dager
4. n = 0: ingen sjekk når lagerbeholdning forutsatt at verdi nr. 2 står til 0

Det ges også möjlighet att ange att "Ändrat datum" som villkor i "Etiketter från vara" bara ska kontrollera på ändringsdatum i pristabell, och inte i varutabell.

Detta sätts upp i systemparameter 872.

20.15 Loggning av filer till Chain Web

(TFS: 168484)

Det har skapats möjlighet att logga varor som skickas till Chain Web. Loggning aktiveras i ny systemparameter 879. Logg skrivs i **LRS\Logg\LCW**.

Konfiguration

Systemparameter 879 – Logga dataset till LCW. Bestämmer om alla dataset som skickas via WS till Chain Web ska loggas.

- 0 = Nej
- 1 = ja

20.16 Utökat modellfält

(TFS: 156132)

Modellfältet har utökats från 8 siffror till 9 siffror i Lindbak Chain Classic, så att det inte visas varning eller att fältet fylls med frågetecken vid användning av 9-siffrigt modellnummer.

Om 9-siffrigt modellnummer inte fungerar måste batchjobbet/rapporten läggas in i systemalternativ 1079. För närvarande gäller detta "bara" "Klargör vara" och "Uppdatera VPI", men vi räknar med att det kan dyka upp i andra program. Lösningen är då att lägga till en ny post i systemalternativ 1079.

20.17 Varuansvarig via Excel

(TFS: 154596)

Det har skapats stöd för att importera «Varuansvarig» via Excel VPI. Om det sista fältet i **excel2vpi.csv** - dokumentet innehåller nummer på varuansvarig, hämtas motsvarande namn från Lindbak Chain vid inläsning via VPI. Om varuansvariges nummer är okänt, skapas en ny post i systemalternativ 1039 med ett generellt namn på grundval av VPI datum/tidpunkt (*till exempel «VPI: 10/09/19 13:36:31»*). Detta kan ändras manuellt så att det blir enkelt att se vem som är varuansvarig.

20.18 Prisändring vid nytt kostpris via RIGAL S-format

(TFS: 166727)

Det har skapats funktion för att generera prisändringar baserat på ändringar i kostpris för ej lagerstyrda webbutiker, när RIGAL S-filer för centrallager uppdateras.

Det betyder följande för webbutikerna:

- Kampanjgrupp: Aktivt eller framtida kampanjpris, eller medlemserbjudande, får kostpriset uppdaterat och utlagt.
 - Om det även finns rabatter så raderas dessa.
- Under "Pris-fliken" i "Varuregistrering": Aktivt eller framtida kampanjpris, eller medlemserbjudande, får kostpris uppdaterat och utlagt.
 - Om det även finns rabatter så raderas dessa.

För centrallagerbutiken läggs lagervärden ut.

Konfiguration

Systemalternativ för butik 715: Här läggs webbutikerna upp (ej lagerstyrda)

Systemalternativ för butik 713: Här läggs centrallagerbutiken upp (samma som uppdateras via RIGAL S-filen)

Systemparameter 998: Fylls i med aktuella webbutiker.

Systemparameter 45: Sätts med "Värde" = 1 (kostpris) så att ev. lagerstyrd webbutik uppdateras med kostpris.

Systemalternativ 193: Markerar med logisk på "Post 1": Lager. Detta ger lagerutlägg i JSON-format för alla butiker.

Alternativ:

Systemalternativ för butik 193: Här anges de butiker som ska ha lagerutlägg i JSON-format. (Detta fungerar bara om "Systemalternativ" 193 inte satts upp med "Logisk")

I övrigt så är fält 22 och 23 i RIGAL S-filen som ska innehålla kostpris för respektive webbutik med i Systemparameter 998. Den första butiken har fält 22 och den andra butiken har fält 23.

20.19 Dölj vissa parametrar

(TFS: 165925)

Vissa parametrar bör inte vara på, om man inte är helt säker på konsekvensen. Det har därför gjorts en ny parameter, systemparameter 9999, som döljer utvalda parametrar och parametrar som inte används.

Systemparameter 9999 sätts med standardvärde 0,545,762.

Första värde före komma kan sättas upp med följande alternativ:

- 0 - Här döljs alla systemparametrar med nummer > 9000 eller som inte används. Här döljs också parametrar som angivits efter första parameter (545, 762)
 - Denna parameter, 9999, kan därför bara ändras i editor.
- 1 - Här döljs fortfarande systemparametrar som inte används. Parametrar högre än 9000, eller som är angivna efter första värde (545, 762) visas, men kan inte ändras.
 - Denna parameter, 9999, kan därför bara ändras i editor.
- 2 - Alla systemparametrar visas och kan ändras.

20.20 Undantag från systemparameter 864

(TFS: 164851)

Systemparameter 864 blev nyligen införd för att ge möjlighet att avsluta beställningar även om inte alla varor är mottagna. Det har gjorts så att man kan göra undantag för butiker som inte vill använda detta. Det görs genom att lägga upp butiker som inte ska använda funktionaliteten i systemalternativ för butik 864.

20.21 Lagerutlägg

(TFS: 166214)

Vid ändring av EAN har gammal huvudvara raderats och ny lagts upp i Chain Web (Dispatch). Problemet med detta är att när gammal huvudvara raderas försvinner också all lagerinformation för varan. För att lösa detta lägger Chain Classic ut en prioriterad JSON lagerfil till Chain Classic vid byte av EAN/PLU.

Alternativ 1

Konfiguration för utlägg av JSON lagerfil till alla butiker

Systemalternativ 193 - Prioriterade utlägg.

Läggs upp med lagerpost, lägg in **Lager** i fältet text, och markera fältet Logisk (se exempel).

Då läggs JSON lagerfil ut med poster på ALLA butiker med lagersaldo på ny vara med EAN/PLU-ändring.

Listenr	Listenavn	Brukerstyrt
193	Prioriterte utlegg	
194	LCW master for følgende choose	
196	Filutlegg til LCW	

Kode	Tekst	Integer	Desimal	Dato	Logisk	Verdi1
1	Lager	0	0,00		<input checked="" type="checkbox"/>	

Alternativ 2

Om funktionaliteten bara ska gälla enskilda butiker, måste markeringen i fältet «Logisk» tas bort i systemalternativ 193. Butiken, eller butikerna som ska ha detta lagerutlägg måste konfigureras i systemalternativ 193 för butik.

Konfiguration för utlägg av JSON lagerfil till enskilda butiker

Systemalternativ 193 för butik – Prioriterade utlägg.

Det läggs upp en post för de butiker som ska ha utlägget. Butikerna läggs upp med Parmnr = 1 (se exempel).

20.22 Slå av utskrift av føljesedel

(TFS: 165089)

Det har skapats mulighet att stänga av føljesedel i forbindelse med weborder. Detta styrs av systemparameter 870. Värdet sätts till 1 för att slå av utskrift av føljesedel.

Konfiguration

Systemparameter 870 – Stäng av utskrift av føljesedel. Anger om utskrift av føljesedel vid oppdatering av weborder ska stängas av.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

20.23 Alternativa priser till Breece

(TFS: 160257)

När alternativa priser används, vanligen för "ät inne/ta med", och parameteren "Ändra moms" är aktiv på varu- eller butiknivå. Här saknades utlägg till Breece när "Ändra moms" enbart var aktiv på butiknivå. Detta är korrigerat och det läggs nu ut belopp till Breece med hög och låg moms, för alla priser för vilka "Ändra moms" er aktivt.

Inställningar:

I systemparameter 735 definieras hög och låg momsgrupp.

Dessutom måste systemparameter 596 ha värde = 1.

21 Lindbak Chain version 2.1.1.0.03

(Datum: 2019-11-29)

21.1 Förutsättningar för uppgradering


Uppgradering till Lindbak Chain version **2.1.1.0.03** förutsätter att Lindbak POS levererar kvittoformat i POSLog version **66**.

21.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
149260	Systemparameter 858	Ny
161770	Systemparameter 866	Ny
162501	Systemparameter 802	Ändrad
163342	Systemparameter 868	Ny
149415	Systemparameter 845	Ny
153988	Systemparameter 857	Ny

21.3 Förbättringar i Lindbak Chain

Modul	Beskrivning
Etikett	<p>Ny vara från VPI med felaktigt etikettkrav (TFS: 165003)</p> <p>Vid användning av systemparameter 787 ska det inte finnas etikettkrav på varuköposter med kötyp 1, men om systemparameter 548 dessutom var på, ändrades etikettkravet på varor som skulle aktiveras. Detta har korrigerats, så att systemparameter 787 styr systemparameter 548 på etikettkrav.</p> <p>Borttagning av onödig etikettgenerering (TFS: 165520)</p> <p>Det har gjorts en ändring för att undvika onödig generering av nya etiketter, som sker på grund av ändring på kampanjperiod, när det inte är någon ändring på pris eller varuinformation.</p>
Filutlägg	<p>Lager till Lindbak Chain Web skickas bara för butikslokal pris (TFS: 164616)</p> <p>Vid sändning av lager till fil för Chain Web följde bara varor med butikslokal pris med. Detta har rättats, så att lager för varor med profilpriser också skickas.</p>
Hjälpprogram	<p>Hjälpprogram «Utlägg Coop fusion» (TFS: 161990)</p> <p>Detta är ett kundspecifikt hjälpprogram för flytt av butik från en profil med särskild databas, till en annan profil och databas. Här saknades några utlägg, men detta är förbättrat så att även "butsalg", "hgrsalg", "ugrsalg" och "varusalg" blir med när «Utlägg till Coop fusion» körs.</p>
Internöverföring	<p>Mottagning från internöverföring (TFS: 158754)</p> <p>I några tillfällen kan mottagningar ha fått fel antal på radnivå om mottagningen skapades från internöverföring. Detta har rättats.</p>

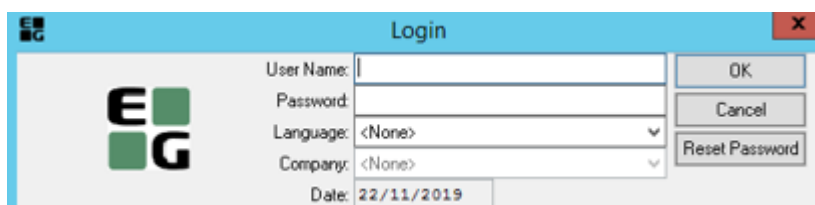
	<p>Problem med aktivering av vara vid internöverföring (TFS: 162017)</p> <p>Vid internöverföring skapas pris, och vara aktiveras om mottagande butik inte har pris på varan. Priset skapades korrekt, men aktivering misslyckades. Detta har korrigerats.</p>
Mixmatch	<p>Begränsning på antal varor i mix (TFS: 149260)</p> <p>Det har skapats möjlighet att begränsa antal varor i en mix. Detta görs genom att sätta ett maxantal i systemparameter 858. Om anivet antal överskrids, kommer meddelande om detta att sparas i loggen vid snabb prissättning eller knapp för hämtning av varor.</p> <p>Vid inläsning från RIGAL gäller inte denna begränsning.</p> <p>Bakgrunden för begränsningen är att mycket stora mixer kommer att kunna medföra fördröjning, både vid behandling/utlägg från Lindbak Chain Classic och vid försäljning av sådana mixer i kassa.</p> <p>Begränsning på antal rader i mix från RIGAL-fil (TFS: 157000)</p> <p>Tidigare har det skapats möjlighet att begränsa antal varor i mix genom att ange max antal i systemparameter 858. Funktionaliteten har utökats till att även fungera för mix från RIGAL.</p> <p>Antal i mixhuvud (TFS: 149415)</p> <p>För en tredjepartslösning av POS gäller några begränsningar i hur mixmatch kan användas. Detta var lite för begränsat, då HK-användare hos tredjepart exempelvis inte fick lägga in antal varor i mix. Detta har korrigerats så att HK-användare kan använda fälten som beskrivs nedan vid uppläggning av mixmatch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antal – Endast för mixtyp 1, 13, 20, 22 och 30. • Utpris – Endast för mixtyp 1 och 8 • Rabatt% - Endast för mixtyp 13 och 22 • Antal rabatter - Endast för mixtyp 20 • RabattKr – Endast för mixtyp 22 <p>Visning av antal rader i mix om maxgräns används (TFS: 158606)</p> <p>Det har tidigare skapats möjlighet till att ange max antal rader som är tillåtna i en mix. Detta anges i systemparameter 858. Dessutom har det lagts in visning av faktiskt antal och max antal rader i mixen. Om funktionaliteten ska användas finns det ett script som kan köras för att sätta antalet för existerande aktiva mixer.</p> <p><i>Se TFS för tillvägagångssätt.</i></p> 
Pris	<p>Prisändring via CSV-fil i Chain Web (TFS: 164922)</p> <p>Vid inläsning av CSV-fil i Chain Web misslyckades varurader med team-nummer om det fanns andra varurader med profil- eller butikspris. Endast de på profil eller butik blev rätt. Det har skapats förbättringar så att varurader med team-nummer läses in som förväntat, även om de kommer tillsammans med profil- eller butikspriser.</p>
Priskontroll	<p>Statusmeddelande för «Priskontroll» (TFS: 156546)</p> <p>Det har varit tillfällen där avslutningsposter för kampanj (kötyp 5) och mixmatch (kötyp 10) har fått fel köstatus (köstatus = 0 i butvarukö) som resultat av att de har behandlats i «Priskontroll». Konsekvensen har varit att om butiken redan har godkänt/avvisat alla</p>

	<p>varor i «Priskontroll», kom det ändå besked vid inloggning om att det fanns varor att godkänna. Denna statuskontroll har ändrats så att nämnda köposter ignoreras, då köstatus inte fyller några butiksväsentliga funktioner på just dessa poster. Nu kommer statusmeddelande för varor att godkänna i «Priskontroll» bara för «startposter».</p>
Rapporter	<p>Saknade titlar i differensrapport (TFS: 156641)</p> <p>När det togs ut differensrapport, saknades vissa butikstitlar varje gång. Orsaken till detta var användning av "kommatecken" i butiksnamnet. Kommatecken används som separator mellan de olika kolumnerna. I denna rapport användes butiksnamn i en av titlarna och rapporten. När rapporten skapades blev texten efter kommatecknet uppfattat som något som skulle vara med i "nästa" fält, vilket gjorde att alla efterföljande fält blev förskjutna, och därför misslyckades med blanka fält som resultat.</p> <p>Det har skapats en ny lösning på denna rapport som ändrar kommatecken i butiksnamn till streck (-) i titeln så att problemet inte ska uppstå.</p> <p>Det är möjligt att kommatecken i butiksnamn kan ge andra problem på andra platser. Därför rekommenderas det att inte fortsätta använda detta, för att det nu inte uppstår några problem med detta i differensrapporten.</p> <p>Fjölårsrapport i rapporten Försäljningsstatistik (TFS: 156788)</p> <p>Vid val av fjölårssiffror i rapporten «Försäljningsstatistik» i Lindbak Chain, saknas de förväntade kolumnerna som ska visa dessa siffror. Detta har korrigerats så att fjölårssiffrorna visas i rapporten.</p>
Serviceorder	<p>Saknad text på Serviceorder (TFS: 163890)</p> <p>Om det skrevs mer än 125 tecken totalt i ifyllningsfälten i Serviceorder, blev texten fet och innehållet skrevs inte ut på printer vid «servicestatus 7» eller högre. Detta har förbättrats, så att det inte blir någon ändring av text, och all text kommer med på utskriften.</p>
Varumottagning	<p>Förhindra dubbla mottagningar (TFS: 161007)</p> <p>Vid varumottagning i InStore App har det hänt att användare felaktigt tryckt på knapp för mottagning två gånger, något som skapar dubbla uppdateringar i Lindbak Chain. Vi har lagt in en extra kontroll för att förhindra att detta ska ske.</p> <p>Ändringar för varumottagning (TFS: 161831)</p> <p>Det har skapats möjlighet till att ta emot ett helt kollinr eller ordernr från InStore App, utan att det kommer information om rader i kollit eller ordern.</p>
Inventering	<p>Ändrat utlägg av inventeringsunderlag till fil (TFS: 164740)</p> <p>Det har gjorts ändringar i utlägg av inventeringsunderlag i fil till Chain Web. För att säkerställa att filen inte hämtas för tidigt, hålls filen låst fram tills all information lagrats.</p>

21.4 Ändring av grafisk profil

(TFS: 165035)

Som följd av ägarbyte har den grafiska profilen ändrats i Lindbak Chain.



21.5 Borttagning av borttagningsposter vid ny VPI

(TFS: 162501)

Standard är att borttagningsposter raderas när det kommer ny VPI med samma pris. Det sätts i systemparameter 802 = 0. Om systemparameter 802 = 1 raderas inte borttagningsposterna vid prisändring.

Systemparameter 802 är utökad med ännu ett val, systemparameter 802 = 2, och då behålls borttagningsposter om ändringar i VPI berör kampanj eller medlemserbjudande.

21.6 Registrering av «Överförs till kassa»

(TFS: 163340, 163342 og 163343)

Standard är att "Överförs til kassa" registreras på Vara, i Varuregister och VPI-register. Det har nu skapats möjlighet att hantera detta i "Pris"-bilden. Genom att sätta systemparameter 868 = 1 flyttas denna funktion från "Vara" till "Pris", så att funktionen nedan dyker upp i "Priskalkyl" vid olika prisregistreringar. Det är också möjligt att framtidsstyra när en vara ska aktiveras på eller tas bort från kassa.

<input checked="" type="checkbox"/> HK-styrt	Försäljningspris: <input type="text" value="20,00"/>
<input type="checkbox"/> Tidsstyrt	
<input type="checkbox"/> Fastpris	
<input checked="" type="checkbox"/> Överförs till kassa	Enhetspris: <input type="text" value="0,00"/>
Kampanjgr: <input type="text"/>	Snitt kostpris: <input type="text" value="0,00"/> <input type="text" value="0,00"/>
Start: <input type="text" value="25-03-20"/> <input type="text" value="00:00"/>	
Slut: <input type="text"/>	

Ny checkbox, "Överförs till kassa", har införts i följande skärmbilder:

- Manuell prisändring.
- Detaljbild om pris i Varu-/Pris-register.
- VPI-register, både huvudpris-viewer och viewer för medlemserbjudande. Här kan det ändras på profilpris.
- Kampanjgrupp (detaljbild för både kampanjpris och medlemserbjudande, kan inte ändras här)
- Prishistorikfliken i Varu-/Prisregister (i detaljbilden, kan inte ändras här).

Ändring på profilpris ärvs av eventuella butikspriser.

Uppdatering av "Överförs till kassa" via RIGAL V-fil sker i fältet 7.1.48 där "N" är standard och "X" betyder "Ej i kassa".

OBS: Viktig information kring förfarandet för att använda denna parameter ligger i TFS-ärendet. Kräver körning av ett skript.

21.7 Viktkontroll i «Butiksrutiner»

(TFS: 158494)

Viktkontroll administreras normalt under «Fältvärden i butik» på butiksnivå. Nu finns det stöd för detta även i «Butiksrutiner».

Fältnamn	Butiklokalt värde	HK-värde
Vektkontroll	Veies og kontrolleres	Veies og kontrolleres

Fältnamn:

HK-värde:

Butiklokalt värde:

21.8 Antal siffror för kvittonummer i transreg.txt

(TFS: 161770)

Det finns behov för att utöka antal siffror för kvittonummer i kreditförsäljningsutlägget **transreg.txt**. Det har gjorts möjligt att ändra detta från sex siffror upp till nio siffror, för kvittonummer i transreg.txt-utlägget.

Ny systemparameter 866 måste sättas för ändring av standardvärde på kvittonummer i transreg.txt.

Konfiguration

Systemparameter 866 - Önskat värde mellan 6 och 9 sätts in i **Värde**.

Detaljer

Parameternr:

Parameter tekst: Bongnr-format i transreg.txt

Verdi:

Initialverdi:

Kommentar:

Brukerstyrt

Beskrivelse:

21.9 Uppdatering av okänt paket efter varumottagning

Om en ny vara kommer in via varumottagning, innan varan är känd i Chain, så kommer varan att visas som 'Okänd' i varumottagningen. När varuinformationen blir känd i Chain, blir det möjligt att uppdatera lager på varan. Om det dessutom kommer en uppdatering på paketet kommer det inte att påverka varan som ligger i mottagningen. Detta är nu ändrat så att innehållet i paketet uppdateras, trots att VPI blir uppdaterat i "fel" ordning.

Villkoren för detta är:

- Systemparameter 871=1
- Okänd vara är uppdaterad som ny vara via RIGAL VPI
- Den nu kända varan har uppdaterats till paketvara via RIGAL VPI

21.10 Inventeringsunderlag till fil

(TFS: 149628)

Det har skapats möjlighet att skicka inventeringsunderlag till Lindbak Chain Web som fil. För att använda denna funktionalitet måste det läggas upp en rad i systemalternativ 196 (se beskrivning av konfiguration).

Det går köra manuellt utlägg med hjälp av programmet «Lagerinformation till fil». Du hittar det under menyen **System > Administrativa rutiner > Utlägg till Lindbak Chain Web > Filutlägg > Lagerinformation till fil**.

Lagerinformation till fil

Status:

Detaljer

Uppdaterat fr. o.m.:

Varulista:

Varuqr.lista:

Kategorilista:

Modellista:

Här väljer man därefter "Uppdatera vald rad" om det ska göras flera mottagningar. Raden blir cyanfärgad och indikerar att mottagningen inte är komplett.

Längre ned visas de nyafälten "Mottagen tidigare" och "Återstående". Om det förväntas ny leverans av varorna som saknas, fylls de i fälten Mottaget antal och Kontrollerat antal, när varumottagningen kommer. Detta kan då uppdateras igen som ovanför. Nytt är att det visas hur många som är mottagna och återstående. Mottaget antal och Kontrollerat antal sätts = 0, då dessa fält ska uppdateras vid nästa mottagning av denna vara på samma order.

Elektronisk varemottak

Butikk: 235 Butikk 235, kommategr Utvalg Ikke behandlet Alle Kun mottak m/avvik Kollnr: 0

Butnr	Ordrenr	Levnr	Leverandør	Levdato	Totalsum	Status	Avvik	Frabutnr	Navn	Pakk.seddelnr
235	2354619	1	Sporty leverandør	07-06-19	15,00	Bekreftet	Nei	232	Butikk 232 - 8.0	
235	2354625	1	Sporty leverandør	13-06-19	8,50	Bekreftet	Nei	232	Butikk 232 - 8.0	
235	2354628	1	Sporty leverandør	18-06-19	22,42	Bekreftet	Nei	232	Butikk 232 - 8.0	
235	2354635	1	Sporty leverandør	08-08-19	561,00	Bekreftet	Nei	0		
235	2354640	1	Sporty leverandør	15-08-19	935,00		Nei	0		
235	2354514	15	PURE FISHING NORWAY AS	06-03-19	440,00	Bekreftet	Nei	233	Butikk 233	
235	2354611	6491369	VPI: 16/05/19 13:18:17	16-05-19	0,00	Bekreftet	Nei	0		

Ordrelinjer

Linjnr	EAN/PLU-nr	Varenr	Varetekst	Fabrikat	Etity	Mot.datc	Ntopris	Utpri	Mottatt	Kontrollert	Kontrollert dato/tid
10	670011		Kikkert Silva pocket	HAMAX	H	30-08-19	187,00	448,00	0,000	0,000	

EAN/PLU-nr: 670011 Varenr: Kikkert Silva pocket

Bekreftet antall: 11,000
Mottatt antall: 0,000
Kontrollert antall: 0,000

Mottatt tidligere 8.000
Gjenstående 3.000

Kommentar

Om det inte ska göras flera mottagningar kan den nya funktionen "Avskriv"/"Avskriv valda rader" användas. Detta ger då följande resultat, där det visas att det var 11 beställda, 8 mottagna och 3 avskrivna. Dessa 3 förväntas då inte från leverantör på samma ordernummer.

Elektronisk varemottak

Butikk: 235 Butikk 235, kommategr Utvalg Ikke behandlet Alle Kun mottak m/avvik Kollnr: 0

Butnr	Ordrenr	Levnr	Leverandør	Levdato	Totalsum	Status	Avvik	Frabutnr	Navn
235	2354635	1	Sporty leverandør	08-08-19	561,00	Mottatt	Ja	0	
235	2354636	1	Sporty leverandør	09-08-19	2.431,00	Mottatt	Nei	0	
235	2354637	1	Sporty leverandør	09-08-19	2.431,00	Mottatt	Ja	0	
235	2354638	1	Sporty leverandør	15-08-19	0,00	Mottatt	Ja	0	
235	2354639	1	Sporty leverandør	15-08-19	561,00	Mottatt	Ja	0	
235	2354640	1	Sporty leverandør	15-08-19	935,00		Nei	0	
235	2354641	1	Sporty leverandør	15-08-19	2.388,00	Mottatt	Nei	0	

Ordrelinjer

Linjnr	EAN/PLU-nr	Varenr	Varetekst	Fabrikat	Etity	Mot.datc	Ntopris	Utpri	Mottatt	Kontrollert	Kontrollert dato/tid
10	670011		Kikkert Silva pocket	HAMAX	H	30-08-19	187,00	448,00	8,000	8,000	

EAN/PLU-nr: 670011 Varenr: Kikkert Silva pocket

Bekreftet antall: 11,000
Mottatt antall: 8,000
Kontrollert antall: 8,000

Avskrevet 3.000

Kommentar

Beställning för motsvarande varumottagning uppdateras också.

Bestilling

Butikk: 235 Butikk 235, kommategn Godkjent den 18-07-19 Bekreftet Mottatt

Leverandør: 1 Sporty leverandør

Ordretype: Forhåndsordre Melding til leverandør:

Ordrenr: 2354635

Kundeordrenr: 0 Melding fra leverandør:

Ønsket lev. dato: 08-08-19

Referansetekst:

Bestillingslinjer

Radnr	EAN/PLU-nr	Varenr	Varetekst	Bestilt ant.	Bekr. ant.	Mottatt ant.	På lager	Hovedlager	I bestilling	Best.pur
10	670011		Kikkert Silva pocket	11,000	11,000	8,000	64,00	0,00	17,00	0

Radnr: 10

EAN/PLU-nr: 670011 Kikkert Silva pocket

Varenr: 0

Merknad:

Antall i pakning: 0

Kostpris/stk: 187,00

	Antall	Kostpris	Dato
Bestilt:	11,000	2.057,00	18-07-19
Bekreftet:	11,000	2.057,00	18-07-19
Mottatt:	8,000	1.496,00	30-08-19

21.12 Internöverföring till butik 0

(TFS: 159894)

I Chain Classic har det varit möjligt (med varning), att göra internöverföring till butiksnummer 0. Detta har orsakat fel i Lindbak Reporting.

Det har ändrats så att:

- Manuell internöverföring till butiksnummer 0 ger felmeddelande, så att det inte går att lagra internöverföring med 0 som mottagande butiksnummer.
- Internöverföring från kassa med mottagande butiksnummer 0 avvisas. Detta loggas genom att sätta systemparameter 776, som lägger ut speciallogg för internöverföringar på lrs\logg.
- Internöverföring via RIGAL S-fil, och LIS-post med mottagande butiksnummer 0 avvisas. Felmeddelande kommer i lrs\logg\errlog.<butnr>.

21.13 Aktivering av varor vid internöverföring

(TFS: 149045)

Vid internöverföring där varan inte är aktiv i mottagande butik, blir varan automatiskt aktiverad. Ifall pris saknas blir den också skapad. Detta gäller både vid internöverföring i Lindbak Chain och överföring som görs på kassa.

21.14 Förhindra lokal nettoprisändring

(TFS: 159033)

För nätbutiker som inte längre ska vara lagerstyrda (har inte eget lager, använder «Centrallagret»), och där kostpriset från centrallagerbutikens lagerposter uppdateras som prisändringar för alla aktiva och framtida priser för nätbutikerna, har det skapats parameterstyrning som spärrar att nettopriskalkyl kan ändras per butik.

Inställningar: se TFS.

22 Lindbak Chain version 2.1.1.0.02

(Datum: 2019-10-25)

22.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Lindbak Chain version **2.1.1.0.02** förutsätter att Lindbak POS levererar kvittoformat i POSLog version **66**.

22.2 Parameterändringar

TFS nummer	Parameter	Ny/ändrad
144301	Systemparameter 831	Ny
144301	Systemparameter 838	Ny
154529	Systemparameter 856	Ny
161116	Systemparameter 862	Ny
161278	Systemparameter 864	Ny
152468	Systemparameter 849	Ny
153973	Systemparameter 853	Ny
154685	Systemparameter 854	Ny
153981	Systemparameter 855	Ny
159025	Systemparameter 860	Ny
143142	Systemparameter 863	Ny
161278	Systemparameter 864	Ny

22.3 Förbättringar i Lindbak Chain

Modul	Beskrivning
Kampanjgrupp	<p>Borttagning av dubbla kampanjgruppsutlägg (TFS: 154527)</p> <p>Vid användning av kampanjgruppsutlägg, systemparameter 750 = 1, lades alla varuposter ut till POS vid framtida kampanjer. När datum för kampanjstarten kom, eller om det gjordes ändringar på datum/tid, lades alla varuposter ut på nytt, vilket är onödigt. För större kampanjgrupper/mixmatcher kan detta ge stor belastning. Detta har förbättrats så att endast kampanj-/mixhuvud läggs ut till POS.</p> <p>Nya kolumner i Kampanjgrupp (TFS: 155832)</p> <p>Det har införts två nya kolumner, «Sortimentskod» och «Varutyp» i Kampanjgrupp, de ligger under flikarna «Kampanjpris» och «Medlemserbjudande». Det går inte att sortera eller filtrera på dessa kolumner. De har lagts in längst bak. Kolumnerna kan flyttas till önskad placering. Efter flytt måste detta sparas, om ny kolumninställning önskas vid nästa uppstart.</p>
Verkställ vara	<p>Verkställning av vara misslyckas (TFS: 150816)</p> <p>Om man verkställde en vara som har länkvara till Tokheim-kassor, kom det inget utlägg. Detta har korrigerats.</p>

Kundorder	<p>Fel på rabatter i kundorder vid kombination av mix och kampanjpris (TFS: 157798)</p> <p>Kundorder med kombination av kampanjpris och mix beräknades inte korrekt i kundorder. Detta har korrigerats.</p> <p>Rabatthantering i kundorder (TFS: 161594)</p> <p>Mix med rabatt på alla varor blev inte korrekt behandlade vid uppdatering av kvitto med kundorder. Detta har korrigerats.</p>
Lager	<p>Lagerposter i JSON-format avvisades (TFS: 160965)</p> <p>Vid utlägg av lagerposter i JSON-format kan det hända att lagerposterna avvisas pga. fel format i filen. Det har gjorts förbättringar för att förhindra detta.</p> <p>Uppdatering av lagervärden (TFS: 159030)</p> <p>Det har skapats stöd för att uppdatera lagervärden och vägt kostpris via proxy. Butiker som inte har lagerstyrning kan därmed få vägt kostpris uppdaterat som nettopris.</p> <p><i>Se TFS-ärende för inställning och parameter.</i></p> <p>Uppdatering av webborder från POSLog till ej lagerstyrd nätbutik (TFS: 159031)</p> <p>Det har skapats stöd för att använda webb-butik utan lagerstyrning. Om utleverande butik är lagerstyrd, kommer uppdatering av lager på denna butik att fungera som vanligt.</p>
Mixmatch	<p>Uppdatering av stora mixmatcher (TFS: 154956)</p> <p>Nu har det gjorts förbättringar som ger en mycket snabbare uppdatering av mixposter i varuköerna. Prestandaförbättringen gäller stora mixmatcher, speciellt till kunder som använder funktionen «Priskontroll». När det gäller storleken på mixmatcher är det starkt rekommenderat att inte ha mer än 5000 varor i mixmatch, först och främst för att Lindbak POS inte klarar att hantera sådana datamängder vid de mest komplicerade mixtyperna.</p>
Modellmatrix	<p>Begränsningar i modellmatrix (TFS: 161702)</p> <p>Det har alltid funnits 200 rader (färger) x 200 kolumner (storlekar) i modellmatrisen. Nu har det kommit varor med flera färgvarianter än 200, och maxstorlekar på alla modellmatriser har därför ändrats till 1000 rader x 500 kolumner.</p>
Pris	<p>Hämta inköpspris från beställning (TFS: 158911)</p> <p>När varumottagningsstransaktioner kopplade till beställningsrader i Lindbak Chain kommer från kassa, ska inköpspris från beställningsraden användas i varutransaktionen. Detta inköpspris används för att uppdatera kostpris. Om beställningsraden inte finns, eller om den har grossistpris = 0, beräknas inköpspriset på varutransaktion som förut, dvs. utifrån normal priskalkyl.</p>
Priskontroll	<p>Optimera kontroll mot «Priskontroll» (TFS: 155224)</p> <p>Det har varit tillfällen där godkännande/avvisning av mixmatch i "Priskontroll" har gjorts automatiskt, innan butiken har haft möjlighet att göra detta själv.</p> <p>Orsaken var att det redan fanns en aktiv godkänd/avvisad mixpost på en av varorna i mixmatchen, med samma start- eller stoppdatum/tid. Därmed förväntade Lindbak Chain att det skulle ske samma även för den nya mixmatchen. Detta sattes då till automatiskt. Det här har ändrats så att kontrollen sker på vara/mixnummer istället för på vara/start-</p>

	<p>eller stopptid. Dessutom leder denna nya versionen till mycket bättre prestanda vid godkännande av mixmatch med många mixvaror.</p>
Proxy	<p>Översikt över mest sålda varor (TFS: 140024)</p> <p>Det har införts en ny proxy som skickar en översikt över mest sålda varor till Lindbak POS. När vi får input på butiksnummer, antal månader och en lista över EAN, skickar vi EAN och antal sålda varor tillbaka.</p> <p>Mottagning av paketvaror från InStore App (TFS: 157551)</p> <p>Det har skapats stöd för mottagning av innehållet i en paketvara från InStore App. Förut har det bara varit möjligt att ta emot själva paketvaran (och inte innehållet), men nu kommer paketvaran bli satt som färdigmottagen även om det görs mottagning på innehållet.</p>
Rapporter	<p>«Omsättningsrapport butik» med nonsale (TFS: 154685)</p> <p>Vid användning av ny systemparameter 854 kommer «Registrerad omsättning», i rapporten «Omsättningsrapport butik», att visa summan av varuförsäljning och nonsale (med parametern avslagen visas bara varuförsäljning). Det betyder att summan av «Totalt bank» och «Kontant/check» blir samma som «Registrerad omsättning». Denna omfördelning av nonsale-försäljningar görs även på ackumulerade momsiffror, så att man får en komplett momsredovisning.</p>
RIGAL	<p>Nya fält i RIGAL kreditförsäljning (TFS:155602)</p> <p>Nu har det skapats nya fält i RIGAL C-fil, kreditförsäljning. I nytt fält, nr 19, läggs det ut «Brutto försäljningspris per enhet», där MVA och rabatt inte har dragits av och i fält nr 20 läggs (Rabatt %) ut på raden. Rabatten kan vara ihopslagen tillsammans med flera rabatter, som till exempel radrabatt och subtotalrabatt.</p> <p>Nollställning av säsongskod via VPI (TFS: 158290)</p> <p>Om en vara har säsongskod (säsongnummer och säsongstext) ska det vara möjligt att nollställa via RIGAL VPI, men det fungerade inte. Funktionen är korrigerad.</p> <p>Om VPI-mall satts upp med «Ja» för «Nollställa» och «Uppdatering» av säsongskod, då kommer RIGAL VPI med säsongnummer 0 och «blank» säsongstext, och nollställer tidigare värden av säsongskod som det förväntas.</p> <p>Försäljningsvärde vid internförsäljning blir fel i utlägg (TFS: 158473)</p> <p>Vid internförsäljning beräknades försäljningsvärden fel i utlägg till S-fil. Detta har rättats.</p> <p>RIGAL inläsning av paketvara (TFS: 158512)</p> <p>När RIGAL P-fil lästes in med ändringar i paketvara uppdaterades dessa i Lindbak Chain, men det skapades inte några utlägg till Lindbak POS. Detta har förbättrats så att alla uppdateringar via RIGAL P-fil även läggs ut med ny paketinformation till Lindbak POS.</p> <p>Ta bort «fnuttar» från RIGAL I-filer (TFS: 158732)</p> <p>I-filer som skapas som följd av mottagning från InStore App har «fnuttar» runt koden för utlägget. Detta hanteras inte av alla mottagande program, därför har «fnuttarna» tagits bort.</p>

	<p>Momsredovisning i RIGAL-utlägg (TFS: 146966)</p> <p>Detta gäller 3:e-partskassasystemet Tokheim POS. Utlägg i RIGAL F-fil är förbättrat så att dessa inte längre följer löpnummer för momsposter i Tokheim kassaredovisning, då dessa inte alltid sammanfaller med motsvarande momsgruppsnummer i Lindbak Chain. Skillnaden är att nu är det momsvärdet för en löpnummerserie i momsredovisning som kopplas till rätt momsgrupp i Lindbak Chain. Till exempel motsvarar då VAT001 i RIGAL F-fil momsgruppnr 1 i Lindbak Chain.</p>
Vara	<p>Ändring i sändning av varor till Lindbak Chain Web (TFS: 155359)</p> <p>Varor markerade för att inte skickas till kassa skickades inte heller till Lindbak Chain Web. Detta har ändrats så att alla varor nu skickas till Chain Web. Dessutom har det gjorts förbättringar runt hastigheten vid manuellt utlägg där varulista för utlägg används.</p>
Varuregistrering	<p>Varurelationer är HK-administration (TFS: 155878)</p> <p>Varurelationer, under Varuregistrering, har tidigare varit fullt tillgängliga för varje användare. Detta har ändrats så att detta bara administreras av HK-användare. Vanliga användare kan framöver bara se posterna.</p> <p>Varurelationer läggs inte ut till alla varianter (TFS: 158513)</p> <p>Om det lades upp varurelationer på en modellvara, kom det bara utlägg till huvudvaran. Detta har korrigerats.</p> <p>Tandem-fliken är dold för HK-användare (TFS: 157565)</p> <p>För butiker som använder butikslokala tandemvaror ska bara HK-användare ha tillgång till «Tandem-fliken» i Varuregistrering. Vid ett fel har denna flik blivit dold efter att ändringar gjorts i patch 16. Felet har korrigerats.</p>

22.4 Visa kampanjgrupp i Varuregistrering

(TFS: 154196)

Under fliken **Pris** i **Varuregistrering** har det skapats ett nytt fält för att visa tillhörighet till kampanjgrupp på profilnivå.

Om funktionen «Prisregistrering för fackhandel» används (systemparameter 709 = 1) visas denna på samma sätt för butiks-användare som i **Prisregistrering**, när det hämtas upp en vara som ingår i kampanjgruppen.

Profil	Profiltekst	Butnr	Butikknamn	Sist endret	Endret av	Ord.netto	Ordi.utpris	Ord
1	Profil 1 (G)	0		07-12-16	lindbak	16,59	35,00	
2	Profil 2 (I)	0		04-07-19	lindbak	16,59	35,00	
2	Profil 2 (I)	231	Butikk 231	25-06-18	lindbak	16,59	29,00	
2	Profil 2 (I)	235	Butikk 235	30-01-18	lindbak	16,59	35,00	
2	Profil 2 (I)	2466	Coop 2466	11-09-12	nettan	16,59	35,00	

	Utsalgspris	Nettopris	Bruttofortj.kr
Ordinær pris:	35,00	16,59	13,84
Kampanjpris:	33,00	16,59	12,11
Medlemspris:	30,00	16,59	9,50
Tidsstyrt pris:	0,00		
Inngår i mix:	"56681-Mix på kampanje 18080"		
Inngår i kampgr:	"18080-Kampid-080"		
Veiledende pris:	0,00		

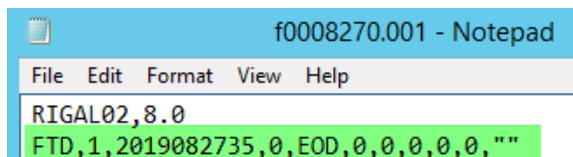
Dato	Tid	Køtype	Endringstype	Leverandør	Bestnr2	HKstyr	BrukerID	Etikett
04-07-19	00:00	11	Til mixmatch		1	Ja	lindbak	1
05-07-19	23:59	5	Fra kampanje		1	Ja	lindbak	1
05-07-19	23:59	8	Fra Medlemstilbud		1	Ja	lindbak	1

Leverandør:	1	Spotify leverandører
Underlev.:	1	Spotify leverandører
Sortiment:	<Ingen>	

22.5 Finansfil vid 0-redovisning

(TFS: 155601)

I Lindbak Cash Settlement, LCS, händer det att butiker uppdaterar/avslutar dagen även om det inte mottagits några finanstransaktioner från Lindbak Chain. Detta skapar problem. För att lösa detta har en ny finanstransaktion skapats för utlägg av finans-fil vid 0-redovisning. Det görs en EOD-kontroll på varje butik för sista försäljningsdag (dock inte vid manuell manövrering av försäljningsdag). Om denna EOD-kontroll misslyckas, läggs det ut en RIGAL F-fil som innehåller en FTD-post med butiksnummer, datum och kod = «EOD» som dessutom har alla andra fält (inkl. kassanr/kassörnr) värde = 0.



```
f0008270.001 - Notepad
File Edit Format View Help
RIGAL02,8.0
FTD,1,2019082735,0,EOD,0,0,0,0,0,""
```

Förutsättningar

- Ny finanstransaktion: "Saknar EOD", sätts upp i systemalternativ 1006, kod 999. För aktiv parameter måste "Logisk" markeras.
- Manövrering av försäljningsdag får inte vara påslagen.
- Det finns minst en kassadagpost på sista försäljningsdag men inte någon med transtyp = 191.

Lösningen är parameterstyrd, men den kräver också anpassning i Lindbak Cash Settlement.

22.6 Spärr för onormal förtjänst i «Priskalkyl»

(TFS: 154529)

Det har skapats en spärr mot att lägga upp för hög/låg bruttovinst (%) i «Priskalkyl». I systemparameter 98 kan det sättas övre och nedre gräns för normal bruttovinst. När gränsvärdena överskrids färgas fälten gula vid för lågt värde och gröna vid för högt värde. Dessutom kommer det en varning (meddelande IP 126), men det är fortfarande möjligt att välja om man vill gå vidare.

Med systemparameter 856 blir det spärrat helt mot att lägga upp försäljningspris med bruttovinst (%) utanför angivna gränsvärden i systemparameter 98. Då måste användaren försöka på nytt genom att sätta försäljningspris som är inom angivna gränsvärden.

Konfiguration

Systemparameter 856 – Stoppa onormal brutto. Stoppa prisändring med brutto <> intervallet i parameter 98.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

Gäller endast i manuell Prisändring.

Om aktiverad, kommer inte användaren att få spara en prisändring där bruttovinsten är utanför «normala värden» i systemparameter 98.

22.7 Uppdaterad varuinformation via RIGAL J-format

(TFS: 155074)

Tidigare blev inte all varuinformation inläst i Lindbak Chain vid insändning av ny vara i RIGAL J-format (fullt format, JVR/JVM), såsom det blir vid RIGAL V-format. Detta har förbättrats och nu uppdateras även NY vara inskickad via RIGAL J-fil (JVR/JVM) precis som den hade blivit om den skickats in som RIGAL V-fil.

I skapandet av ny vara vid inläsning av J-fil i full bredd uppdateras nu även följande fält:

- beställ (anger om vara är beställningsvara)
- lager (anger om vara är lagerstyrd)
- frigr4 (licensvarumärke)
- frigr5 (antal i försäljningsförpackning)
- frilog4 (självbetjäna)
- frilog5 (spärr för registrering av viktdeklaration)
- fritekst4 (spärrtext)

Inställning:

Systemparameter 641,707, 729, 814, och 788 måste vara aktiva.

22.8 Utlägg av I-fil vid delmottagning av order via POSLog

(TFS: 159025)

Det är sedan tidigare möjligt att få utlägg av RIGAL I-fil för varumottagningar genomförda i Lindbak Chain. Nu har det skapats en lösning för att lägga ut RIGAL I-fil även om varumottagning sker i annan applikation som kommunicerar med Lindbak Chain via POSLog. Funktionen sätts upp i systemparameter 860.

Konfiguration

Systemparameter 860 – Utlägg vid mottag i POSLog. RIGAL-utlägg av delmottagning vid uppdatering av POSLog (0 = Nej, 1 = Ja).

- Parametervärde = 0. Det görs utlägg av alla rader när hela beställningen är färdigmottagen.
- Parametervärde = 1. Det görs utlägg av rader i denna mottagning även om det återstår rader i beställningen som ej mottagits.

22.9 Extern mix-ID från SAP till POS

(TFS: 157429)

Det har skapats ett nytt fält i filen mix.butnr för utlägg av extern mix-ID. Detta fält uppdateras från fält 18 i RIGAL X-fil (mixmatch) formatet och uppdateras i fält 47 i filen mix.butnr och i fält 60 i filen kampgr.butnr för utlägg till POS.

Krav för detta utlägg är att systemalternativ 121 uppdateras:

- På mixposten sätts värdet i fältet «Integer» = 47
- På kampgrposten sätts värdet i fältet «Integer» = 60

22.10 Utökad sekvensnummer i RIGAL filnamn

(TFS: 160900)

Krav för RIGAL filnamn är att 1.tecken finns i systemalternativ 4 och att suffix är tre tecken (efter punkt) och att detta suffix tillsammans med sista tecken före punkt tillsammans bildar ett numeriskt värde som motsvarar en butik i LC-basen.

Mellan dessa villkor har det använts sex tecken för sekvens-/datumbeskrivning. Till exempel j2210150.235: detta är då en kampanjgrupp (j) sekvensnummer 22, månad 10, datum 15 och butiksnummer 235.

För att möta behovet om utökad sekvensnummer på minst tre siffror, har den tidigare begränsningen på sex siffror tagits bort. Därmed godkänns filnamn i alla längder, förutsatt att ovanstående krav är uppfyllt.

22.11 Etikettnummer i RIGAL J-fil

(TFS: 159476)

Vid inläsning av medlemserbjudande via RIGAL V-fil kan systemparameter 443 användas för att sätta ett etikettnummer för medlemserbjudande-etikett, som överstyr allt annat. Vid avslut av medlemserbjudande går etikettnumret tillbaka till ursprunglig inställning i Lindbak Chain.

Vid införande av systemparameter 707 och full bredd i RIGAL J-fil (JVR/JVM, samma format som VPI) lades inte denna funktion in. Uppdateringen av RIGAL J-fil, både standard och full bredd, har förbättrats så att värden för etikettnummer i systemparameter 443 används på medlemserbjudande-etikett även här.

22.12 Uppdatering av packsedel från leverantör

(TFS: 153973)

I RIGAL I-format (beställningsrader) ligger sändningsdatum i fält 30.51. Tidigare fylldes detta i bara i tabellen «besthode.sendtdato».

Det har skapats en ny möjlighet med systemparameter 853=1, som fyller i tabell «bestrad.frigr» istället och använder sändningsdatum därifrån. Vid denna parameterinställning visas även en ny kolumn i "Elektronisk varumottagning", efter kolumnen "Förväntat levdatum". Den nya kolumnen heter "Sändningsdatum".

- Om systemparameter 853 = 0, döljs denna kolumn.

Elektronisk varemottak										
Fil Valg Navigering Vindu Hjelp										
Prislapp alle linjer Prislapp Oppdater lager Oppdater med valgte linjer										
Butikk: 574 Butikk 574 - Int										
Utvalg										
<input checked="" type="radio"/> Ikke behandlet <input type="radio"/> Alle <input type="checkbox"/> Kun mottak m/avvik Kollinnr: 0										
Butlnr	Ordrenr	Levnr	Leverandør	Levdato	Totalsum	Status	Avvik	Frabutnr	Navn	
574	399064	1	Sporty leverandør	27-03-19	72,00	Bekreftet	<input type="checkbox"/>	0		
574	399080	1	Sporty leverandør	02-08-19	0,00	Bekreftet	<input type="checkbox"/>	0		
574	23984282	1	Sporty leverandør	02-05-14	171,36	Bekreftet	<input type="checkbox"/>	0		
574	41414142	1	Sporty leverandør	22-07-19	30,00		<input type="checkbox"/>	0		
574	399033	13	ADVENTURE SPORT & LEISURE AS	27-05-14	48,00	Bekreftet	<input type="checkbox"/>	0		
574	399063	21	ADIDAS NORGE AS		0,00	Bekreftet	<input type="checkbox"/>	0		
574	38	172940	Lev 172940	19-11-14	7.320,00	Bekreftet	<input type="checkbox"/>	0		

Ordrelinjer												
Linjennr EAN/PLU-nr Varenr Varetekst Fabrikat Etyl Forventet levv Sendtdato Mot.datc Ntopris Utpris Mottatt Kont												
10	670011	zzz123	Kikkert Silva pocket		H	22-07-19	18-07-19		187,00	448,00	8,000	€

Konfiguration

Systemparameter 853 – Använda sänt datum i beställning.

Om värde = 0 används sänt datum i besthode, om värde = 1 i bestrad.

22.13 Inköpspris

(TFS: 153981)

Med ny systemparameter 855 = 1, används inte värden för inköpspris i RIGAL I-fil (IMO). Då hämtas gällande inköpspris för bekräftat leveransdatum efter följande prioritering:

1. Finns aktivt kampanjpris, hämtas inköpspris därifrån.
2. Finns inte kampanjpris, men framtida prisändring, hämtas inköpspris därifrån.
3. Finns inte kampanjpris eller framtida prisändring, hämtas inköpspris från ordinarie pris.
4. Finns inte något av alternativen ovanför används inköpspris från RIGAL I-fil (IMO).

22.14 Ändrad mixtyp 37

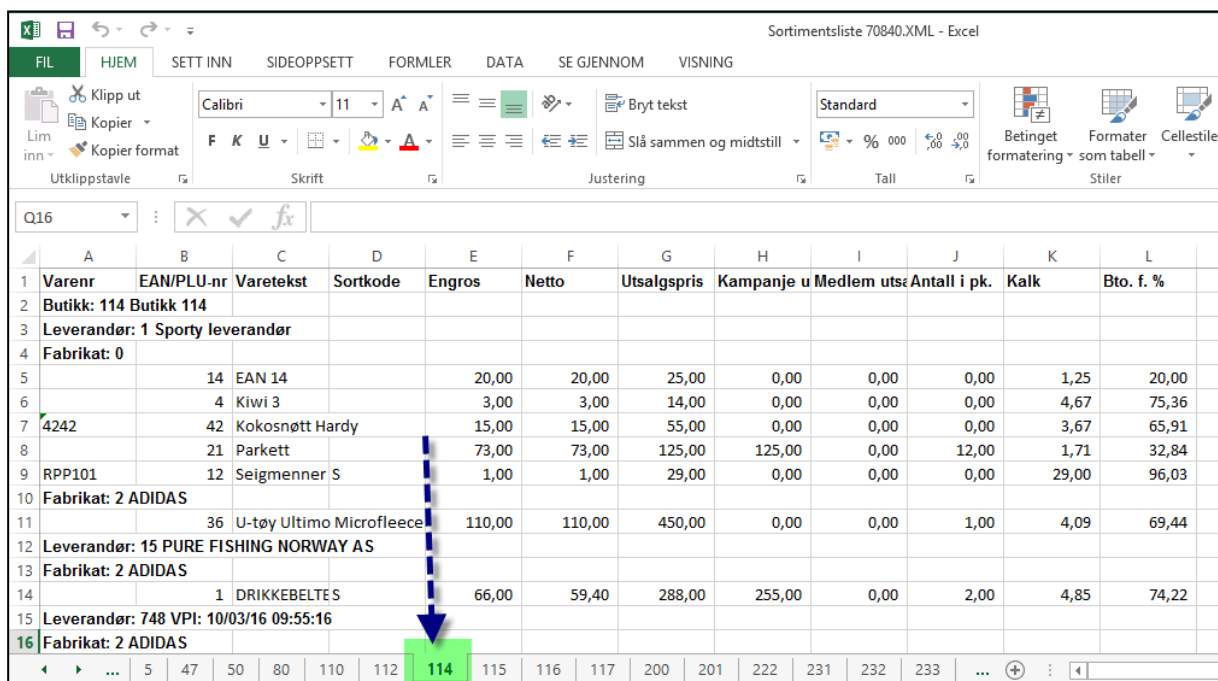
(TFS: 158455)

Förut gick det att välja antingen «rabatt kr» eller «rabatt%» på radnivå i mixmatchtyp 37. Detta har utökats med möjligheten att kunna välja mixrabatt på varunivå. Det är fortfarande bara möjligt att välja en rabatttyp, och triggervaran kan fortfarande inte ha rabatt. Den kan bara ha antal.

22.15 Sortimentslista utan EAN

(TFS: 155894)

Sortimentslista är butikspecifik. I PDF-rapporten ska inte EAN vara med, och har därför tagits bort. I Excel-rapporten ska EAN fortfarande vara med. Därför har det skapats en ny rapport. Nytt i denna rapport är att varje butik läggs upp med egen flik för att få en bättre överblick.




Sortimentsliste 70840.XML - Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	Varenr	EAN/PLU-nr	Varetekst	Sortkode	Engros	Netto	Utsalgspris	Kampanje u	Medlem uts	Antall i pk.	Kalk	Bto. f. %
1												
2	Butikk: 114 Butikk 114											
3	Leverandør: 1 Sporty leverandør											
4	Fabrikat: 0											
5		14	EAN 14		20,00	20,00	25,00	0,00	0,00	0,00	1,25	20,00
6		4	Kiwi 3		3,00	3,00	14,00	0,00	0,00	0,00	4,67	75,36
7	4242	42	Kokosnøtt Hardy		15,00	15,00	55,00	0,00	0,00	0,00	3,67	65,91
8		21	Parkett		73,00	73,00	125,00	125,00	0,00	12,00	1,71	32,84
9	RPP101	12	Seigmennen S		1,00	1,00	29,00	0,00	0,00	0,00	29,00	96,03
10	Fabrikat: 2 ADIDAS											
11		36	U-tøy Ultimo Microfleece		110,00	110,00	450,00	0,00	0,00	1,00	4,09	69,44
12	Leverandør: 15 PURE FISHING NORWAY AS											
13	Fabrikat: 2 ADIDAS											
14		1	DRIKKEBELTES		66,00	59,40	288,00	255,00	0,00	2,00	4,85	74,22
15	Leverandør: 748 VPI: 10/03/16 09:55:16											
16	Fabrikat: 2 ADIDAS											

22.16 Export av RIGAL kampanjgrupp och mix

(TFS: 152468)

Det har skapats ett nytt utlägg av RIGAL kampanjgrupp och mix. Detta görs från program för Kampanjgrupp och

Mix med ny knapp "Utlägg till RIGAL": 

Vid utlägg från kampanjgrupp läggs också alla mixar knutna till samma kampanjgrupp ut. Knappen för utlägg från kampanjgrupp blir tillgängligt dagen efter att kampanjen är godkänd, och kommer att vara tillgänglig fram tills kampanjen avslutats.

Konfiguration

Ny Systemparameter 849 – Utlägg av J/X-fil til RIGAL. Utlägg av kampgr/mix till RIGAL från registervårdsprogram.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

2-delad parameter:

- Första parameter anger möjlighet till RIGAL export från Kampanjgruppsregister (inkl. ev. mixar).
- Andra parametrar anger möjlighet till RIGAL export från Mixmatchregister (endast mix).

22.17 Stäng beställning vid delvis varumottagning

(TFS: 161278)

Det har skapats möjlighet för generell avskrivning av varurader som inte levereras vid varumottagning. Efter att alla levererade varurader behandlats, slutförs mottagningen genom att trycka på "**Uppdatera lager**". När lager uppdateras görs en kontroll på vilka varor i beställningen som inte är med i mottagningen. Dessa kommer att avskrivas, och det kommer information om detta, tillsammans med en fråga om utskrift önskas av dessa varurader. En sådan rapport förenklar arbetet med att följa upp saknade varor med ny beställning.

Funktionen sätts upp i systemparameter 864.

Konfiguration

Ny Systemparameter 864 – Stäng beställning vid delmottagning. Bestämmer om beställningsstatus ska sättas till «mottagen» vid delmottagning.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

När RIGAL-mottagning inte innehåller alla rader i en beställning, kommer resterande rader i beställningen fortfarande stå öppna (ej mottagna) efter att «Uppdatera lager» valts i skärmprogrammet. Om denna parameter satts kommer resterande rader istället att avskrivas, dvs. att de får status «Mottagna» medan mottaget antal = 0. Därmed kommer även hela beställningen få status «Mottagen».

22.18 Negativt antal vid varumottagning

(TFS: 143142)

Det är standard att omberäkna kostpris både vid positiva och negativa antal vid varumottagning. Nu har det införts möjlighet för att få omberäkning av kostpris endast vid positiva antal i varumottagning. Detta konfigureras i systemparameter 863.

Konfiguration

Ny Systemparameter 863 – Endast positiva mottagningar kostpris. Bestämmer om kostpris bara ska omberäknas vid positiva varumottagningar.

- 0 = Nej
- 1 = Ja

Standard är att omberäkning av kostpris sker både vid positivt och negativt antal vid varumottagning. När denna parameter satts sker detta endast vid positiva varumottagningar.

22.19 Uppdatering av vald rad i guiden

(TFS: 159672)

Det har hittats en avvikelse efter att funktionen för nedpackning började användas. Vid kontroll i "Varutransaktioner" hade fältet "Nedpackning", en funktion som inte användes här, oväntat blivit ifylld med värde. Orsaken var en vara som blivit uppdaterad manuellt via "Uppdatera vald vara" i "Korrigera inventering" i Lindbak Chain. Detta har förbättrats så att uppdatering av valda varor i "Korrigera inventering" inte längre fyller i fältet för nedpackning.

NOTERA! För alla kedjor som INTE använder funktionen för nedpackning rekommenderas körning av rensningsskript i detta fall. För borttagning av eventuella förekomster av avvikande nedpackning, kan påverka disponibelt antal, efter uppgradering av denna patch.

Rensningsskript: **nullstill_nedpakk.p** finns i help-katalogen.

22.20 Registreringsdatum i individregistret

(TFS: 161116)

Datumen i individregistret har ursprungligen använts till att lagra senast ändrade datum, inklusive försäljningsdatum för individen. Vi har skapat möjlighet till att använda detta datum som registreringsdatum för individen. Funktionaliteten används genom att slå på ny systemparameter 862.

Konfigurering

Systemparameter 862 – Datum i individ = reg. datum. Ange om datumen i individtabellen ska vara registreringsdatum?

- 0 = Nej
- 1 = Ja

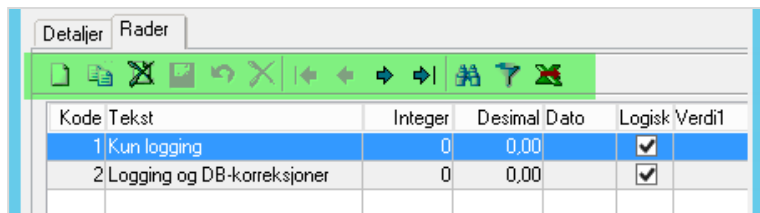
Sedan förut har individdatum som betraktats som ändringsdatum, uppdaterats varje gång individposten ändrats (inkl. när individen säljs/används).

Denna parameter ger möjlighet till att bestämma att detta datumfält ska användas som registreringsdatum, och uppdateras bara när ny individpost skapas i databasen

22.21 Vedlikeholdsarbeid i «Systemalternativer»

(TFS: 156407)

For brukere med tilgang til LRS-menyen i Lindbak Chain er det gjort forbedringer i «Systemalternativer» og «Systemalternativer for butikk». Tidligere ble menyen oppe i hode brukt både for funksjon og oppsett (rader). Nå er det laget en egen meny under fanen «Rader» (se bilde).



Kode	Tekst	Integer	Desimal	Dato	Logisk	Verdi1
1	Kun logging	0	0,00		<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Logging og DB-korleksjoner	0	0,00		<input checked="" type="checkbox"/>	

Nå er det mulig å søke på innhold i en rad og filtrere på for eksempel butikk. Innholdet kan eksporteres til Excel, både originalt og etter filtrert søk.

Tidligere ble knappen for sletting, øverst i menyen brukt ved fjerning av rader. Nå er det hodemenyen kun dedikert for hode, og får da andre konsekvenser. Rader fjernes fra nå av fra egen meny.

22.22 Oppdatering av vald rad i guiden

(TFS: 159672)

Det har hittats en avvikelse etter att funktionen för nedpackning började användas. Vid kontroll i "Varutransaksjoner" hade fältet "Nedpackning", en funktion som inte användes här, oväntat blivit ifylld med värde. Orsaken var en vara som blivit uppdaterad manuellt via "Uppdatera vald vara" i "Korrigerera inventering" i Lindbak Chain. Detta har förbättrats så att uppdatering av valda varor i "Korrigerera inventering" inte längre fyller i fältet för nedpackning.

NOTERA! För alla kedjor som INTE använder funktionen för nedpackning rekommenderas körning av rensningsskript i detta fall. För borttagning av eventuella förekomster av avvikande nedpackning, kan påverka disponibelt antal, efter uppdatering av denna patch.

Rensningsskript: `nullstill_nedpakk.p` finns i help-katalogen.

22.23 Oppdatering av postnummerregistret för Sverige/Finland

(TFS: 148265)

Det har skapats ett skript för uppdatering av postnummerregistret för Sverige och Finland. Finsk version kan skapas med namn på finska eller svenska.

23 Lindbak Chain version 2.1.1.0.01

(Datum: 2019-06-27)

23.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Lindbak Chain version **2.1.1.0.01** förutsätter att Lindbak POS levererar kvittoformat i POSLog version **66**.

23.2 Förbättringar i Lindbak Chain

Modul	Beskrivning
Elektronisk varumottagning	<p>Ta bort grå färg på varutext i elektronisk varumottagning (TFS: 153368)</p> <p>Varutext i elektronisk varumottagning har blivit grå av misstag. Detta har ändrats så att den får samma färg som andra kolumner.</p>
Etiketter från kassa	<p>Saknade etikett-köposter till kassa (TFS: 152543)</p> <p>Efter uppgradering från Chain 1.6.2 til Chain 2.1 och användning av etikettfunktion Episys.res, var det inte längre möjligt att skriva etikett från kassa. Orsaken var en ändring i regelverket för programmering av Lindbak Chain som fick till följd att denna specialfunktion inte fungerade. Nu har etikettprogrammet i Lindbak Chain anpassats till denna förändring så att etiketter kommer över till kassan som förväntat.</p>
Kampanjgrupp	<p>Kampanjgrupp med mixmatch-ändringar (TFS: 147570)</p> <p>Vid användning av kampanjgruppsutlägg, systemparameter 750 = 1, i kombination med systemparameter 45 = 0, blev inte borttagna mixrader raderade från kassan. Det har gjorts förbättringar som fångar upp denna parameterkombination, och garanterar att ändringar på varor i mixmatch som tillhör kampanjgrupp läggs ut lika som andra ändringar på kampanj eller medlemserbjudande.</p> <p>Borttagning av framtida kampanjgrupp (TFS: 153119)</p> <p>Vid borttagning av framtida kampanj, som kan innehålla mixmatch, kunde det bli kvar poster i varukoerna efter borttagning av framtida kampanjgrupp. Detta har förbättrats så att alla priser i varuko/butvareko raderas, oavsett typ, när framtida kampanjgrupp tas bort.</p>
Lagerstyrning	<p>Referens till «EOD lagerstyrning» tas bort (TFS: 151437)</p> <p>Val av lagerstyrningmetod för vara kan per idag ha tre värden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0 - Ej lagerstyrning • 1 - EOD lagerstyrning • 2 - Online lagerstyrning <p>"EOD lagerstyrning" är inte längre ett aktuellt val. Reella val är "0 - Ej lagerstyrning" eller "1 - Lagerstyrning". Därför har det gjorts en ändring så att värdena 1 och 2 används lika, och båda alternativen uppfattas som, och läggs ut till POS, som lagerstyrd vara.</p>
Mixmatch	<p>Mixmatch i nytt kampanjgruppsutlägg (TFS: 150591)</p> <p>Om det nya kampanjgruppsutlägget användes, systemparameter 750 = 1, och mixmatch blev tillagd efter att kampanjgruppen blev godkänd, blev inte mixmatch</p>

	utlagd. Detta är förbättrat så att nödvändig mixmatch-information läggs ut om det sker förändringar i mixmatch eller kampanjgrupp.
Rapport	<p>Frågetecken i nonsalerapport (TFS: 152826)</p> <p>Det har varit en situation med oväntat många siffror i fältet som används för andelsberäkning i rapporten «Nonsalerapport för nonesaletyp». Resultatet av detta blev frågetecken i flera fält. Dessa fält är ändrade så att också «extrema» värden hanteras som förväntat.</p>
RIGAL-fil	<p>Säkerställt att RIGAL I-filer med ej levererade beställningsrader inte splittas (TFS: 154154)</p> <p>Vid utlägg av filer till disk kunde det hända att detta jobb kördes samtidigt med automatkörning av samma jobb. Denna körning av samma jobb gjorde att dessa tog «varannan» post från filkön, och delade upp dessa på två filer. Vissa 3:e-partslösningar fick problem med detta. Lösningen blev att låta automatjobbet köra alla filutlägg, så att det inte sker någon spridning av data på flera filer.</p>
Utlägg till Chain Web	<p>Dubbla utlägg av borttagning till Lindbak Chain Web (TFS: 146997)</p> <p>Deaktiverade varor skapade två poster för borttagning i Chain Web. Detta skapade onödig kö ifall många varor deaktiverades samtidigt. Felet är rättat.</p> <p>För många poster skickas vid manuellt utlägg av lager till Chain Web (TFS: 152506)</p> <p>Vid manuellt utlägg av lagerposter till Lindbak Chain Web togs det inte hänsyn till «senast ändrat» datum om detta var angivet. Detta har korrigerats.</p>
Vara	<p>Möjlighet att lägga upp fasta pantkvitton (TFS: 152078)</p> <p>Det har lagts in möjlighet till att ange vilka varor som ska vara pantvaror, utan att behöva specificera att länktyp ska vara «Såld pant». Detta görs genom att lägga in aktuella varor i en kommaseparerad lista i ny systemparameter 848. Alla varor som ligger i denna lista läggs ut med värde 1 i fält 143. Detta gäller också huvudvara som är kopplad till varorna i denna lista.</p>
Varuköposter	<p>Trög uppdatering av poster med kötyp 10 (TFS:154191)</p> <p>Det upptäcktes "tidsstöld" hos en kund. Orsaken var varuköposter med kötyp = 10, mixmatchavslut, kopplat till butiker med priskontroll på mixmatch.</p> <p>Om post för mixmatch inte var godkänd i priskontroll, startade en kontrollrunda med brister som tog förhållandevis lång tid, något som normalt inte är några problem. Men när det blev flera miljoner mixposter i varukön blev detta ett verkligt problem.</p> <p>Det har gjorts en förbättring av denna kontrollfunktion som är mycket mer effektiv, och behandlingen av icke godkända mixmatchposter i varukön behandlas nu lika snabbt som för butiker utan priskontroll.</p>
Varumottagning	<p>Sortera prislappar på färg före storlek (TFS: 152957)</p> <p>Det har gjorts ändringar i sortering vid utskrift av prislappar från varumottagning av typen «elmottakw» om det används. Prislappar sorteras nu så att alla varianter inom samma färg kommer efter varandra, därefter sorteras de efter variantnummer.</p>

23.3 Ackumulerade tal i «Artikelrörelser»

(TFS: 146101)

I programmet «Artikelrörelser» visades ackumulerade tal per transaktionstyp med datum/tid för en av transaktionerna av aktuell typ i gällande intervall. Det blev lite förvirrande och har därför ändrats så att fälten för datum och tid döljs när ackumulerade tal visas.

Datum och tid per transaktion visas istället om «Visa detaljer» markeras.

EAN/PLU-nr	Varutext	Storlek	Antal	Förs.sum	Kostpris	Transtyp	Transtext	AnvändarID
1	DRIKKEBELTE blue	7,5	20,000	115,00	616,00	99	Varesalg	Totalt
1	DRIKKEBELTE blue	7,5	5,000	1.110,00	260,00	1	Synlig svinn	Totalt

23.4 Självbetjänings-märke för varor som inte är PLU

(TFS: 152302)

Det har införts möjlighet för att även varor som inte är PLU kan sättas som självbetjänade. Det förutsätter att funktionaliteten för självbetjänade varor är påslagen med systemparameter 788. Dessutom har det rättats ett fel som gjorde att XML våg-fil inte fick korrekt värde för självbetjänade varor när detta blev ändrat i användargränssnittet.

23.5 Öppet pris och MBXP-vara

(TFS: 150244)

Det har skapats stöd för att uppdatera MBXP-varor till öppet pris och typbeteckning eSale_Goyada (eller annat angivet i alternativ 2 i systemparameter 458) via RIGAL V-fil eller RIGAL J-fil (endast vid bruk av full bredd). Öppet pris med denna typbeteckning aktiveras genom att skicka in varutyp G, i fält 48 i nämnda RIGAL-filer. I J-formatet fungerar det bara när det skapas ny vara via J-fil.

Krav: VPI-mall måste sättas upp med "Typebet" = JA på uppdatering.

23.6 Ny rapport för personalrabatter

(TFS: 151753)

Det har skapats en ny rapport som visar översikt över rabatter till anställda. Rapporten ligger under **Rapporter > Kund > Personalrabatter**. I fliken **Alternativ** kan man välja detaljgrad för rapporten. Det går bl.a. att välja att bara se totaler eller alla kvittorader. Sortering kan göras på rabattbelopp, kundnummer eller efternamn.

Exempler på rapport:

Profnr: 1-5, Teamnr: 1-1, Butnr: 235-235, Kundenr: 0-999999999, Dato: 21/05/19-21/05/19										
Kundenr	Navn	Bongnr	Dato	EAN/PLU-nr	Varetekst	Salgssum	Bto. Fortj. kr	Bto. Fortj. %	Total rabatt	Ansattrabatt
249	Berre, Konrad	2161	21/05/19	9788202234041	FLUKTENS VINGER	1.234,68	986,74	99,90	154,32	154,32
249	Berre, Konrad	2161	21/05/19	5039247293611	JAI PUR PRINTED 2 PCS	1.154,68	922,74	99,89	144,32	144,32
5255	Granskudd, Victor	2167	21/05/19	3867801013984	JAKKE	434,69	167,75	48,24	54,33	54,33
5255	Granskudd, Victor	2167	21/05/19	5038232469604	JAKKE - NOAHARK	140,24	83,23	74,19	15,58	15,58
Totalt						2.964,29	2.160,46	91,10	368,55	368,55

Profnr: 1-5, Teamnr: 1-1, Butnr: 235-235, Kundenr: 0-999999999, Dato: 21/05/19-21/05/19										
Kundenr	Navn	Bongnr	Dato	Salgssum	Bto. Fortj. kr	Bto. Fortj. %	Total rabatt	Ansattrabatt		
249	Berre, Konrad	2161	21/05/19	2.389,36	1.909,48	99,90	298,64	298,64		
5255	Granskudd, Victor	2167	21/05/19	574,93	250,98	54,57	69,91	69,91		
Totalt				2.964,29	2.160,46	91,10	368,55	368,55		

23.7 Varumottagning förpackning

(TFS: 149482)

Det har skapats stöd för att hitta förpackningsvara med alfanumeriskt varunummer på en icke aktiv förpackning. Om varumottagning skickas in med alfanumeriskt varunummer som inte finns på vara, förutom att numeriskt varunummer är okänt och EAN/PLU är okänt. Då har det lagts in sökning efter vara också via (alfanumeriskt) varunr i icke aktiv förpackning vid inläsning av varumottagning.

Detta provas när varken sökning via huvudean, tandem eller varunummer har lyckats.

23.8 Delmottagning av order via kollinummer

(TFS: 151095)

Ursprungligen har I-filer vid mottagning av order lagts ut när alla rader i ordern är färdigmottagna. Detta är ändrat så att utlägg kommer fortlöpande.

Utlägg av i-fil för order utan avvikelser förutsätter att systemparameter 271 = 1.

23.9 Utökning av RIGAL S-fil med radnotering

(TFS: 152479)

Det har införts ett nytt fält 8.4.35 i RIGAL S-formatet (Varustransaktioner) för att få med radnotering i filen. Fältet får värde från varetrans.transnotat. Systemparameter 851 är införd, den anger maxlängd på varetrans.transnotat som läggs ut till RIGAL. Detta gäller enbart vid internöverföring utförd i Lindbak POS.

Varustransaktioner

Inläsning Utlägg (inläsning gäller endast kompletta lagerposter)

Kod i filnamn: S

RIGAL fältnr	Beteckning	Fältinnehåll	Format	Kommentar
8.4.35	Transnotat	Lång noteringstext	C(X)	X = parameterstyrt (divnr 851), 0 = används ej (tomt fält)

Konfiguration

Systemparameter 851 – Maxlängd på transnotat. Maximal längd på transnotat till RIGAL S-filformatet.
0 = används ej, fylls inte i (tomt fält).

23.10 Utlägg av lagerpost i S-fil oberoende av EOD

(TFS: 152568)

Genom att lägga upp ett jobb för körning av programmet ip\system\vtran2rigp.p, kommer utlägg av lagerstatus förutom utlägg av varutransar. Det styrs av systemparameter 850.

Om det är viktigt att få varutrans och lager i separata filer måste posten för "Lager" i systemalternativ 122, att sättas upp med fast prefix i filnamnet. Till exempel "s99". Detta läggs in i fältet "Värde 1".

23.11 Alfnumeriskt varunummer via RIGAL P-fil

(TFS: 151635)

Det införs två nya fält i RIGAL paketvaruformat, som används för att hitta ingående paketvara, om EAN är okänt/inte registrerat. Villkor för att det kontrolleras på de nyafälten är att varunummer är angivet som sökvillkor genom att systemparameter 219 är satt. Systemparameter 112 anger då om numeriskt (fält 6) eller alfnumeriskt (fält 7) varunummer ska användas.

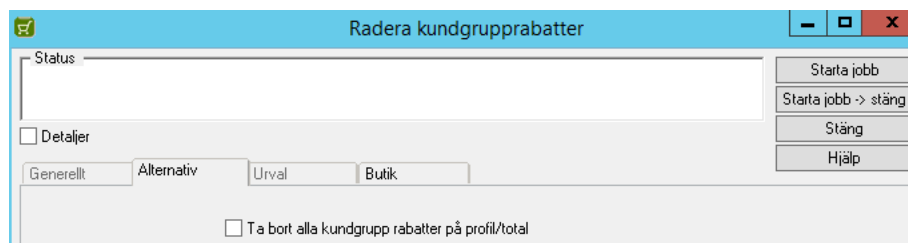
23.12 Hjälpprogram för att ta bort varu/kundgruppsrabatter

(TFS: 140047)

Det har gjorts ett nytt hjälpprogram för rensning av varu-/kundgruppsrabatter. Detta är först och främst tänkt att användas vid migrering till Lindbak Chain Web, där det troligen är tryggast att ta bort allt från Lindbak Chain innan det läggs upp på nytt i Lindbak Chain Web.

Borttagning i Chain kommer därför också att trigga utlägg till kassa med borttagningsposter. Programmet ligger under LRS > Korrigera/Ändra data, och heter "**Radera kundgruppsrabatter**".

Man kan välja att rensa för en eller flera butiker åt gången. Om man dessutom markerar profil/totalt, kommer alla profilrabatter att tas bort. För detta jobb måste från-till alla butiker väljas.



23.13 Ändring av batch-storlek på export till Lindbak Chain Web

(TFS: 154216)

Batch-storleken för sändning av data till Lindbak Chain Web har ökat från 40 till 1000. Om Lindbak Chain Web är en äldre version enn 2.9.70 bör fortfarande 40 användas. Detta ändras i så fall i systemalternativ 120, rad 15, värde «Decimal».

Konfiguration

Systemalternativ 120 – Filgrupper.

Ändring av batchstorlek ändras i rad 15 NLC, genom att sätta värdet i fältet **Decimal** (se exempel).

The screenshot shows the 'Systemalternativer' application window. The main window title is 'Systemalternativer'. Below the title bar is a menu bar with 'Fil', 'Valg', 'Navigering', 'Vindu', and 'Hjelp'. A toolbar contains various icons for file operations and navigation. The main area is divided into two sections: a list view and a details view.

The list view shows a table with columns 'Listenr', 'Listenavn', and 'Brukerstyrt'. The row for '120 Filgrupper' is highlighted in blue.

Listenr	Listenavn	Brukerstyrt
110	Pristyper kundeordre	
111	Sortering synkende/stigende	
112	Aksjon hurtigprising	
113	VPI-felter, all anum./numerisk	
114	Utlegg til RIGAL02	
115	Tidsstyrte jobber	
116	Knapper på hovedmeny	
120	Filgrupper	
121	Kasse	
122	Rigal02	

The details view is titled 'Detaljer' and 'Rader'. It shows a table with columns 'Nr', 'Tekst', and 'chlog'. The row for '15 NLC' is highlighted in blue.

Nr	Tekst	chlog
6	HK	<input checked="" type="checkbox"/>
7	3part	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Salg	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Varetell	<input checked="" type="checkbox"/>
10	POSLog	<input checked="" type="checkbox"/>
11	OnlineRigal02	<input type="checkbox"/>
12	POSServer	<input checked="" type="checkbox"/>
13	Nucleus	<input type="checkbox"/>
14	XML fersk varevekt	<input type="checkbox"/>
15	NLC	<input type="checkbox"/>
16	Tokheim	<input type="checkbox"/>
17	Filutlegg til LCW	<input type="checkbox"/>
101	Prioriterte utlegg	<input checked="" type="checkbox"/>

Below the table, there are input fields for 'Kode: 15', 'Tekst: NLC', 'Verdi1:', 'Verdi2:', 'Integer: 0', 'Decimal: 40,00', and 'Dato:'. A 'Logisk' checkbox is also present and unchecked.

24 Lindbak Chain version 2.1.1.0

(Datum: 2019-05-24)

24.1 Förutsättningar för uppgradering

Uppgradering till Lindbak Chain version **2.1.1.0** förutsätter att Lindbak POS levererar kvittoformat i POSLog version **66**.

Minimum version av Lindbak Chain för uppgradering till 2.1.1.0 är **2.1.0.0.04**. Se särskild installationsdokumentation.

24.2 Underhåll av kampanjrabatter i Kampanjgrupp

(TFS: 143443)

Ny parameter, 838, ger 2 nya kolumner: rabattkr och rabatt%. Dessutom ger parametern nya fält i **Snabb prisändring** och i **Prisregister** vid dubbelklick på varuraden. Om parametern inte är aktiv döljs dessa fält i programmen.

The screenshot displays the 'Kampanjgrupp' configuration window. The top section shows the following details:

- Teamnr: <Inger>
- Profil: Profil 2 (I)
- Butikk: 0
- Kampanjgr: 18029
- KampanjID: 235
- Kampanjtype: 1 / Lokal kampanje 1 / / no
- Kampanjnavn: Kamp-rabatt 01
- Startdato/tid: 28-01-19 00:00
- Slutdato/tid: 29-01-19 23:59
- Status: Opprettet
- Godkjenning utlæres: [Empty]
- Opprettet: 18-01-19 lindbak
- Sist endret: 28-01-19 lindbak
- Godkjent dato: [Redacted] Godkjenn

The bottom section shows a table of items with the following columns:

EAN/PLU-nr	Varetekst	Varegr	Kamp.pris	Kamp.rabkr	Kamp.rab%	Kamp.engros	Kamp.netto	Kamp bruttokr	Kamp brutto%	Ord pris
1	DRIKKEBELTE blå	1	150,00	0,00	0,00	186,55	186,55	-66,55	-55,46	200,00

The 'Parameter 838 = 1' label is positioned above the 'Kamp.pris' and 'Kamp.rabkr' columns, and the 'Parameter 838 = 0' label is positioned above the 'Kamp.rab%' column. A dashed blue arrow points from the 'Parameter 838 = 1' label to the 'Kamp.rabkr' column, and another dashed blue arrow points from the 'Parameter 838 = 0' label to the 'Kamp.rab%' column.

LRS-TKS - Hurtigprising nye varer

Status

Start jobb
Start jobb og lukk
Lukk
Hjelp

Detaljer

Generelt Alternativer Utvalg Butikk

Vareliste: 0
Kategoriliste: 0
Modelliste: 0

Kun m/salg Oppdatert etter: 29-11-99
 Kun m/lager Oppdatert etter: 29-11-99

Felt som skal endres: Utsalgspris

Ending utsalgspris: Prosentvis ending 0,00

Ending rabattbelep: 0,00
Ending rabatt%: 0,00

Kampanjegruppe: 18029 / 235 / Kamp-rabatt 01

Parameter 838 = 1

Ending utsalgspris: Prosentvis ending 0,00

Parameter 838 = 0

Kampanjegruppe: 18029 / 235 / Kamp-rabatt 01

Endast ett av fälten "Kamp.pris", "Kamp.rabkr" och "Kamp.rab%" kan vara aktivt åt gången. För ändring måste det aktiva fältet (grön markering) sättas = 0,00 så att ett annat alternativ kan användas.

- Vid användning av "rabkr" eller "rab%" kalkyleras nytt "Kamp.pris" fram med utgångspunkt i "Ord.pris".
- Både kamp.rabkr och kamp.rab% kan anges negativt, det ger då en prisökning.

Kampanjpris		Medlemstibud	Mismatch										
EAN/PLU-nr	Varetekst	Varegr	Kamp.pris	Kamp.rabkr	Kamp.rab%	Kamp.engros	Kamp.netto	Kamp.bruttokr	Kamp.brutto%	Ord.pris			
1	DRIKKEBELTE blå	1	200,00	0,00	0,00	186,55	186,55	-26,55	-16,59	200,00			
8	Kakebiter	9999	8,67	6,33	0,00	6,50	6,50	2,17	25,03	15,00			
12	Seigmennner	3	28,00	1,00	0,00	1,00	1,00	23,35	95,89	29,00			
21	BESTE CRACKER KEX	14	125,00	0,00	0,00	73,00	73,00	35,70	32,84	128,00			
42	Kokosnett	1008	28,14	0,00	33,00	15,00	15,00	7,51	33,37	42,00			

- Kampanjpris måste alltid vara > 0
- Vid nyplaggning av en varupost, och tryck på "Tab" för flytt från EAN-fält, har alla fälten "Kampanjpris", "Kamp.rabkr" och "Kamp.rab%" värde = 0,00.
- Användning av knappen "Hämta nya priser" kommer som tidigare att fylla i kampanjpriset.
- Användning av knappen "Ändra utpris i existerande" kommer **ENDAST** att ändra kampanjpris där "Kamp.pris" är aktivt fält (inte om det finns värde i fälten kamp.rabkr/-rab%)

Generell avrundning är införd, och fungerar på alla tre sätten att sätta nytt kampanjpris på, om varugrupp/undergrupp för aktuell vara är uppsatt med "Avrundning" under menyen **Register > Gruppering > Undergrupp**.

Snabb prisändring av nya varor måste, som tidigare, startas från Kampanjgrupp:

1. Välj först funktionen i fältet "Fält som ska ändras"
2. Därefter sätts värde i fälten under.

Se bild nedan.

- Det är också viktigt att notera att dessa två fält anger **rabattvärden** så att positiva värden ger lägre pris och negativa ger ökat pris.
- När det gäller "Försäljningspris" (standardval i "Fält som ska ändras") är det fortfarande motsatt logik som gäller, om något av alternativen (under "Ändring försäljningspris") "Ändring i belopp" eller "Procentvis ändring" väljs. Här är det inte rabatt som läggs in, men en periodisk ändring av ordinarie pris. Därför ger negativa värden lägre belopp och positiva ger ökat belopp.

The screenshot shows the 'LRS-TKS - Kampanjgrupp' window with a table of products and their prices. The table has columns for EAN/PLU-nr, Varetekst, Varegr, Kamp.pris, Kamp.rabkr, Kamp.rab%, Kamp.eraso, Kamp.retto, Kamp.brutto, Kamp.brutto%, and Ord.pris. The 'Hurtigprisa nye varer' dialog box is open, showing fields for 'Fält som ska ändras' (set to 'Utsalgspris'), 'Endring utsalgspris' (set to 'Ny utsalgspris'), and 'Endring rabattbelopp' (set to '0,00').

EAN/PLU-nr	Varetekst	Varegr	Kamp.pris	Kamp.rabkr	Kamp.rab%	Kamp.eraso	Kamp.retto	Kamp.brutto	Kamp.brutto%	Ord.pris
308	DOCA DOLA 3PK 1.5L	121	40,00	0,00	0,00	12,33	12,33	23,38	68,48	48,00
500	Pepsi MAX 3PK 1.5L	121	26,00	10,00	0,00	11,55	11,55	11,66	50,25	36,00
5000	Tomat	8	33,00	0,00	25,00	14,00	14,00	14,70	51,21	44,00

Giltiga värden:

- Vid "kamp.rabkr" valt i "Fält som ska ändras" ska "Ändring rabattbelopp" vara skiljt från 0
- Vid "kamp.rab%" valt i "Fält som ska ändras" ska "Ändring rabatt%" vara skiljt från 0

De som använder systemparameter 831 får som tidigare upp en kalkylator för alternativt utpris vid dubbelklick i kampanjprispå fältet.

The screenshot shows the 'Kampanjpris' dialog box with a table of products and their prices. The 'Alternativ prisangivelse' dialog box is open, showing fields for 'Enhetspris' (42 €, 67), 'Mengde' (0, 15), and 'Kampanjpris' (€4, 00).

EAN/PLU-nr	Varetekst	Varegr	Kamp.pris	Kamp.rabkr	Kamp.rab%
1	DRIKKEBELTE blå	1	100,00		
8	Kakebiter	9999	8,88		
12	Seigmener	3	9,00		
21	BESTE CRACKER KEX	14	64,00		
27	Jakke Gaupa Rondablikk	120	2.200,00		
42	Kokosnøtt	1008	28,14		
785	Kjøttdeig	1	25,00		

De nya fälten visas också i prisändringsfönstret som öppnas vid dubbelklick på varuraden i kampanjgrupp.

Alla kalkylerade fält för påslag, brutto, avans och momsrelaterade fält nollställs om utpris = 0. Först när utpris är angivet/beräknat visas värden här.

- Logiken för användning av fälten "kamp.rabatt" (rab% till vänster och rabkr till höger) är den samma. Grön färg visas på aktivt fält, detta måste sättas = 0,00 om annat fält ska användas för kampanjpris.

LRS-TKS - Kampanje prisendringer 8 Kakebiter

File Vindu Hjelp

Detaljer

Teamnr: <Ingen>
 Profil: Profil 2 (I)
 Butikk: 0
 Leverandør: ADIDAS NORGE /
 Bestillingsnr: ?
 Underlev.:
 Levvnr:
 Sortiment: <Ingen>
 Etikett: 1 / Sport1
 Etikettmerke:
 Etiant: 1
 Vektkode: Stikvare

HKstyrt **Lokalstyrt pris**
 Tidsstyrt
 Fastpris

Kampanje: 18029 / 235 / Kamp-rabatt 01
 Start: 28-01-19 00:00
 Slutt: 29-01-19 23:59

Ny kampanjekalkyle

Kalkulasjonsgr: Kalkylgruppe 1
 Påslagsgr: Standard påslag

Engrospris:	€ 50
Kedjerabatt:	0,00
Rabatt 1:	0,00
Rabatt 2:	0,00
Rabatt 3:	0,00
Rabatt 4:	0,00
Frakt:	0,00
Nettopris:	€ 50
Påslag:	73,08 4,75
Bruttofortj:	42,22 4,75
Avanse:	73,08 4,75
Utpris u/mva:	11,25
Momsbeløp:	0,00
Ordinær pris:	15,00

Gammel kampanjekalkyle
 16/01/18 / 18/01/18
 1 / Kalkylgruppe 1
 1 / Standard påslag

Engrospris:	€ 50
Kedjerabatt:	0,00
Rabatt 1:	0,00
Rabatt 2:	0,00
Rabatt 3:	0,00
Rabatt 4:	0,00
Frakt:	0,00
Nettopris:	€ 50
Påslag:	84,62 5,50
Bruttofortj:	45,83 5,50
Avanse:	84,62 5,50
Utpris u/mva:	12,00
Momsbeløp:	0,00
Ordinær pris:	12,00

Kamp.rabatt: 25,00 0,00
 Utsalgspis: 11,25

Nullstill kamprabatt → Kamp.rabatt: 0,00 0,00
 Utsalgspis: 12,75

Alle kan nå endres: rab%, rab kr og rab. utpris → Kamp.rabatt: 0,00 0,00
 Utsalgspis: 0,00

Generella prisändringar uppdaterar de kampanjpriser som kalkyleras via de nya rabattfälten "rab.kr" och "rab.%". Kampanjer med fast kampanjpris, där fältet kampanjpris (försäljningspris) är aktivt, uppdateras inte av prisändringar.

Konfiguration

Systemparameter 838 – Används rabatter i priskalkyl. Anger om kampanjrabatt/medlemserbjudanderabatt används i Kampanjgrupp/Prisregister.

2-delad parameter som anger om användning av kampanjrabatt/medlemserbjudanderabatt används:

- Första parametern anger om detta används i Kampanjgrupp.
- Andra parametern förutsätter att första parametern = 1, och anger om samma rabatter ska kunna användas i manuell Prisändring och i standard RIGAL VPI.

24.3 Kampanjrabattstyper i Manuell prisändring

(TFS: 144301)

Det har skapats möjlighet att sätta kampanjrabatt som kronor eller %, även i «Manuell prisändring». Systemparameter 838 är därför ändrad, från att endast tillåta detta i Kampanjgrupp till att också ha möjlighet att använda detta i «Manuell prisändring».

- Första parametern anger som förut om rabatt kr/% ska användas i Kampanjgrupp.
- Andra parametern anger om rabatt kr/% också ska användas i Manuell prisändring/standard RIGAL VPI (förutsätter att parameter 1 = 1).

Rabatttyp på kampanjpris/medlemserbjudande som skapats i kampanjgrupp visas i «Prisändringar» både i Varuregister och i Prisregister.

Nu går det se rabatt-155601typ på kampanjpris/medlemserbjudande som skapats i kampanjgrupp, direkt i prisändring, både i Varuregister och i Prisregister.

LRS-TKS - Prisändringar 109 130 g spesialbørger

Detaljer

Teamnr: <Ingen>
 Profil: Profil 1 (G)
 Butikk: 0
 Leverandør: 1 Sporty leverandøre
 Bestillingsnr: ?
 Underlev.: 1 Sporty leverandøre
 Underlev. bnr:
 Sortiment: <Ingen>
 Etikett: 3 / CG2.0 Lång
 Etikettmerke:
 Antall: 1
 Vektkode: Stkvare

Ordinær pris
 Kampanjpris
 Medlemstilbud
 Tidsstyrt pris
 HKstyrt
 Tidsstyrt
 Fastpris

Fjerne lokal pris
Lokalstyrt pris

Endret kampanjekalkyle

Kalkulasjonsgr: Kalkylgrupp 1
 Påslagsgr: Standard påslag

Engrospris:	27,84
Kedjerabatt	0,00
Rabatt 1	0,00
Rabatt 2	0,00
Rabatt 3	0,00
Rabatt 4	0,00
Frakt	0,00
Nettopris:	27,84
Påslag:	133,48
Bruttofortj:	50,74
Avanse:	103,02
Utpris u/mva:	56,52
Momsbeløp:	8,48
Ordinær pris:	128,00
Rabatt:	0,00
Utsalgspis:	65,00

Rabatt %

Utpris u/mva:	70,43
Momsbeløp:	10,57
Ordinær pris:	108,00
Rabatt:	25,00
Utsalgspis:	81,00

Rabatt kr

Utpris u/mva:	47,83
Momsbeløp:	7,17
Ordinær pris:	95,00
Rabatt:	40,00
Utsalgspis:	55,00

Rabattpris

Om systemparameter 838 = 1,1 är det vid uppläggning av manuellt kampanjpris/medlemserbjudande möjligt att välja mellan rabatt-typerna försäljningspris, rabatt% och rabatt kr. Som standard är det som tidigare försäljningspris som ska ändras. Genom att sätta försäljningspris till 0 och trycka «Tab» öppnas fälten för att sätta rabatt i kr/%, fälten aktiveras när systemparameter 638 är satt. Om parameter 838 är avaktiverad visas inte fälten.

Ordinær pris:	25,00
Rabatt:	0,00
Utsalgspis:	0,00

Ordinær pris:	25,00
Rabatt:	40,00
Utsalgspis:	15,00

Ordinær pris:	25,00
Rabatt:	7,50
Utsalgspis:	17,50

Dessutom går det att få upp en kalkylator (systemparameter 831=1) i priskalkyl, som det redan är i Kampanjgrupp, om man dubbelklickar på försäljningsprispåttet för en vara med mängd > 0.

LRS-TKS - Prisendringar 120 NORA PARISERRØDBETER 580G

File Vindu Hjelp

Kopier varekø

Detaljer

Teamnr: <Ingen> Ny kampanjekalkyle Aktiv 12/04

Profil: Profil 1 (G) Kalkulasjonsgr: Kalkylgrupp 1

Butikk: 0 Påslagsgr: Standard påslag

Leverandør: 1 Sporty leverandere Engrospris: 12,28

Bestillingsnr: 111427 9,12 0,00

Underlev.: 192591 0,00 0,00

Underlev. bnr: 8714

Sortiment: P / Pils sortiment

Etikett: 1 / Sport1

Etiketmerke:

Antall: 1

Vektkode: Stkvare

Ordinær pris

Kampanjepris

Medlemstilbud

Tidsstyrt pris

HKstyrt Lokalstyrt pris

Tidsstyrt

Fastpris

Alternativ prisangivelse

Enhetspris: 56,86

Mengde: 0,35

Kampanjepris: 19,90

OK Lukk Hjelp

Ordinær pris: 19,90

Rabatt: 0,00 0,00

Utsalgspris: 19,90

24.4 Nya kampanj-/medlemsrabatter i RIGAL

(TFS: 143446, 143445))

Det har lagts till två nya fält på slutet av RIGAL kampanjgruppsformat för full bredd (JVR/JVM - fält 143 och 144) och för RIGAL standardformat (JKR/JKM fält 39 och 40) för att kunna ange fast rabatt i procent respektive kronr.

Skulle båda dessa fält vara ifyllda med ett värde > 0 används endast rabatt kronor och rabatt procent sätts till 0, dessutom sätts erbjudandepris till 0 om det är ett värde i något av dessa två nya fält. Därefter beräknas nytt kampanjpris från nuvarande ordinarie pris, justerat med uppgiven rab.kr/rab%-sats. Är båda dessa nya fält = 0 används erbjudandepris från filen som tidigare.

Varu/Prisinfo

Inläsning Utlägg

Kod i filnamn: V

RIGAL fältnr	Beteckning	Fältinnehåll	Format	Kommentar
7.1.143	Fastrabatt%	Fast rabattprocent	D (5.2)	Fast rabatt%, utpris beräknas från nuvarande ordinarie pris (endast JVR/JVM)
7.1.144	Fastrabattkr	Fast rabattbelopp	5 (5.2)	Fast rabattbelopp, utpris beräknas från nuvarande ordinarie pris (endast JVR/JVM)

Kampanjgrupper

Inläsning Utlägg

Kod i filnamn: J

RIGAL fältnr	Beteckning	Fältinnehåll	Format	Kommentar
33.39	Fastrabatt%	Fast rabattprocent	D(5.2)	Fast rabattprocent, utpris beräknas från nuvarande ordinarie pris
33.40	Fastrabattkr	Fast rabattbelopp	5(5.2)	Fast rabattbelopp, utpris beräknas från nuvarande ordinarie pris

24.5 Kampanjrabatter via RIGAL VPI

(TFS: 144302)

Det har skapats stöd för att sända in de nya rabatttyperna «rab.%» och «rab.kr», fält 143 och 144, via RIGAL V-fil, direkt på vara. Värdena i dessa fält som alltid dras från nuvarande normalpris. Är det angivna värden i båda de nämnda fälten, används kronbelopp, och procentsats ignoreras.

Krav:

- Systemparameter 838 måste ha värde = 1,1
- När ny vara sänds in via RIGAL/VPI **MÅSTE** alltid ordinarie pris finnas om varan är ny.

24.6 Kampanjrabatter i VPI-register

(TFS: 144303)

Vid användning av kampanjrabatt-typerna «rabatt kr»/«rabatt %», och insändning via RIGAL VPI, kan dessa underhållas i VPI-register.

Se kampanjpris under:

LRS-TKS - VPI vedlikehold

File Valg Navigering Vindu Hjelp

Oppdatere VPI

EAN/PLU-nr	Profil	Butnr	Merknad	Gjeldende EAN/PLU	Dato	VPI-type	inkl. ord. nettopris	Ny ord. nettopr
108	2	0	Lavere blo./Tilbud		012-04-15	1	27,28	0,00
108	2	0	Medlem		012-04-15	1	27,28	0,00
109	2	0	Lavere blo./Tilbud		012-04-15	1	27,84	0,00
109	2	0	Medlem		012-04-15	1	27,84	0,00

Vare Pris Tandem

Medlemstilbud

Melding:

Profil: Profil 2 (1)

Butikk: 0

Leverandør: 1 Sporty leverandør

Bestnr: ?

Underlev.: 1 Sporty leverandør

Underlev. brnr:

Sortiment: <Ingen>

Etikett: 1 / Sport1

Etiketmerke:

Ankall: 1

Vekt ord. pris: Stikvare

Vekt kampanje: Stikvare

HKstyt **Lokalstyt pris**

Tidsstyt

Fastpris

Start ord.pris: 12-04-19

Start kampanje: 12-04-19 00:00

Slutt kampanje: 16-04-19 23:59

Kalkulasjonsgr: 1 / Kalkylgrupp 1

Påslagsgr: Standard påslag

Engrospris: 0,00

Kedjerabatt: 0,00

Rabatt 1: 0,00

Rabatt 2: 0,00

Rabatt 3: 0,00

Rabatt 4: 0,00

Frakt: 0,00

Nettopris: 0,00

Påslag: 0,00

Bruttofortj: 0,00

Avanse: 0,00

Utpris u/mva: 0,00

Momsbeløp: 0,00

Ordiner pris: 0,00

Kamp.rabatt: 0,00

Utsalgspri: 0,00

Enhetspri: 0,00

Ikke benyttet

Endret kampanjekalkyle

	1 / Kalkylgrupp 1	Standard påslag
Engrospris:	0,00	27,28
Kedjerabatt:	0,00	0,00
Rabatt 1:	0,00	0,00
Rabatt 2:	0,00	0,00
Rabatt 3:	0,00	0,00
Rabatt 4:	0,00	0,00
Frakt:	0,00	0,00
Nettopris:	0,00	27,28
Påslag:	0,00	213,42
Bruttofortj:	0,00	63,31
Avanse:	0,00	172,84
Utpris u/mva:	0,00	74,36
Momsbeløp:	0,00	11,15
Ordiner pris:	0,00	95,00
Kamp.rabatt:	0,00	10,00
Utsalgspri:	0,00	85,50
Enhetspri:	0,00	0,00

	0,00	0,00	27,84
Nettopris:	0,00	0,00	27,84
Påslag:	0,00	0,00	287,93
Bruttofortj:	0,00	0,00	70,36
Avanse:	0,00	0,00	227,99
Utpris u/mva:	0,00	0,00	93,91
Momsbeløp:	0,00	0,00	14,09
Ordiner pris:	0,00	0,00	128,00
Kamp.rabatt:	0,00	0,00	10,00
Utsalgspri:	0,00	0,00	108,00

Motsvarande för medlemserbudanden:

Vare Pris Tandem LRS-TKS - Medlemstilbud

Medlemstilbud

Melding:

Profilt: Profil 2 (I)

Butikk: 0

Leverandør: 1

Bestnr: ?

Underlev.: 1

Underlev. bnr:

Sortiment: <Ingen>

Etikett: 3 / CG2.0 Lång

Etikettmerke:

Antall: 1

Vekt ord. pris: Stkvare

Vekt kampanje: Stkvare

HKstyrt

Tidsstyrt

Fastpris

Start ord.pris: 26-04-19 ...

Start kampanje:

Slutt kampanje:

Details

Profilt: Profil 2 (I)

Butikk: 0

Leverandør: 1 Sporty leverandøre

Bestnr: ?

Underlev.: 1

Underlev. bnr:

Sortiment: <Ingen>

Etikett: 3 / CG2.0 Lång

Etikettmerke:

Antall: 1

Vektkode: Stkvare

HKstyrt

Tidsstyrt

Fastpris

Start tilbud: 26-04-19 ... 00:00

Slutt tilbud: 28-04-19 ... 23:59

Nytt medlemstilbud

Kalkulasjonsgr: Kalkylgrupp 1

Påslagsgr: Standard påslag

Engrospris:		24,00
Kedjerabatt	0,00	0,00
Rabatt 1	0,00	0,00
Rabatt 2	0,00	0,00
Rabatt 3	0,00	0,00
Rabatt 4	0,00	0,00
Frakt	0,00	0,00
Nettopris:		24,00
Påslag:	50,00	12,00
Bruttofortj.:	23,33	7,30
Avanse:	30,43	7,30
Utpris u/mva:		31,30
Momsbeløp:		4,70
Ordinær pris:		80,00
Med.rabatt:	0,00	44,00
Utsalgspris:		36,00

Denna funktion gäller också för kampanjgrupp som sänds in som RIGAL J-fil med full bredd (JVR/JVM - ej standard).

Krav

I RIGAL VPI V- och J-format (full bredd), när ny vara/pris registreras, MÅSTE försäljningspriset vara satt > 0 i fält 22.

Detta används då som ordinarie pris för kalkylering av nytt pris, med hänsyn tagen till rab kr/rab % satt på varan. Om ny vara/pris sänds in med försäljningspris = 0, avvisas detta med felmeddelande i vpierr-loggen.

I praktiken MÅSTE detta alltid fyllas i med kampanjpris eller ordinarie pris, men finns varan sen tidigare är det nuvarande ordinarie pris som används för kalkylering av erbjudande.

Uppdatering av VPI-mall för varutyp ska vara avslagen för alla kunder som INTE använder "Nr/kod" över 50 i systemalternativ 60 "Varutyp". Gäller oavsett om funktionalitet i denna PBI används eller ej.

24.7 Nya mixmatch

(TFS: 144327)

24.7.1 Utökad mixtyp 4 – Köp n varor och få en annan till lägre pris

Mixtyp 4 är utökad med möjlighet till att ange rabatterat pris på 3 olika sätt:

- Köp x varor till ordinarie pris och få en annan vara till lägre pris.
- Köp x varor till ordinarie pris och få y kr rabatt på en annan vara.
- Köp x varor till ordinarie pris och få y % i rabatt på en annan vara.

Det är endast möjligt att lägga in värde i ett av fälten, de två andra fälten avaktiveras omedelbart om ett fält fylls i.

- Genom att nollställa värde kan de andra fälten användas.
- Det är fortfarande endast tillåtet med 1 relaterad vara.

The screenshot shows the 'LRS-TKS - Mixmatch' window. It contains several input fields for team, profile, and campaign, and a table of items. A blue dashed arrow points from the 'Mixmatch' dialog to a 'Varer som ingår' (Items included) dialog, which shows a detailed view of the items and their prices.

EAN/PLU-nr	Utlpris	Antal	Mispis	Kamp/mix	Rabattkr	Rabatt%	Grupper	Varetekt
110	55,00	2,000	0,00		0,00	0,00	0	Kyllingsandwich
112	140,00	1,000	25,00		0,00	0,00	0	Tomat og mozarellsandwich

24.7.2 Ny mixtyp 40 – Köp ett urval per grupp med rabatt eller fast pris

Detta är en gruppmix, som är en utökning av mixtyp 8 där det bara är fast utpris som erbjudandealternativ.

I mixhuvudet på mixtyp 40 väljs någon av rabatttyperna:

- Fast utpris
- Rabattbelopp
- %-rabatt

The screenshot shows the 'Mixmatch' dialog box. The 'Mixtyp' field is set to '40 - Köp et utvalg pr. gruppe med rabatt eller til fast pris'. The 'Försäljningspris' field is highlighted in yellow.

EAN/PLU-nr	Utlpris	Antal	Mispis	Kamp/mix	Rabattkr	Rabatt%	Grupper	Varetekt
110	55,00	2,000	0,00		0,00	0,00	0	Kyllingsandwich
112	140,00	1,000	25,00		0,00	0,00	0	Tomat og mozarellsandwich

- Vid lagring av mixhuvud öppnas mixgrupp «dialog» automatiskt för registrering av mixmatch.
- Därefter måste två grupper med varor läggas upp med krav på antal varor per grupp.
- När båda dessa köpkrav är uppfyllda triggas mixmatch med det mixerbjudande som är satt i mixhuvudet.

Gruppnr	Antal från grupp	Senast ändr	Ändrad av	Skapad	Skapad av
1	2,000	25-03-20	lindbak	25-03-20	lindbak
2	2,000	25-03-20	lindbak	25-03-20	lindbak

EAN/PLU-nr	Varutext	Försäljningspris	Antal	Mixpris
1105	100 g ost og baconmerly	99,00	2,000	0,00
13143	Supersplash burger	82,00	2,000	0,00
7037610063760	MR. LEE NUDLER KYLLING	14,90	2,000	0,00

24.7.3 Ny mixtyp 41 – Köp X antal från grupp A och få Y % eller kr i rabatt på en produkt i grupp B

- När mixhuvud sparas öppnas mixgrupp «dialog» automatiskt för registrering av mixmatch.
- I mixgrupp browser visas två nya fält «Rabattkr» och «Rabatt%» som båda är aktiverade för ny post.

Dessa två nya fält visas **ENDAST** för mixtyp 41.

Det måste skapas två grupper, ordningsföljden är oväsentlig:

- Den ena fylls i med det antal som gäller som köpkrav.
- Den andra med önskad rabatttyp: «Rabattkr» eller «Rabatt%», bara ett av dessa fält kan ha värde <> 0, det andra fältet avaktiveras när det första fylls i.
- När mixgrupperna sparas kopieras innehåll i mixrad, och grupptillhörighet visas på antal och rabatttyp. Ev. ändringar måste ske i mixgrupp.

The screenshot displays the 'Mixgrupper för mixnr - 56738' dialog box and the 'Mixmatch' configuration screen. The dialog box shows two groups being created. The 'Mixmatch' screen shows a list of items with columns for EAN/PLU-nr, Utpris, Antal, Mixpris, and Rabatt%. The 'Rabatt%' column is highlighted in blue, indicating it is active for the new mix type 41. The 'Rabattkr' column is also visible but appears to be inactive. The 'Mixmatch' screen also shows a list of items with columns for EAN/PLU-nr, Utpris, Antal, Mixpris, Forstetningsrabatt, Rabatt%, and Rabatt% Gn.

24.7.4 Ny mixtyp 42 - Köp vara/varor från urvalet och få y %/kr extra i återbäring

(TFS: 149257)

Ny mixtyp 42 är upplagd. Mixen ger möjligheten att ge kr eller % i bonus, och gäller endast för medlemsmix. Det har lagts in ett nytt fält för samtycke, där man vid markering i fältet endast ger bonus till kunder som har bekräftat samtycke.

LRS-TKS - Mixmatch

File Valg Navigering Vindu Hjelp

Teamnr: <Ingen> Antall: 0,000
 Profil: Profil 2 (1) Antall rabatter: 0,000
 Butikk: 235 Butikk 235 Utpris: 0,00

Mixmatchnr: 56700 Kjøpskrav: 0,00
 Ekstern midID: 15087 Subtotalbeløp: 0,00
 Mixmatchtype: 42 - Kjøp varen(e) fra utvalget og få y %/kr ekstra Subt.rabattkr: 0,00
 Mixmatchtekst: mix 42 Subt.rabatt%: 0,00

Fra dato: 29-04-19 00:00 Rabattkr: 0,00
 Til dato: 30-04-19 23:59 Rabatt%: 7,00

KampanjeID: 0 Antall i bong: 0
 Kampanjenavn: Korttype: <Ingen>
 Kupongtype: 0

Medlemsbudd Tilleggstekst:
 m/samtykke Plakattekst:
 Selvsikring
 Modellvarer
 Varegruppemix
 Rabatt på rabatt
 Rabatt på alle varer
 Repeter subtotalbeløp

Godkjent dato: 29-04-19 Godkjent: Grupper: Godkjenn:

Opprettet: 29-04-19 lindbak
 Sist endret: 29-04-19 lindbak

Varer som inngår

EAN/PLU-nr	Varetekst	Utpris	Antall	Mixpris	Kamp/mix	Rabattkr	Rabatt%	Gruppenr	Forsterkrabkr	Bestnr	Varegr.mix	Gratisvare	Sist endr
110	Kyllingsandwich	69,00	0,000	0,00	<input checked="" type="checkbox"/>	0,00	0,00	0	0,00				29-04-19
115	Sidesalat	25,00	0,000	0,00	<input type="checkbox"/>	0,00	0,00	0	0,00	456987			29-04-19

24.8 RIGAL-utlägg av nya mixtyper

(TFS: 144328)

Det har skapats stöd för RIGAL uppdatering av de två nya mixtyperna 40 och 41, förutom de förändringar som gjorts i mixtyp 4.

Precis som standard är, avvisas fel i RIGAL X-fil, för mixmatch, och ger meddelanden i errorlog i Logg-katalogen.